

北京语言大学

Beijing Language and Culture University

毕业生就业质量 年度报告



2016

北京语言大学招生就业办公室

前言

发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式的重要手段，也是完善信息公开，回应社会关切，让考生和家长了解学校办学特色和人才培养的重要途径。

本报告以北京语言大学2016届本科毕业生为主要对象，涵盖就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等内容。其中毕业生薪资待遇、工作与专业相关度、职业期待吻合度、现状满意度等指标引用了第三方数据调查机构麦可思数据有限公司针对我校毕业生追踪调查中的数据。



目录

第一章 就业基本情况	1
一 毕业生规模和结构	2
二 毕业生就业率及去向	4
(一) 毕业生的就业率	4
(二) 毕业去向分布	7
三 就业流向	9
四 毕业生的升学情况	14
五 毕业生的创业情况	16
第二章 就业主要特点	17
一 就业指导服务情况	17
二 创新创业教育情况	18
三 促进毕业生就业的政策措施	19
第三章 就业相关分析	21
一 收入分析	21
二 专业相关度	22
三 现状满意度	24
第四章 就业发展趋势分析	26
一 就业特点变化趋势	26
(一) 职业类变化趋势	26
(二) 行业变化趋势	26
(三) 用人单位变化趋势	27
(四) 就业地区变化趋势	27
二 就业质量变化趋势及应对措施	28
(一) 月收入变化趋势	28
(二) 专业相关度变化趋势	30
(三) 现状满意度变化趋势	31
第五章 读研分析	33
一 读研比例	33
二 读研理由	34
三 读研转换专业	36
四 课程知识有效性评价	36
五 读研毕业生校友评价	37
第六章 留学分析	39
一 留学比例	39
二 留学理由	40
三 留学转换专业	41
四 留学学历目标	42
五 留学主要信息渠道	42
六 留学主要资金来源	43
七 留学回国意愿	44
第七章 就业对教育教学的反馈	44
一 对学校的总体满意度	44
二 就业对教学的反馈	46
三 通用能力培养	48

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校2016届毕业生的性别结构	2
表 1-2	本校2016届毕业生的生源结构	2
表 1-3	本校2016届各学院(部)毕业生人数	3
表 1-4	本校2016届各专业毕业生人数	3
图 1-1	毕业生的就业率	4
图 1-2	不同性别毕业生的就业率	4
图 1-3	北京及非北京生源毕业生的就业率	5
图 1-4	各学院(部)毕业生的就业率	5
图 1-5	各专业毕业生的就业率	6
续图1-5	各专业毕业生的就业率	6
图 1-6	毕业去向分布	7
图 1-7	不同性别毕业生的毕业去向分布	7
图 1-8	北京及非北京生源毕业生的毕业去向分布	7
表 1-5	各学院(部)的毕业去向分布	8
表 1-6	各专业的毕业去向分布	8
表 1-7	毕业生从事的主要职业类	9
表 1-8	各学院(部)毕业生实际从事的主要职业	9
表 1-9	各专业毕业生实际从事的主要职业	9
表 1-10	毕业生就业的主要行业类	10
表 1-11	各学院(部)毕业生实际就业的主要行业	10
表 1-12	各专业毕业生实际就业的主要行业	10
图 1-9	不同类型用人单位需求	11
图 1-10	不同规模用人单位需求	11
图 1-11	各学院(部)毕业生的用人单位类型分布	12
图 1-12	各专业毕业生的用人单位类型分布	12
图 1-13	各学院(部)毕业生的用人单位规模分布	13
图 1-14	各专业毕业生的用人单位规模分布	13
图 1-15	毕业生在北京市就业的比例	14
图 1-16	毕业生的升学比例	14
图 1-17	各学院(部)毕业生的升学比例	15
图 1-18	各专业毕业生的升学比例	15
续图1-18	各专业毕业生的升学比例	15
图 1-19	毕业生读研院校的主要类型	16
图 1-20	自主创业比例	16
第二章	就业主要特点	17
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	17
图 2-2	各学院(部)毕业生对就业指导服务的总体满意度	17
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价(多选)	18
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例(多选)	18
图 2-5	创新创业教育改进需求(多选)	19
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	19
第三章	就业相关分析	21
图 3-1	毕业生的月收入	21
图 3-2	各学院(部)毕业生的月收入	21
图 3-3	各专业毕业生的月收入	22
图 3-4	工作与专业相关度	22
图 3-5	各学院(部)毕业生的工作与专业相关度	23



图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	23
图 3-7	现状满意度	24
图 3-8	各学院(部)毕业生的现状满意度	24
图 3-9	各专业毕业生的现状满意度	25
第四章	就业发展趋势分析	26
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	26
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	26
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势	27
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势	27
图 4-3	毕业生在北京市就业的比例变化趋势	28
图 4-4	月收入变化趋势	28
图 4-5	各学院(部)毕业生的月收入、与本校2015届对比	29
图 4-6	各专业毕业生的月收入、与本校2015届对比	29
图 4-7	专业相关度变化趋势	30
图 4-8	各学院(部)毕业生的工作与专业相关度、与本校2015届对比	30
图 4-9	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校2015届对比	31
图 4-10	现状满意度变化趋势	31
图 4-11	各学院(部)毕业生的现状满意度、与本校2015届对比	32
图 4-12	各专业毕业生的现状满意度、与本校2015届对比	32
第五章	读研分析	33
图 5-1	国内读研比例变化趋势	33
图 5-2	各专业毕业生国内读研的比例、与本校2015届对比	33
图 5-3	毕业生选择国内读研的理由(多选)	34
图 5-4	毕业生选择在本校读研的理由分布	35
图 5-5	毕业生选择去外校读研的理由分布	35
图 5-6	读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布	36
图 5-7	读研毕业生转换专业的比例	36
图 5-8	读研毕业生对核心课程重要度的评价	37
图 5-9	读研毕业生对核心课程满足度的评价	37
图 5-10	读研毕业生对母校的推荐度	38
图 5-11	读研毕业生对母校的教学满意度	38
图 5-12	读研毕业生的现状满意度	39
第六章	留学分析	39
图 6-1	毕业生国外留学的比例	39
图 6-2	各专业毕业生国外留学的比例、与本校2015届对比	40
图 6-3	毕业生选择国外留学的理由	41
图 6-4	留学毕业生转换专业的比例	41
图 6-5	留学毕业生转换专业的理由分布	42
图 6-6	毕业生留学的学历目标分布	42
图 6-7	毕业生留学的信息渠道分布	43
图 6-8	毕业生留学的主要资金来源	43
图 6-9	毕业生留学的回国意愿分布	44
第七章	就业对教育教学的反馈	44
图 7-1	毕业生对母校的满意度	44
图 7-2	各学院(部)毕业生对母校的满意度	45
图 7-3	各专业毕业生对母校的满意度	45
图 7-4	毕业生对母校的教学满意度	46
图 7-5	各学院(部)毕业生的教学满意度	46
图 7-6	各专业毕业生的教学满意度	47
图 7-7	工作中最重要的通用能力(多选)	48
图 7-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	48



北京语言大学是教育部直属高等学校，创办于1962年，1964年6月定名为北京语言学院，1974年毛泽东主席为学校题写校名，1996年6月更名为北京语言文化大学，2002年校名简化为北京语言大学。北语是中国唯一一所所以汉语国际教育和对来华留学生进行汉语、中华文化教育为主要任务的国际型大学，素有“小联合国”之称；又是一所以语言教学与研究为特色和优势的多科性大学。

学科建设

学科涵盖文学、经济学、法学、工学、历史学、教育学和管理学七个门类，现有博士后流动站1个、博士专业15个、硕士专业28个、本科专业25个。其中国家重点学科1个，北京市重点学科9个。学校目前设有三个学部、六个直属学院（教学部）和两个科研院所，分别为：汉语国际教育学部（含汉语学院、汉语进修学院、汉语速成学院、预科教育学院、华文学院）、外国语学部（含英语学院、高级翻译学院、应用外语学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、中东学院）、人文社会科学学部（含汉语教育学院、人文学院、政治学院、国际关系学院、新闻传播学院）；信息科学学院、商学院、艺术学院、培训学院、网络教育学院、体育教学部；语言科学院、对外汉语研究中心。学校还设有国际汉语教学研究基地、首都国际文化研究基地、中国语言政策与标准研究所、阿拉伯研究中心等多个研究机构。其中，对外汉语研究中心是中国对外汉语教学领域设立的唯一一个国家级重点研究基地，被确认为“教育部人文社会科学百所重点研究基地”之一。阿拉伯研究中心为教育部区域与国别研究基地、中国语言政策与标准研究所为国家语言文字工作委员会科研基地、国际汉语教学研究基地为国家汉办研究基地、首都国际文化研究基地为北京市重点研究基地。近两年学校还培育和组建了“孔子学院可持续发展协同创新中心”和“中国周边语言文化协同创新中心”。

师资力量

目前，我校共有长江学者讲座教授4人，新世纪百千万人才工程国家级人选3人，入选新世纪优秀人才支持计划者21人，霍英东基金奖获得者7人，政府特殊津贴获得者40人，入选宣传文化系统“四个一批”人才2人。学校高层人才队伍建设效果显著。

国际北语

随着我国对外交流与合作的不断扩大，学校与世界的联系日益广泛、密切。目前与世界上58个国家和地区的321所大学及教育机构建立了合作交流关系，形成了全方位、多领域、深层次、富有成效的国际教育格局。学校与哈佛大学合作设立哈佛北京书院，在泰国设立曼谷学院，在日本设立东京分校。学校采取多种形式开展中外联合办学，与美国韦伯斯特大学、美国乔治梅森大学、德国康斯坦茨应用科学大学、英国曼彻斯特大学等十余所国外大学开展联合培养本科生或研究生项目，承办了17所孔子学院和1所孔子课堂，被评为“先进中方合作院校”。最近几年，平均每年有100名左右的教师在海外任教，有400余名学生出国交流学习，每年接待外宾1500余人次。

学术北语

学校编辑出版《语言教学与研究》《世界汉语教学》《中国文化研究》《国际汉语教学研究》《国别与区域研究》等五种期刊。学校出版社出版的各类教材在海内外产生广泛影响，有近百个国家的各类院校和培训机构使用北京语言大学出版的对外汉语教材。



第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1、总毕业生人数

北京语言大学2016届本科毕业生总人数为1033人。

2、毕业生的性别结构

表 1-1 本校2016届毕业生的性别结构

性别		毕业生所占比例 (%)
男	202	19.6
女	831	80.4

3、毕业生的生源结构

表 1-2 本校2016届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
北京	14.2
河北	6.0
辽宁	5.7
山东	5.6
河南	5.5
浙江	5.2
吉林	4.7
江苏	4.6
湖北	4.3
山西	4.1
重庆	4.1
内蒙古	3.8
四川	3.7
湖南	3.6
天津	3.4
广西	3.4
云南	3.1
安徽	2.9
江西	2.6
黑龙江	2.6
福建	2.4
广东	2.2
新疆	1.2
贵州	0.5
宁夏	0.3
甘肃	0.2

数据来源：北京语言大学派遣数据库



3、毕业生的生源结构

表 1-3 本校2016届各学院（部）毕业生人数

学院（部）名称	毕业生人数（人）
人文社会科学学部	221
商学院	206
信息科学学院	165
英语学院	117
西方语言文化学院	117
东方语言文化学院	115
高级翻译学院	44
中东学院	28
艺术学院	20

数据来源：北京语言大学派遣数据库

表 1-4 本校2016届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
英语	117
金融学	91
汉语国际教育	84
数字媒体技术	67
日语	65
会计学	61
信息管理与信息系统	55
汉语言文学	53
朝鲜语（韩国语方向）	50
计算机科学与技术	43
国际政治	31
新闻学（国际新闻传播）	28
阿拉伯语	28
人力资源管理	27
国际经济与贸易	27
西班牙语	26
国际事务与国际关系	25
德语	24



意大利语	23
法语	23
翻译（法语方向）	22
翻译（英语方向）	22
葡萄牙语	21
绘画	20

数据来源：北京语言大学派遣数据库

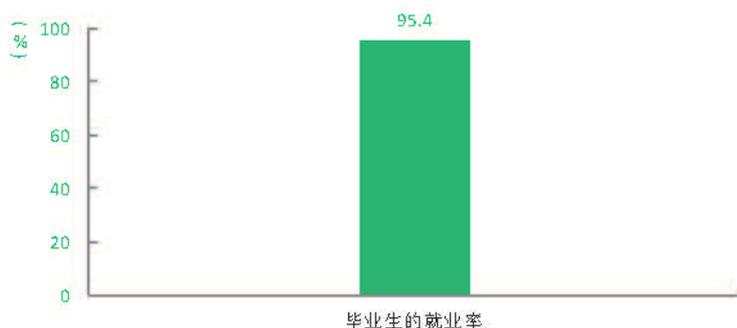
二 毕业生就业率及去向

（一） 毕业生的就业率

1、毕业生的就业率

本校2016届毕业生的就业率为95.4%。

图 1-1 毕业生的就业率

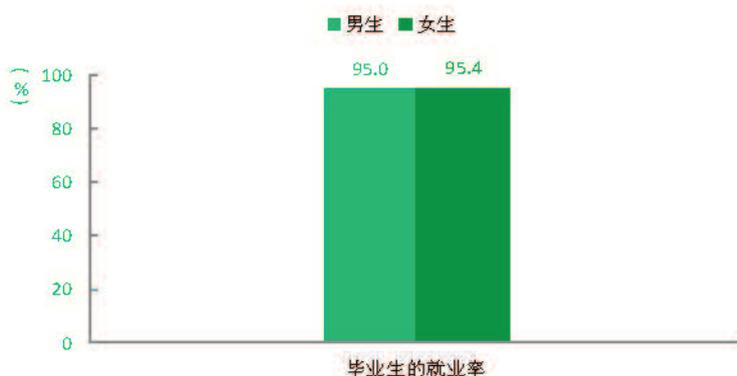


数据来源：北京语言大学派遣数据库

2、各类毕业生的就业率

本校2016届毕业生中，男生的就业率为95.0%，女生的就业率为95.4%。

图 1-2 不同性别毕业生的就业率

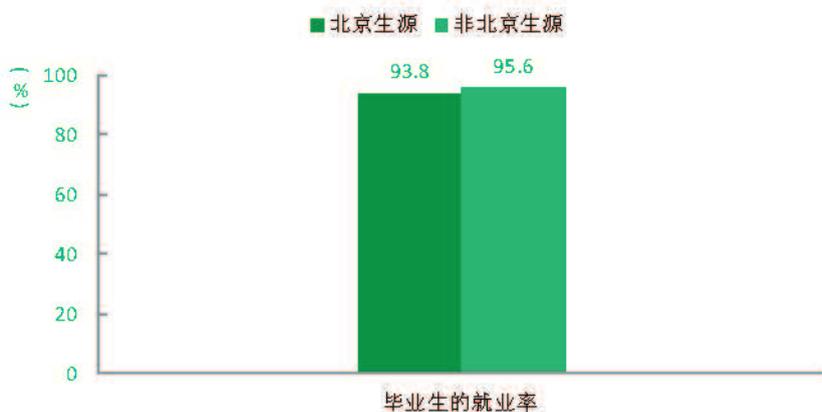


数据来源：北京语言大学派遣数据库



本校2016届毕业生中，北京生源毕业生的就业率为93.8%，非北京生源毕业生的就业率为95.6%。

图 1-3 北京及非北京生源毕业生的就业率

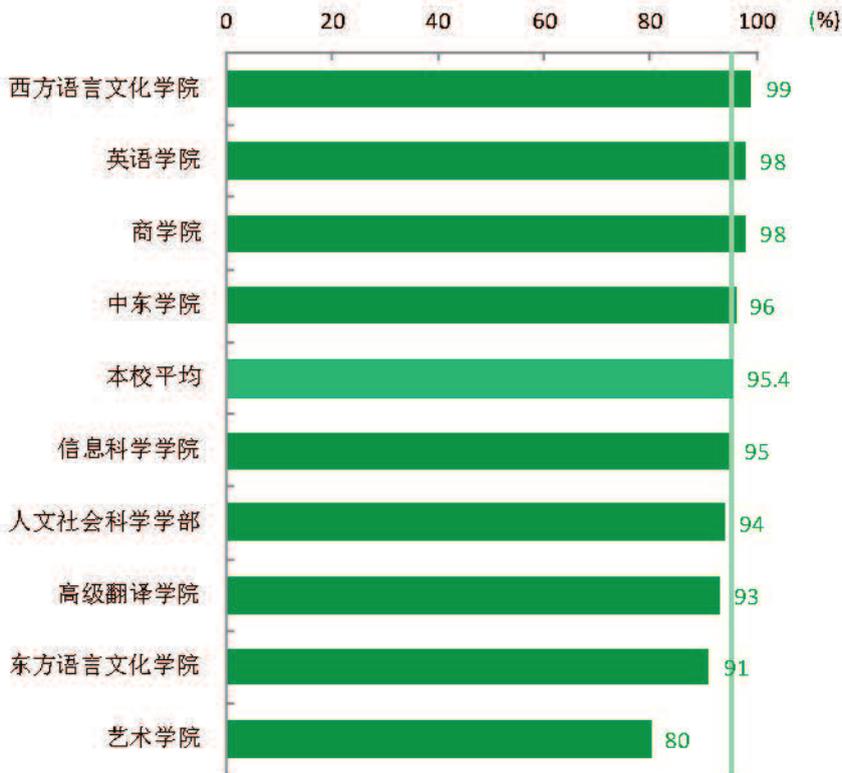


数据来源：北京语言大学派遣数据库

3、各学院（部）及专业的就业率

本校2016届就业率较高的学院（部）是西方语言文化学院（99%），就业率较低的学院（部）是艺术学院（80%）。

图 1-4 各学院（部）毕业生的就业率

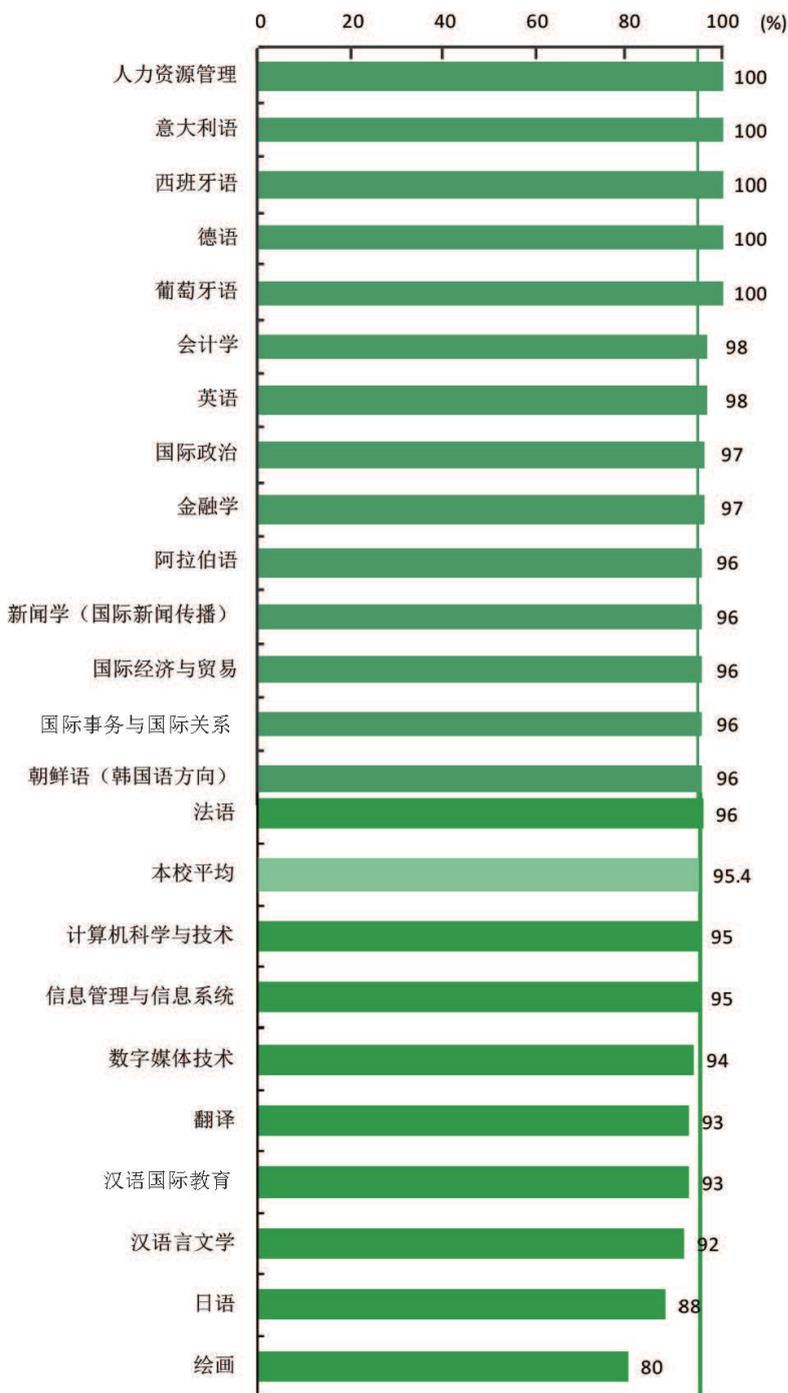


数据来源：北京语言大学派遣数据库



本校2016届就业率较高的专业是人力资源管理、意大利语、西班牙语等5个专业，均为100%；就业率较低的专业是绘画（80%）、日语（88%）。

图 1-5 各专业毕业生的就业率



数据来源：北京语言大学派遣数据库

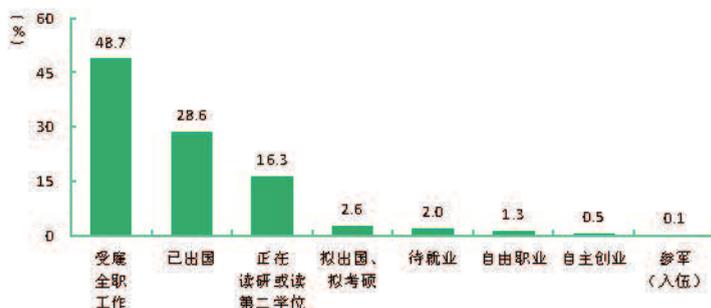


（二） 毕业去向分布

1、毕业去向分布

本校2016届毕业生的主要的去向是“受雇全职工作”（48.7%）、“已出国”（28.6%）、“正在读研或读第二学位”（16.3%）。

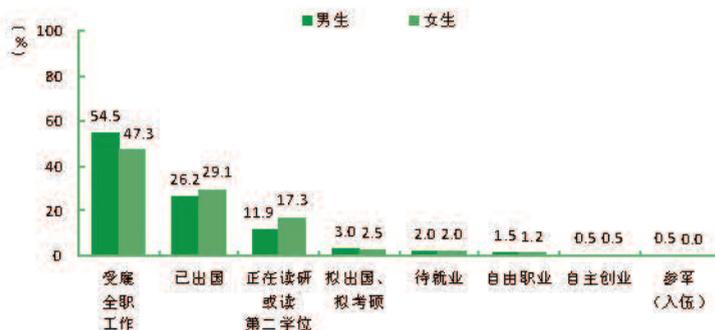
图 1-6 毕业去向分布



2、各类毕业生的毕业去向分布

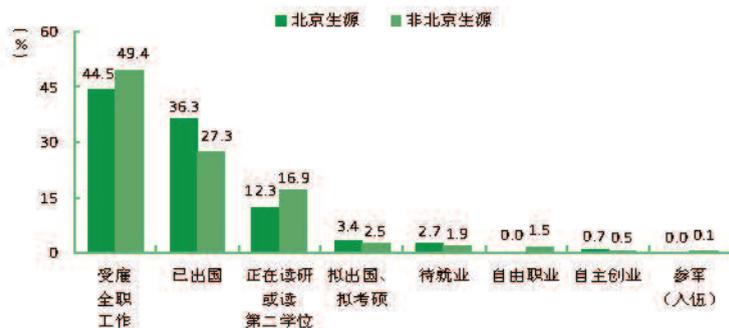
本校2016届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为54.5%，女生受雇全职工作的比例为47.3%；男生出国的比例为26.2%，女生出国的比例为29.1%。

图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布



数据来源：北京语言大学派遣数据库

图 1-8 北京及非北京生源毕业生的毕业去向分布





注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

本校2016届毕业生中，北京生源毕业生受雇全职工作的比例为44.5%，非北京生源毕业生受雇全职工作的比例为49.4%；北京生源毕业生出国的比例为36.3%，非北京生源毕业生出国的比例为27.3%。

3、各学院（部）及专业的毕业去向分布

本校2016届受雇全职工作比例较高的学院（部）是中东学院（67.9%）、信息科学学院（61.8%）；受雇全职工作比例较低的学院（部）是艺术学院（25.0%）、东方语言文化学院（35.7%）。

表 1-5 各学院（部）的毕业去向分布

单位：%

学院（部）名称	受雇 全职 工作	已出国	正在读研或 读第二学位	拟出国、 拟考硕	待就业	自由 职业	自主 创业	参军 （入伍）
中东学院	67.9	3.6	25.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
信息科学学院	61.8	15.8	17.0	0.6	4.8	0.0	0.0	0.0
商学院	53.4	30.1	11.2	1.0	1.5	1.9	0.5	0.5
西方语言文化学院	52.1	39.3	7.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
高级翻译学院	50.0	25.0	15.9	2.3	4.5	0.0	2.3	0.0
英语学院	44.4	27.4	23.1	0.9	0.9	3.4	0.0	0.0
人文社会科学学部	41.2	27.1	25.3	5.0	0.9	0.0	0.5	0.0
东方语言文化学院	35.7	47.8	6.1	6.1	2.6	0.0	1.7	0.0
艺术学院	25.0	10.0	20.0	15.0	5.0	25.0	0.0	0.0

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

本校2016届受雇全职工作比例较高的专业是数字媒体技术（71.6%）、阿拉伯语（67.9%）、会计学（62.3%）、西班牙语（61.5%）；受雇全职工作比例较低的专业是绘画（25.0%）、日语（29.2%）、汉语国际教育（29.8%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	已出国	正在读研 或读 第二学位	拟出国、 拟考硕	待就业	自由 职业	自主 创业	参军 （入伍）
数字媒体技术	71.6	13.4	9.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
阿拉伯语	67.9	3.6	25.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
会计学	62.3	23.0	13.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
西班牙语	61.5	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
意大利语	56.5	34.8	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
信息管理与信息系统	56.4	21.8	16.4	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0
新闻学（国际新闻传播）	53.6	17.9	25.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机科学与技术	53.5	11.6	30.2	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
葡萄牙语	52.4	42.9	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金融学	50.5	30.8	12.1	2.2	1.1	2.2	1.1	0.0
德语	50.0	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
翻译	50.0	25.0	15.9	2.3	4.5	0.0	2.3	0.0
国际经济与贸易	48.1	40.7	3.7	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0
人力资源管理	48.1	33.3	11.1	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7
国际事务与国际关系	48.0	28.0	20.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0



汉语言文学	47.2	20.8	24.5	5.7	1.9	0.0	0.0	0.0
国际政治	45.2	29.0	22.6	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
英语	44.4	27.4	23.1	0.9	0.9	3.4	0.0	0.0
朝鲜语(韩国语方向)	44.0	46.0	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
法语	39.1	47.8	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
汉语国际教育	29.8	33.3	28.6	7.1	0.0	0.0	1.2	0.0
日语	29.2	49.2	7.7	9.2	3.1	0.0	1.5	0.0
绘画	25.0	10.0	20.0	15.0	5.0	25.0	0.0	0.0

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。
数据来源：北京语言大学派遣数据库。

三 就业流向

1、毕业生的职业流向

本校2016届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校2016届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计(17.0%)、金融(银行/基金/证券/期货/理财)(9.9%)、媒体/出版(8.2%)、中小学教育(8.2%)、行政/后勤(7.6%)。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比(%)
财务/审计/税务/统计	17.0
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	9.9
媒体/出版	8.2
中小学教育	8.2
行政/后勤	7.6

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、各学院(部)及专业的职业流向

表 1-8 各学院(部)毕业生实际从事的主要职业

学院(部)名称	本校该学院(部)毕业生从事的主要职业
东方语言文化学院	审计员
高级翻译学院	翻译员
人文社会科学学部	文员、翻译员、编辑
商学院	审计员、银行柜员、会计
西方语言文化学院	翻译员、银行柜员、中文和文学教师
信息科学学院	电子商务专员、网络设计师、互联网开发师
英语学院	编辑

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院(部)名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
东方语言文化学院	日语	审计员
高级翻译学院	翻译	翻译员
商学院	会计学	审计员
商学院	金融学	审计员
西方语言文化学院	西班牙语	翻译员
信息科学学院	计算机科学与技术	互联网开发师
信息科学学院	信息管理与信息系统	网络设计师
英语学院	英语	编辑



3、毕业生的行业流向

本校2016届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校2016届毕业生就业量较大的行业类为教育业（20.7%）、金融（银行/保险/证券）业（16.0%）、媒体、信息及通信产业（15.4%）、各类专业设计与咨询服务业（14.2%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	20.7
金融（银行/保险/证券）业	16.0
媒体、信息及通信产业	15.4
各类专业设计与咨询服务业	14.2

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

4、各学院（部）及专业的行业流向

表 1-11 各学院（部）毕业生实际就业的主要行业

学院（部）名称	本校该学院（部）毕业生就业的主要行业
人文社会科学学部	互联网运营与网络搜索引擎业、教育辅助服务业、广播电视业
商学院	会计/审计与税务服务业、其他金融投资业 ¹ 、储蓄信用中介
西方语言文化学院	航空运输服务业、国家安全和国际事务、本科学院和大学
信息科学学院	互联网运营与网络搜索引擎业、软件开发业
英语学院	教育辅助服务业
中东学院	互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。 数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

其他金融投资业：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院（部）名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
商学院	会计学	会计、审计与税务服务业
商学院	金融学	会计、审计与税务服务业
西方语言文化学院	葡萄牙语	航空运输服务业
信息科学学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息科学学院	数字媒体技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息科学学院	信息管理与信息系统	互联网运营与网络搜索引擎业
英语学院	英语	教育辅助服务业
中东学院	阿拉伯语	互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

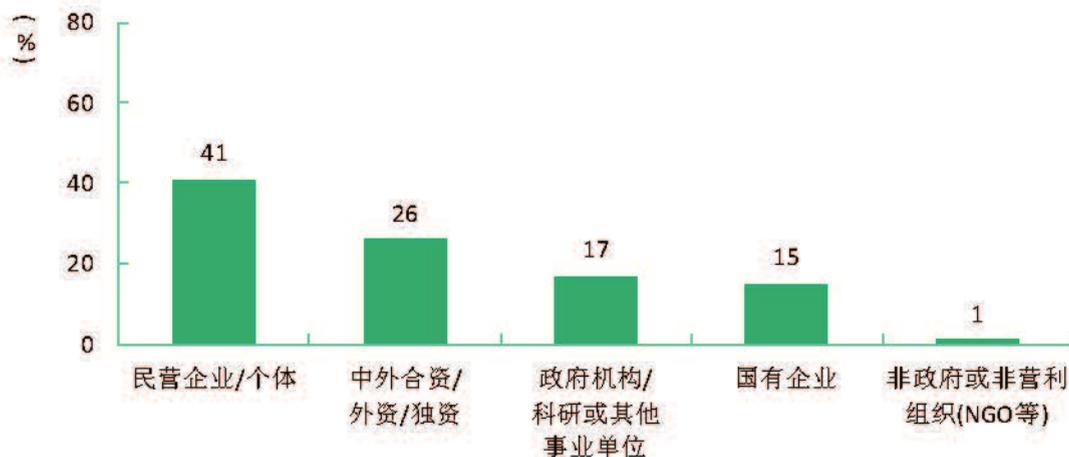
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



5、毕业生的用人单位流向

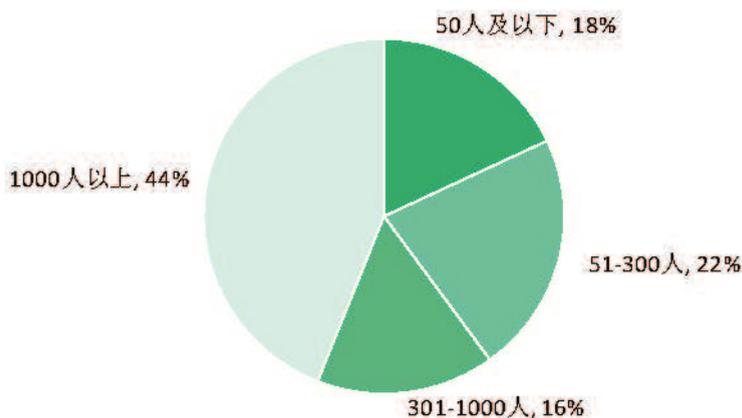
本校2016届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（41%），就业于中外合资/外资/独资的比例为26%。毕业生主要就业于1000人以上规模的大型用人单位（44%）。

图 1-9 不同类型用人单位需求



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

图 1-10 不同规模用人单位需求



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

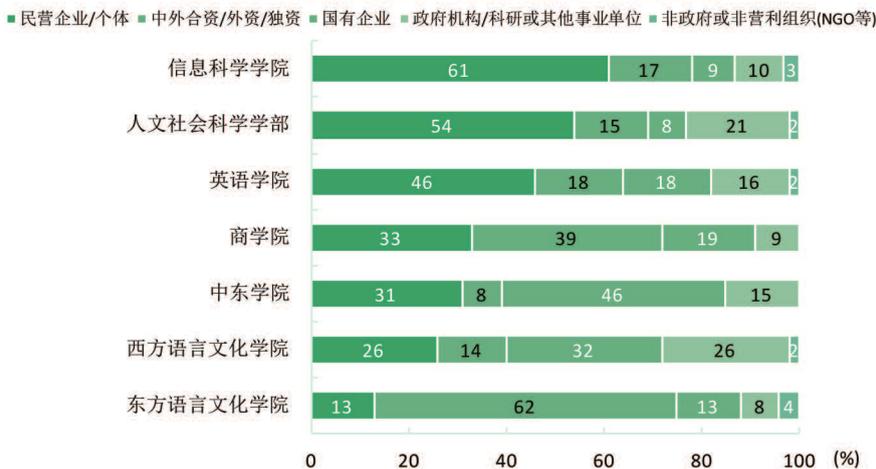
6、各学院（部）及专业的用人单位流向

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



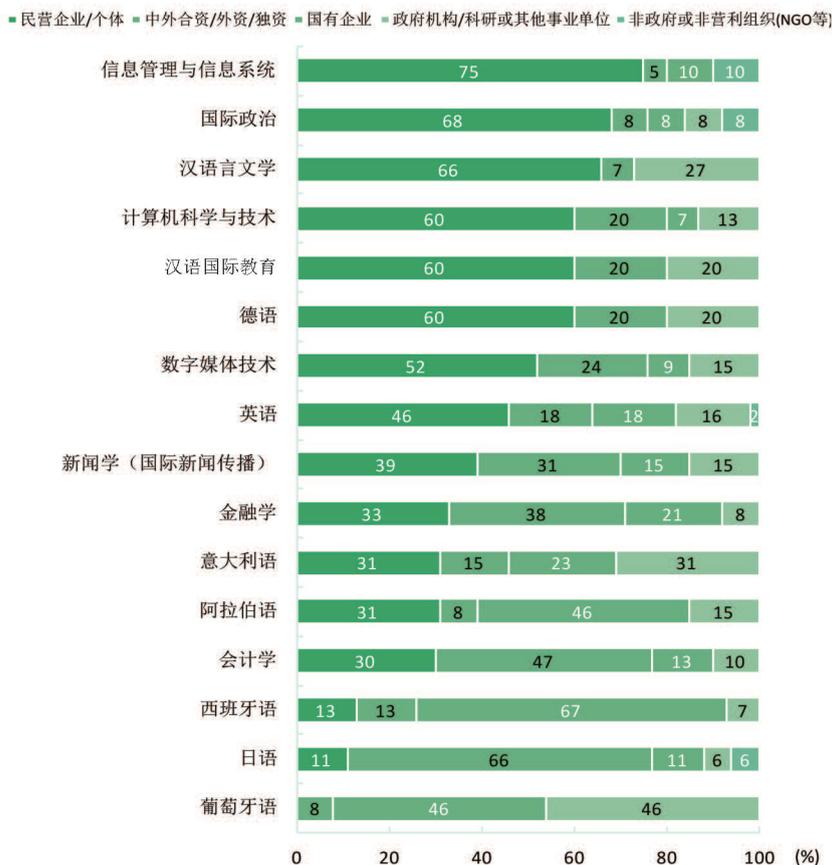
图 1-11 各学院（部）毕业生的用人单位类型分布



注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

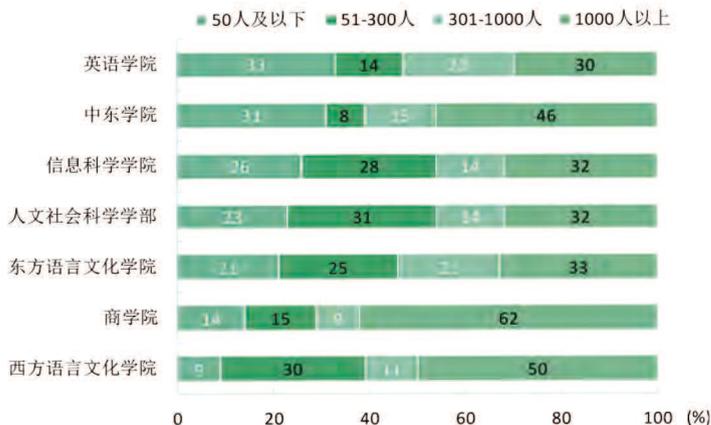


注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



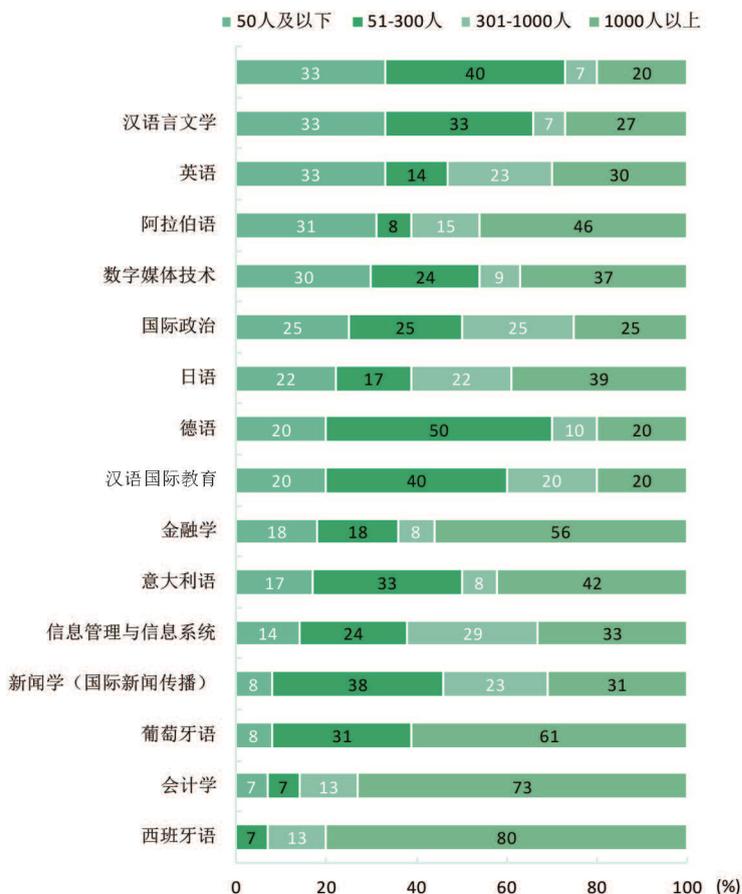
图 1-13 各学院（部）毕业生的用人单位规模分布



注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布



注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

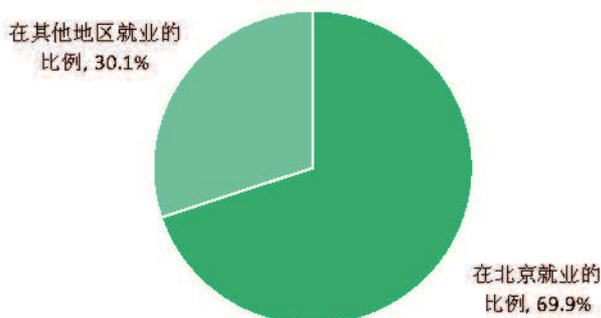
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



7、就业毕业生的地区流向

本校2016届就业的毕业生中，有69.9%的人在北京市就业。

图 1-15 毕业生在北京市就业的比例



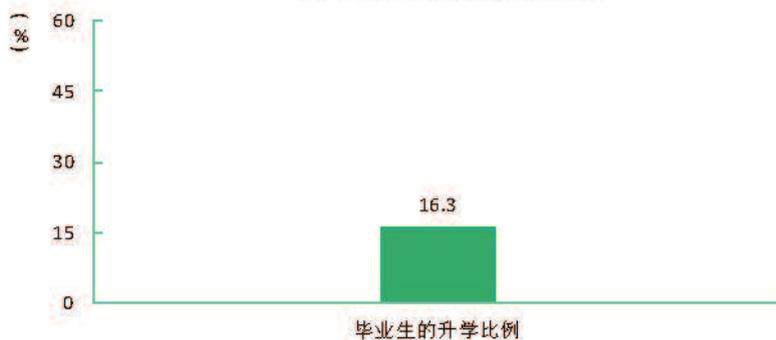
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生生活培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1、毕业生的升学比例

本校2016届毕业生的升学比例为16.3%。

图 1-16 毕业生的升学比例



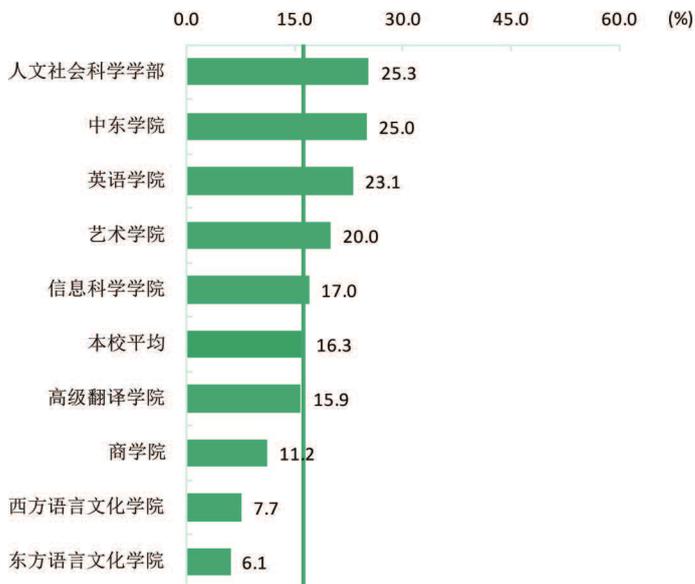
数据来源：北京语言大学派息数据库。

2、各学院（部）及专业的升学比例

本校2016届毕业生升学比例较高的学院（部）是人文社会科学学部（25.3%）、中东学院（25.0%），升学比例较低的学院（部）是东方语言文化学院（6.1%）、西方语言文化学院（7.7%）。



图 1-17 各学院（部）毕业生的升学比例



数据来源：北京语言大学派遣数据库。

本校2016届毕业生升学比例较高的专业是计算机科学与技术（30.2%）、汉语国际教育（28.6%），升学比例较低的专业是国际经济与贸易（3.7%）、朝鲜语（韩国语方向）（4.0%）、葡萄牙语（4.8%）。

图 1-18 各专业毕业生的升学比例



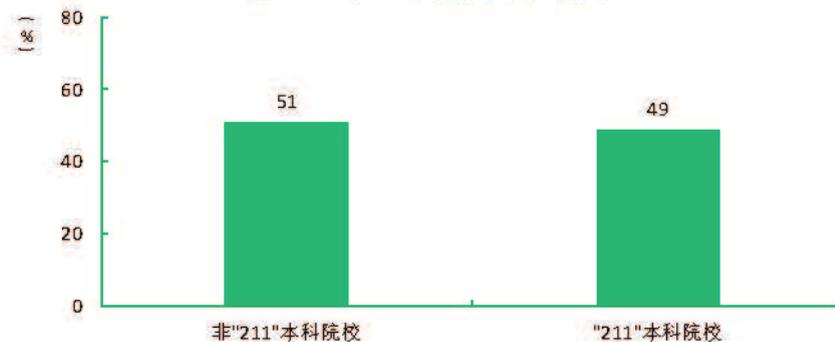
数据来源：北京语言大学派遣数据库。



3、毕业生读研院校类型分布

本校2016届毕业生读研院校是非“211”本科院校的比例为51%，读研院校是“211”本科院校的比例为49%。

图 1-19 毕业生读研院校的主要类型



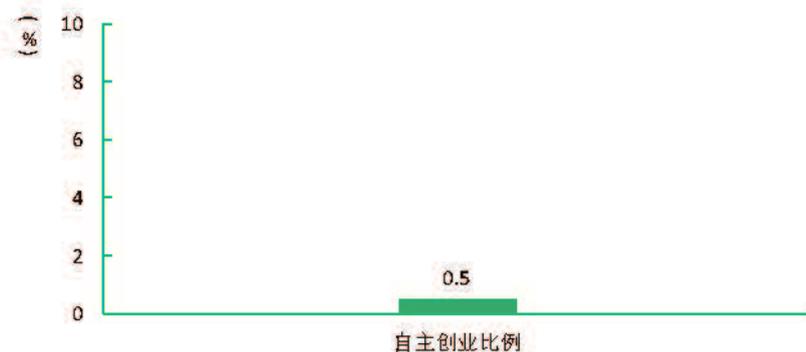
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1、毕业生自主创业比例

本校2016届毕业生自主创业的比例为0.5%。

图 1-20 自主创业比例



数据来源：北京语言大学派遣数据库。



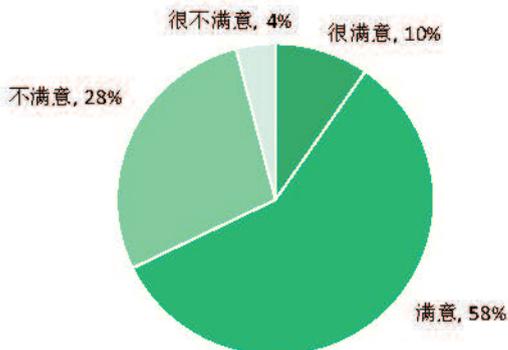
第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1、就业指导服务总体满意度

本校2016届毕业生对就业指导服务的总体满意度为68%。

图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

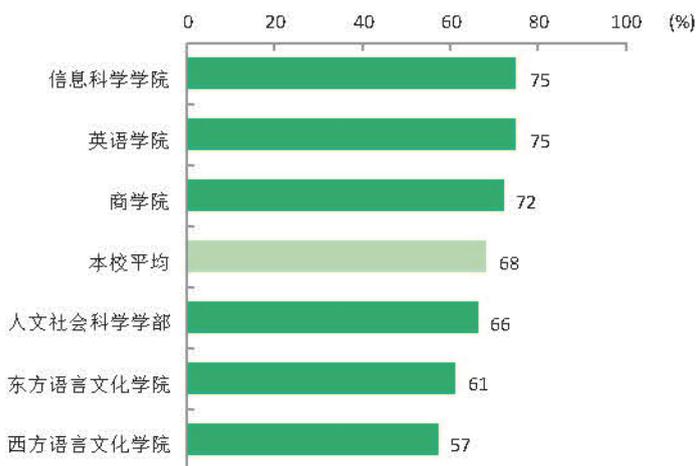


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、各学院（部）毕业生对就业指导服务的评价

本校2016届对就业指导服务总体满意度较高的学院（部）是信息科学学院、英语学院（均为75%），对就业指导服务总体满意度较低的学院（部）是西方语言文化学院（57%）、东方语言文化学院（61%）。

图 2-2 各学院（部）毕业生对就业指导服务的总体满意度



注：个别学院（部）由于样本较少没有包括在内。

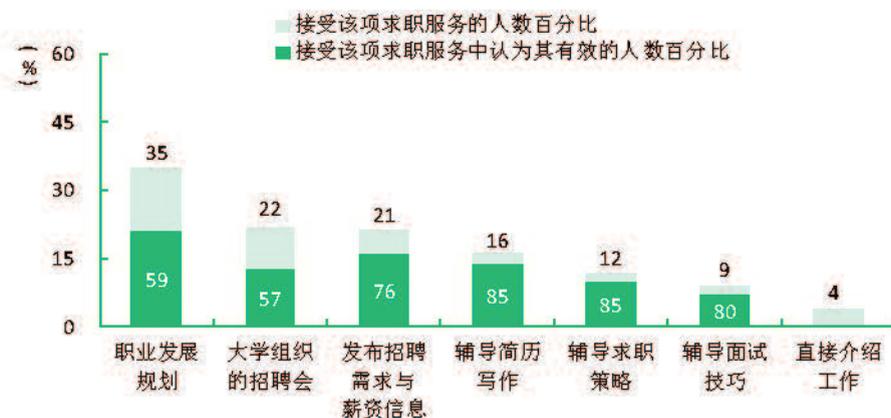
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



3、各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校2016届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（35%）最大，其有效性为59%；接受“辅导简历写作”、“辅导求职策略”求职服务的比例分别为16%、12%，其有效性（均为85%）均较高。

图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）



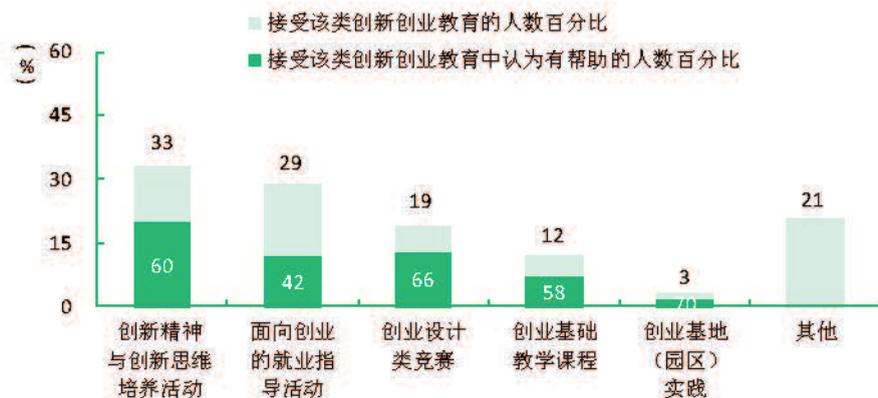
注：“直接介绍工作”求职服务的有效性评价样本较少而没有展示。
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1、创新创业教育开展效果评价

本校2016届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新精神与创新思维培养活动”（33%），其有效性为60%；其次是“面向创业的就业指导活动”（29%），其有效性为42%。

图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业教育课程缺乏”（59%），其次是“创新创业实践类活动不足”（57%）。



图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

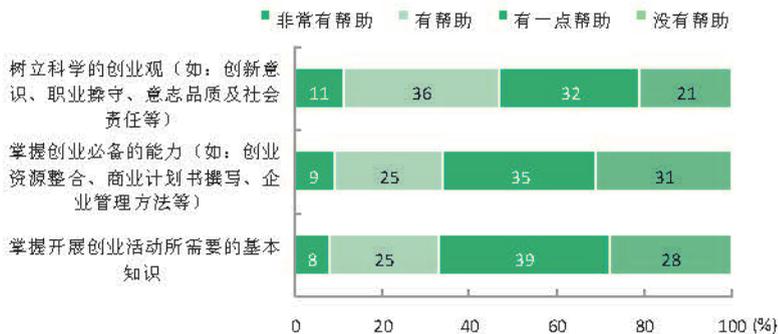


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校2016届分别有47%、34%、33%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1、加强体制机制建设，落实“机构、人员、经费、场地”四到位

完善就业创业体制机制，为加强创新创业工作，在学生就业指导中心基础上成立创新创业指导中心。负责学生创新创业指导和创业孵化工作。创新创业指导中心挂靠招生就业办公室，与教务处、团委分工协作，共同推动学校创新创业工作。学校严格按照不低于毕业生在校期间学费1%的标准划拨就业指导经费。2016起，就业指导经费之外单独设立创业工作经费，预算20万。此外，通过学校教育基金会平台争取社会资源，设立了学生创业基金。加强师资培训，提高就业创业工作人员专业化水平。先后组织职业指导师、生涯规划师、全球职业规划师（GCDF）、KAB创业指导师等认证培训30余



人次，定期组织参加北京市教委举办的就业指导人员专业化培训，提高了队伍专业化水平。

2、不断完善就业创业指导服务体系，提高精准服务水平

第一、加强课程建设，完善就业创业课程体系。目前，我校共开设就业创业课程4门，其中必修课1门，为《大学生职业生涯规划》，面向大一学生开设；选修课3门，分别为《情商培养与就业指导》、《职场素养》和《创业基础与实训》，面向大二以上学生开设。

第二、立足学校特色，建立全方位、多层次生涯发展服务体系。2016年通过举办生涯发展辅导月、职场训练营、创业训练营、就业创业系列指导讲座、职业竞争力挑战赛等活动，打造北京语言大学iCAREER生涯发展服务体系，引导学生关注生涯发展，树立就业信心，提高职业素养和就业能力。定期举办符合学校毕业生就业方向的大型校园双选会和专场招聘会。

第三、培养家国情怀，引导毕业生积极参与国家重点就业项目。近年来，我校提出“开阔的国际视野、深厚的家国情怀、良好的君子风范和强烈的责任担当”的人才培养理念。在就业环节，积极引导学生强化责任担当，鼓励学生到祖国需要的地方成长成才、建功立业。就业指导中心通过印制政策宣传页、举办系列专题讲座、大学生村官经验交流会、大学生入伍政策宣讲等途径，广泛宣传推介国家重点就业项目政策。2016届毕业生中，到西部、基层就业毕业生近60人。

3、开拓就业市场，搭建就业平台，提高毕业生就业质量

第一、学校坚持“请进来，走出去”，一方面，把用人单位请进来，精心组织各类校园招聘会、宣讲会，举办大型校园双选会，搭建学校、用人单位、学生三方交流平台，为学生提供优质就业机会。由我校发起主办的北京地区外语人才招聘会目前已成功举办七届，成为外语类人才求职招聘的重要平台；另一方面，学校积极主动“走出去”，走访重点行业、重点领域和重点用人单位，努力形成“社会实践基地、教学实习基地、就业目标基地”三结合的基地建立模式，通过实习实践基地，加强校企合作，将毕业生就业指导工作延伸到企业。

第二、服务国家汉语国际推广战略，依托孔子学院平台积极开拓海外就业市场。我校是一所以汉语国际推广和对来华留学生进行汉语、中华文化教育为主要任务的国际型大学，承担着对外汉语教学师资培养、培训的使命。汉语国际推广是我校发展面临的历史机遇，同时也是我校就业工作新的发展机遇。学校针对当前汉语国际推广的大好形势，结合我校特色，着力培育海外实习、就业市场，鼓励在校生的毕业生出国从事汉语国际推广工作，包括选派我校在校生的应届毕业生到学校承办的海外18所孔子学院和交流院校担任汉语教师志愿者等。近几年每年毕业生到海外就业的人数达数十人。

5、关注特殊群体，做好未就业毕业生跟踪服务

第一、加大对家庭经济困难、就业困难毕业生和少数民族毕业生等特殊群体的就业帮扶力度，这部分同学进行一对一辅导、重点推荐，除每人发放500元求职补贴外，对于外地求职的困难毕业生，学校给予一定的求职补助，鼓励和引导学生回家乡就业。

第二、完善离校未就业毕业生管理，将就业工作向后延伸，持续关注未就业毕业生的就业进展，为他们提供指导和服务。5月9日，学校下发《关于进一步做好2016届毕业生就业工作的通知》，要求学部（学院）对有就业意愿离校时尚未就业毕业生和选择暂不就业毕业生，建立跟踪机制，继续提供就业指导和服务，并将他们就业进展情况及时进行更新。

6、依托多样化信息平台，提高就业创业工作信息化水平

重视就业创业工作信息化建设，除了传统的就业信息网以外，近年来，我校还先后开发了毕业生就业进展报送系统、用人单位信息维护平台等，2016年重点建设了“北语就业创业”微平台，提高了工作效率。通过就业进展报送系统实时监控全校毕业生就业进展，推出就业进展简报，对于就业率偏低的专业进行红牌警告，督促学部（学院）做好工作。充分利用新媒体，发挥学生职业发展协会的作用，积极推送就业实习信息，传播就业政策，使就业创业工作更加贴近学生，与学生的沟通联络更为畅通。



第三章 就业相关分析

一 收入分析

1、毕业生的月收入

本校2016届毕业生的月收入为6384元。

图 3-1 毕业生的月收入

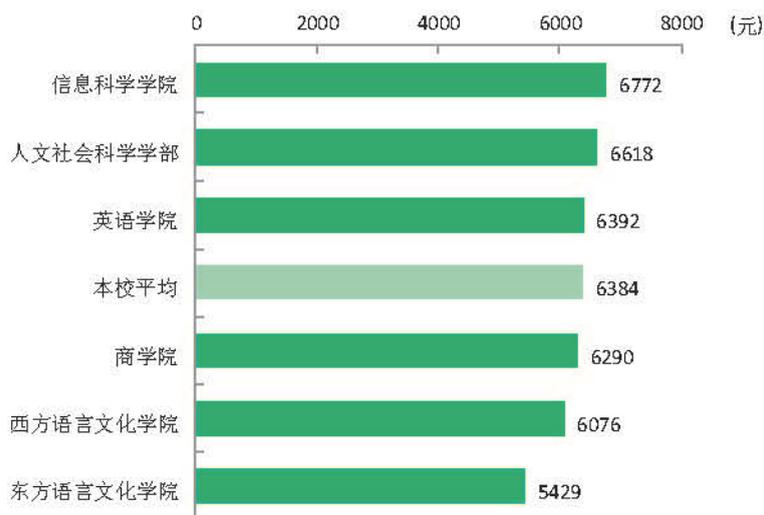


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、各学院（部）及专业的月收入

本校2016届月收入较高的学院（部）是信息科学学院（6772元）、人文社会科学学部（6618元），月收入较低的学院（部）是东方语言文化学院（5429元）。

图 3-2 各学院（部）毕业生的月收入



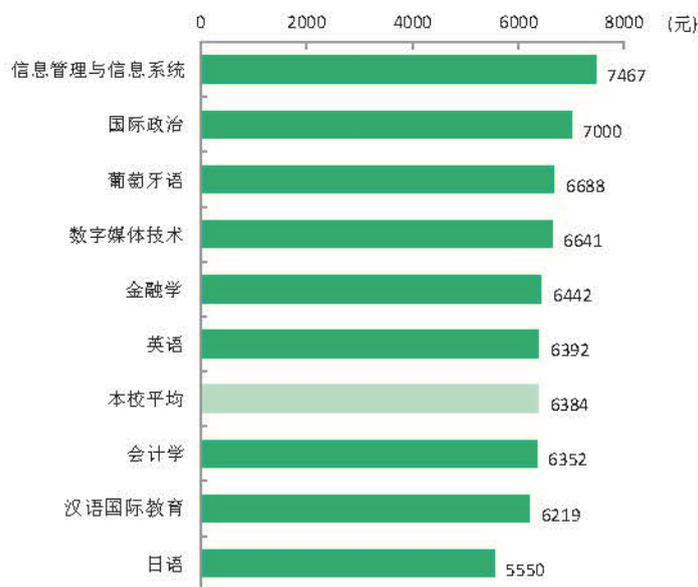
注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



本校2016届月收入较高的专业是信息管理与信息系统（7467元）、国际政治（7000元）、葡萄牙语（6688元）、数字媒体技术（6641元），月收入较低的专业是日语（5550元）。

图 3-3 各专业毕业生的月收入



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

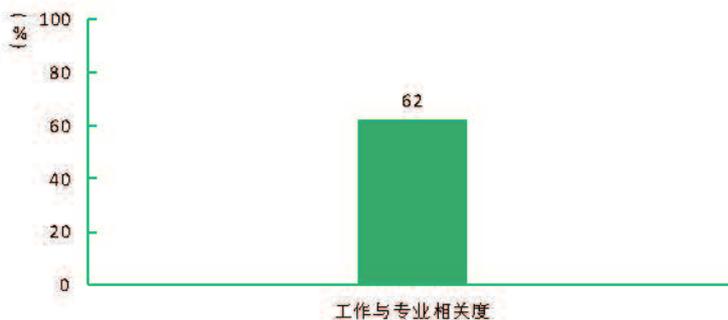
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1、毕业生的工作与专业相关度

本校2016届毕业生的工作与专业相关度为62%。

图 3-4 工作与专业相关度



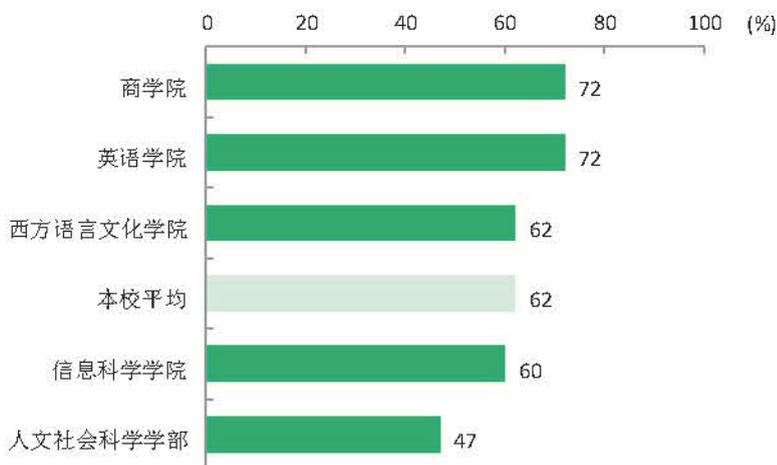
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



2、各学院（部）及专业的工作与专业相关度

本校2016届毕业生工作与专业相关度较高的学院（部）是商学院、英语学院（均为72%），工作与专业相关度较低的学院（部）是人文社会科学学部（47%）。

图 3-5 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度

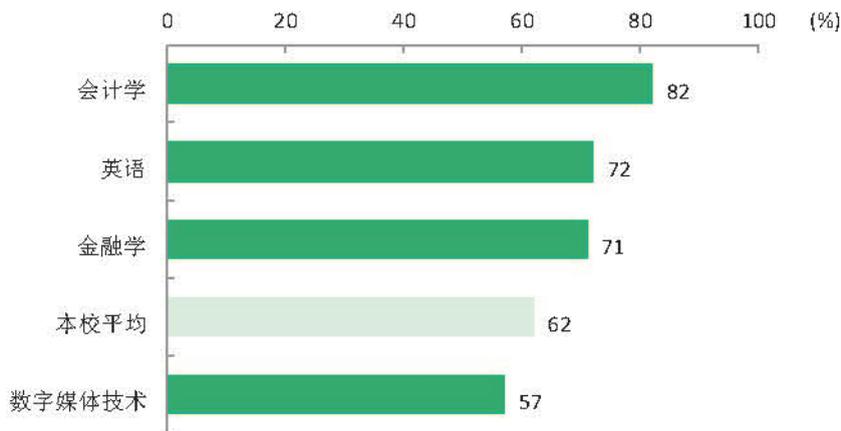


注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届工作与专业相关度较高的专业是会计学（82%）、英语（72%）、金融学（71%），工作与专业相关度较低的专业是数字媒体技术（57%）。

图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度



注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

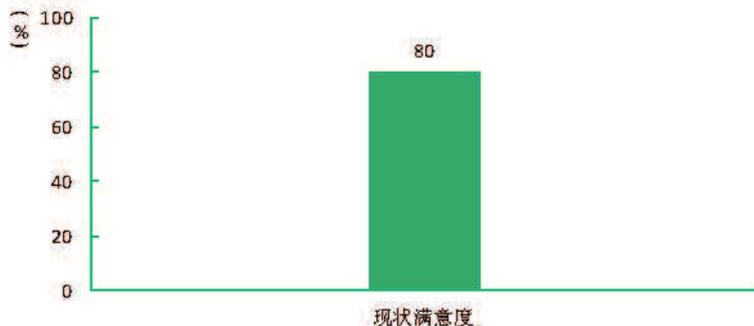


三 现状满意度

1、毕业生的现状满意度

本校2016届毕业生的现状满意度为80%。

图 3-7 现状满意度

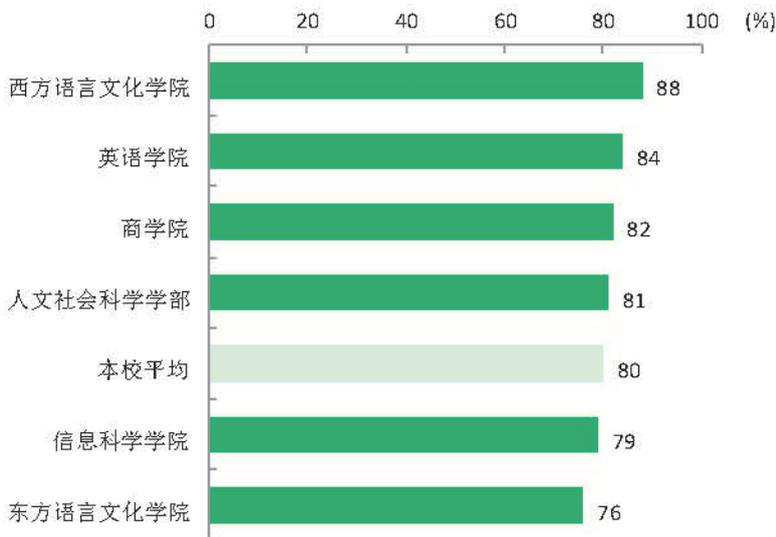


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据

2、各学院（部）及专业的现状满意度

本校2016届毕业生现状满意度较高的学院（部）是西方语言文化学院（88%），现状满意度较低的学院（部）是东方语言文化学院（76%）。

图 3-8 各学院（部）毕业生的现状满意度



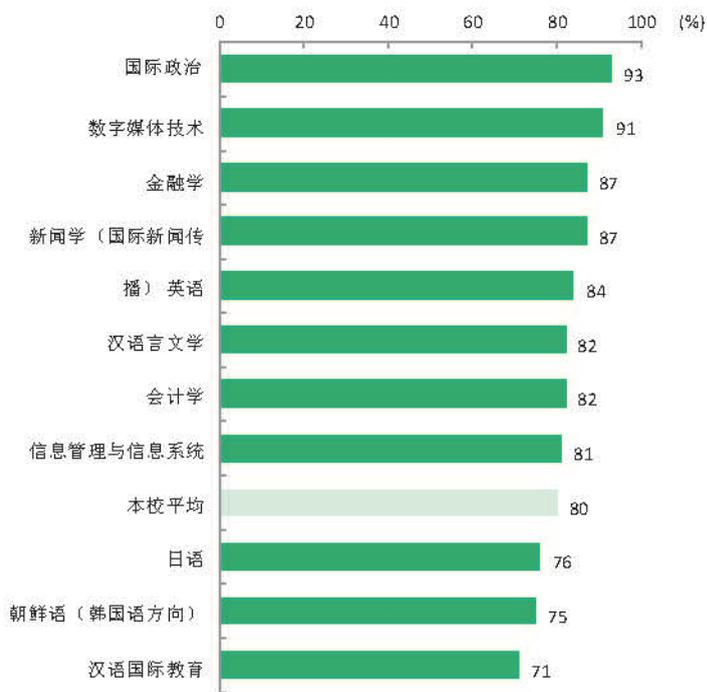
注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届毕业生现状满意度较高的专业是国际政治（93%）、数字媒体技术（91%）、金融学（87%）、新闻学（国际新闻传播）（87%），现状满意度较低的专业是汉语国际教育（71%）、朝鲜语（韩国语方向）（75%）、日语（76%）。



图 3-9 各专业毕业生的现状满意度



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



第三章 就业相关分析

一 就业特点变化趋势

(一) 职业类变化趋势

本校毕业生从事“财务/审计/税务/统计”相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2014届 (%)	2015届 (%)	2016届 (%)	变化趋势
财务/审计/税务/统计	11.8	9.5	17.0	↑
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	9.7	10.1	9.9	—
媒体/出版	9.7	12.0	8.2	—
中小学教育	7.6	5.7	8.2	—
行政/后勤	6.9	10.1	7.6	—

数据来源: 麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校毕业生在“教育业”、“金融(银行/保险/证券)业”、“各类专业设计与咨询服务业”相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2014届 (%)	2015届 (%)	2016届 (%)	变化趋势
教育业	18.9	17.5	20.7	↑
金融(银行/保险/证券)业	14.7	13.6	16.0	↑
媒体、信息及通信产业	28.0	24.0	15.4	↓
各类专业设计与咨询服务业	11.2	11.0	14.2	↑

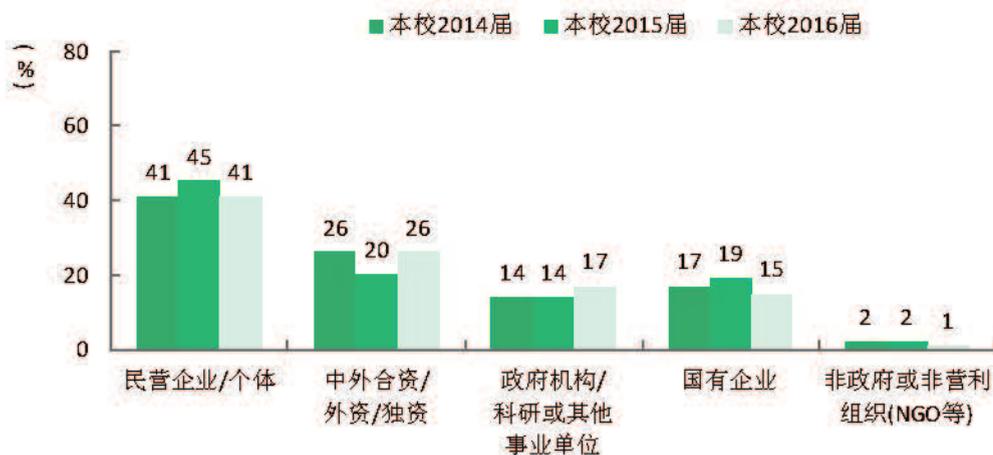
数据来源: 麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位变化趋势

本校2016届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(41%),比本校2015届(45%)低4个百分点,就业于中外合资/外资/独资的比例为26%,比本校2015届(20%)高6个百分点。毕业生主要就业于1000人以上规模的大型用人单位(44%),比本校2015届(39%)高5个百分点。

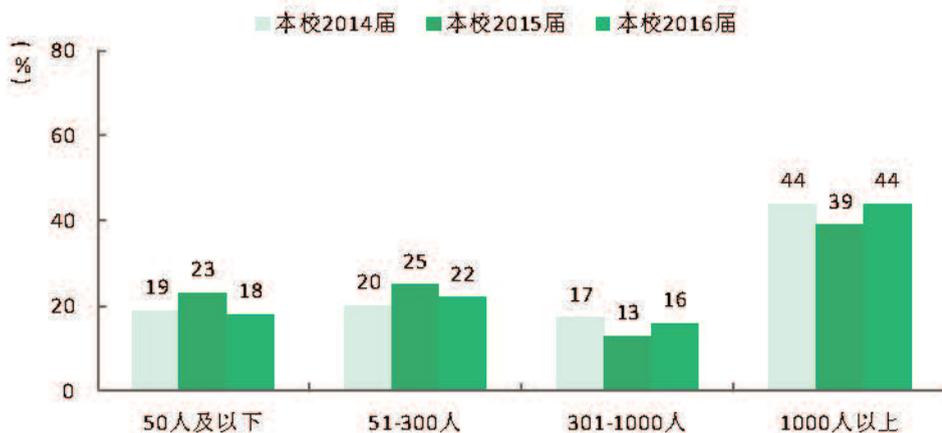


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势



数据来源: 麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势



数据来源: 麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校2016届就业的毕业生中, 有69.9%的人在北京市就业。



图 4-3 毕业生在北京市就业的比例变化趋势



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

二 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校2016届的月收入为6384元，与本校2015届（6331元）基本持平。本校毕业生月收入水平基本呈现上升趋势。

图 4-4 月收入变化趋势

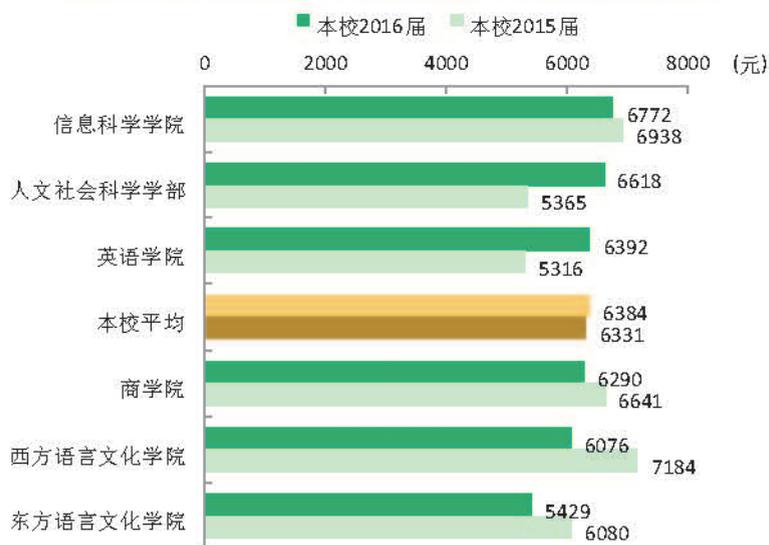


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届月收入较高的学院（部）是信息科学学院（6772元）、人文社会科学学部（6618元），月收入较低的学院（部）是东方语言文化学院（5429元）。



图 4-5 各学院（部）毕业生的月收入、与本校2015届对比

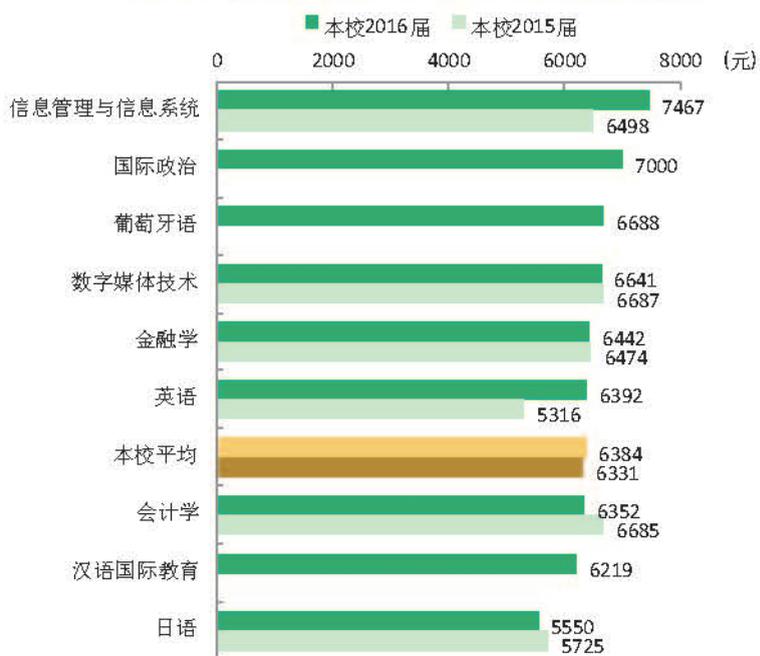


注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届月收入较高的专业是信息管理与信息系统（7467元）、国际政治（7000元）、葡萄牙语（6688元）、数字媒体技术（6641元），月收入较低的专业是日语（5550元）。

图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校2015届对比



注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

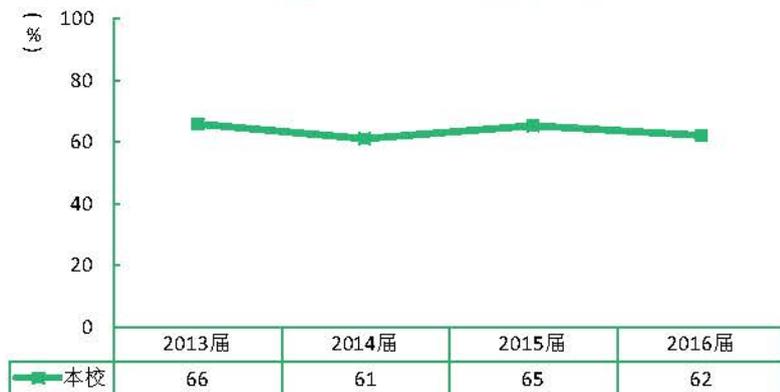
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



(二) 专业相关度变化趋势

本校2016届毕业生的工作与专业相关度为62%，比本校2015届（65%）低3个百分点。

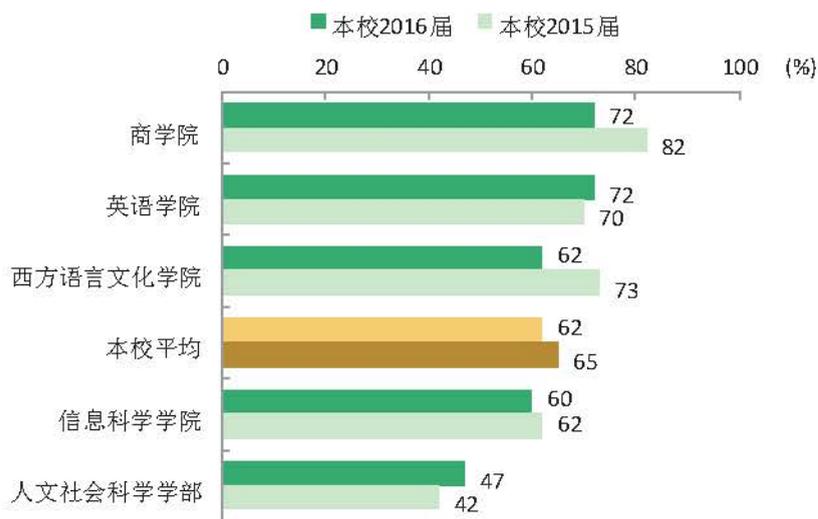
图 4-7 专业相关度变化趋势



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届月收入较高的专业是信息管理与信息系统（7467元）、国际政治（7000元）、葡萄牙语（6688元）、数字媒体技术（6641元），月收入较低的专业是日语（5550元）。

图 4-8 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度、与本校2015届对比



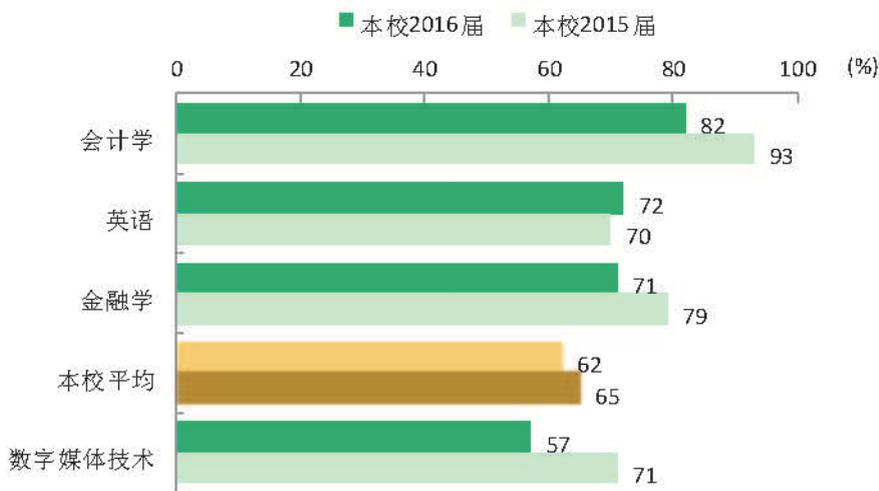
注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届工作与专业相关度较高的专业是会计学（82%）、英语（72%）、金融学（71%），工作与专业相关度较低的专业是数字媒体技术（57%）。



图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校2015届对比



注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

（三）现状满意度变化趋势

本校2016届毕业生的现状满意度为80%，比本校2015届（74%）高6个百分点。

图 4-10 现状满意度变化趋势

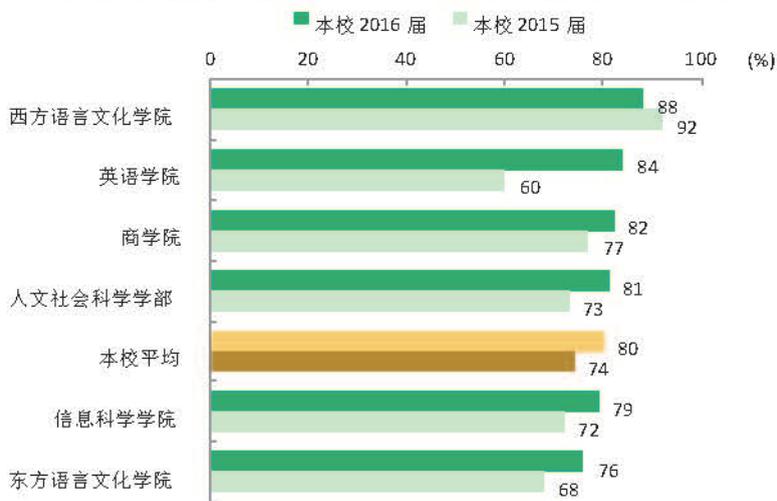


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届毕业生现状满意度较高的学院（部）是西方语言文化学院（88%），现状满意度较低的学院（部）是东方语言文化学院（76%）。



图 4-11 各学院（部）毕业生的现状满意度、与本校2015届对比

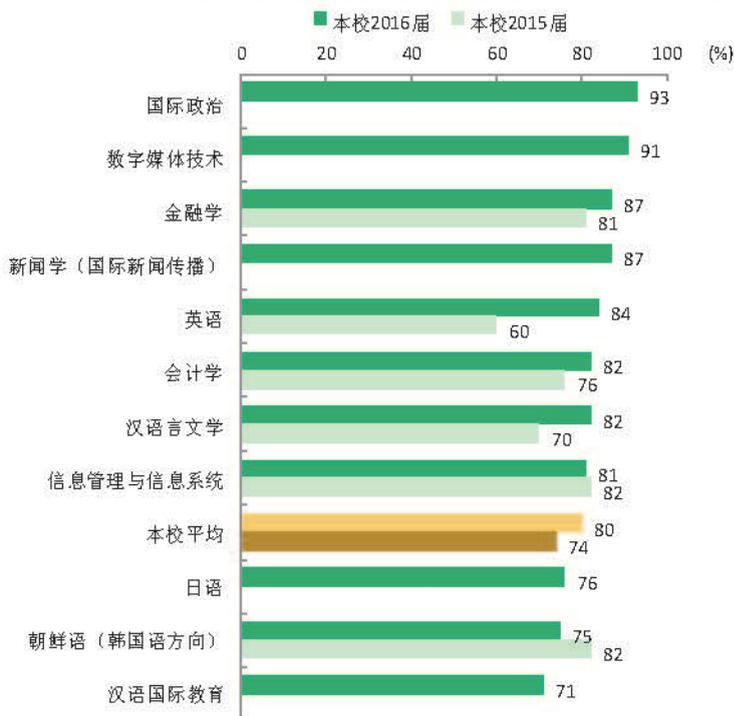


注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思—北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届毕业生现状满意度较高的专业是国际政治（93%）、数字媒体技术（91%）、金融学（87%）、新闻学（国际新闻传播）（87%），现状满意度较低的专业是汉语国际教育（71%）、朝鲜语（韩国语方向）（75%）、日语（76%）。

图 4-12 各专业毕业生的现状满意度、与本校2015届对比





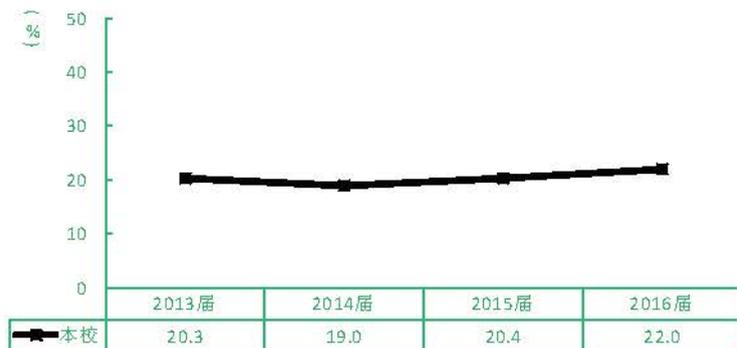
第五章 读研分析

一 读研比例

1、毕业生国内读研的比例

本校2016届毕业生国内读研的比例为22.0%，比本校2015届（20.4%）高1.6个百分点。

图 5-1 国内读研比例变化趋势

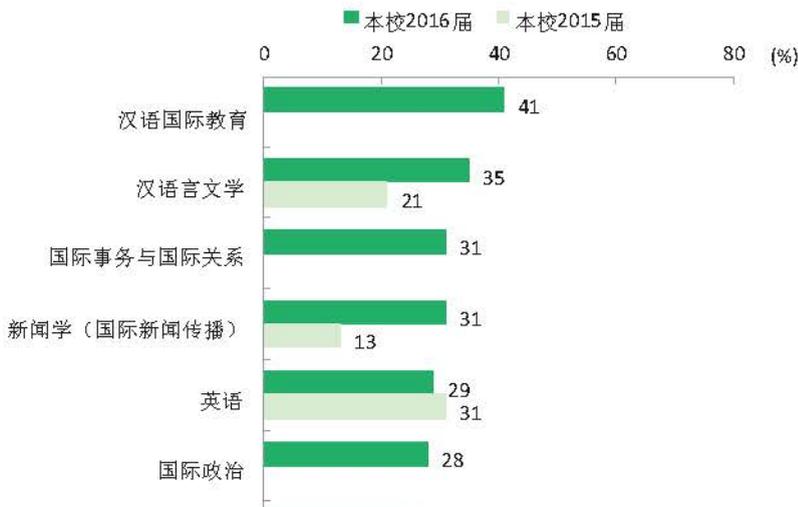


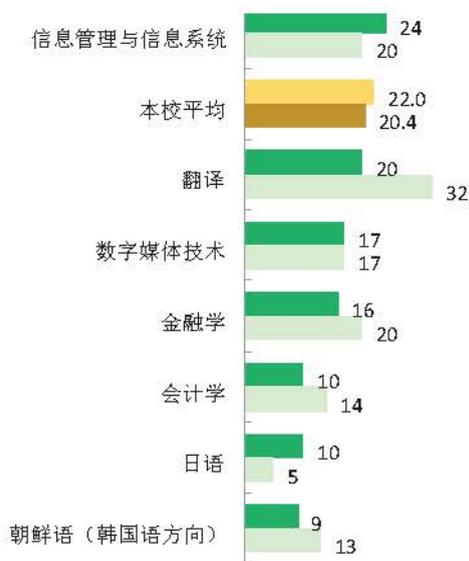
数据来源：麦可思—北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、各专业毕业生国内读研的比例

本校2016届毕业生国内读研的比例较高的专业是汉语国际教育（41%）、汉语言文学（35%），国内读研的比例较低的专业是朝鲜语（韩国语方向）（9%）、日语（10%）、会计学（10%）。

图 5-2 各专业毕业生国内读研的比例、与本校2015届对比





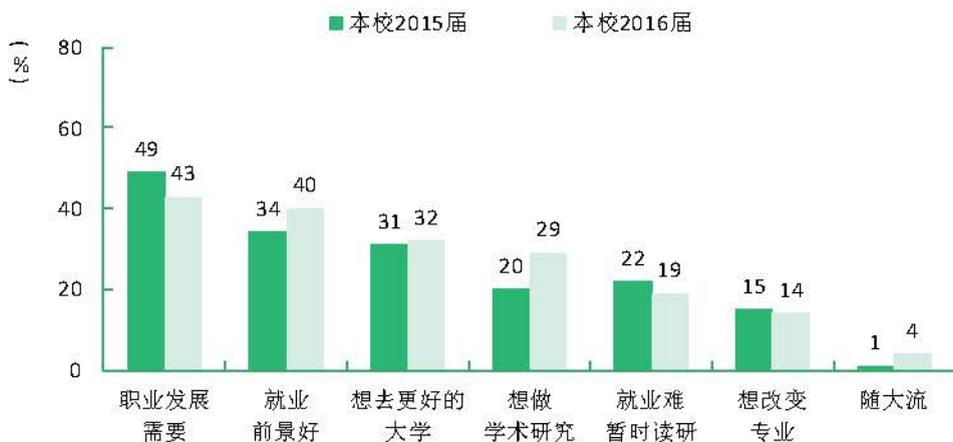
注：个别学院(部)因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

二 读研理由

1、国内读研的主要理由

本校2016届毕业生选择国内读研的主要理由是“职业发展需要”(43%)、“就业前景好”(40%)。

图 5-3 毕业生选择国内读研的理由(多选)



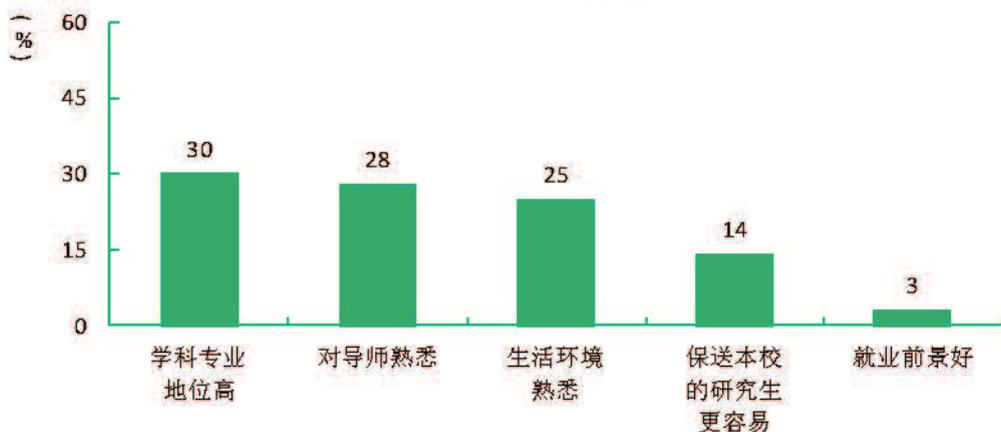
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



2、选择母校读研的理由

本校2016届毕业生选择本校读研的主要理由是“学科专业地位高”（30%）、“对导师熟悉”（28%）、“生活环境熟悉”（25%）。

图 5-4 毕业生选择在本校读研的理由分布

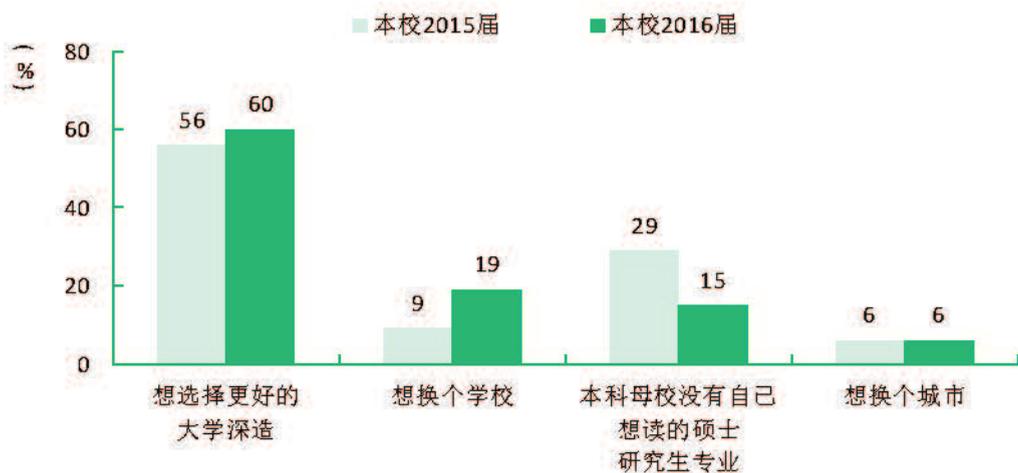


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

3、去外校读研的理由

本校2016届毕业生选择去外校读研的主要理由是“想选择更好的大学深造”（60%）。

图 5-5 毕业生选择去外校读研的理由分布



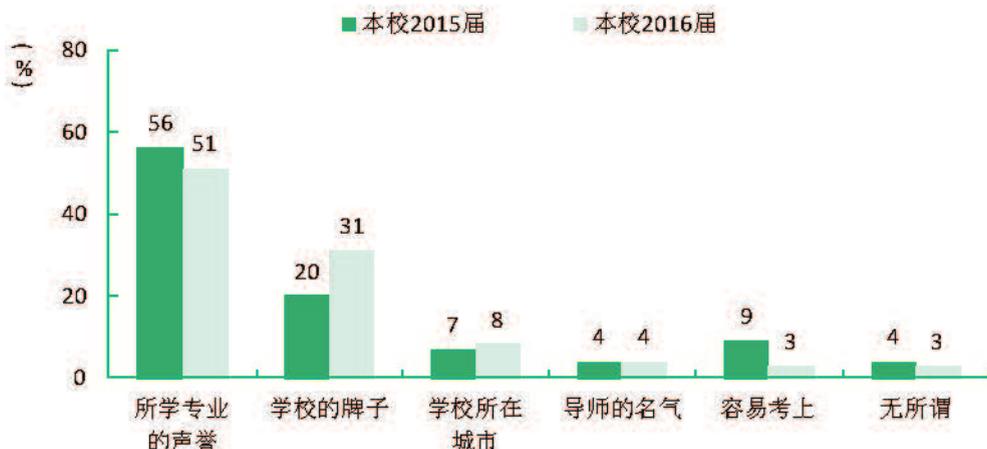
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

4、选择读研院校关注的因素

本校2016届毕业生选择研究生院校时最关注的因素是“所学专业的声誉”（51%），其次是“学校的牌子”（31%）。



图 5-6 读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

三 读研转换专业

1、读研毕业生转换专业的比例

本校2016届读研的毕业生中，有27%的人转换了专业，与本校2015届（27%）持平。

图 5-7 读研毕业生转换专业的比例



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

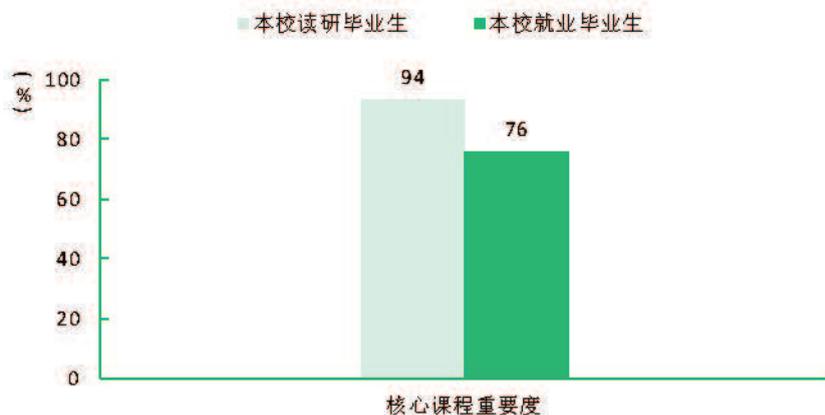
四 课程知识有效性评价

1、读研毕业生对核心课程重要度的评价

本校2016届读研毕业生认为核心课程的重要度为94%，高于就业毕业生（76%）。



图 5-8 读研毕业生对核心课程重要度的评价

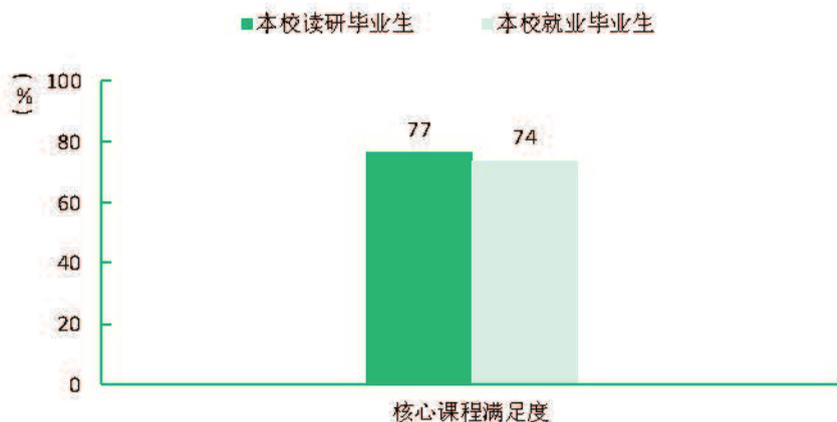


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、读研毕业生对核心课程满足度的评价

本校2016届读研毕业生认为核心课程的满足度为77%，高于就业毕业生（74%）。

图 5-9 读研毕业生对核心课程满足度的评价



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

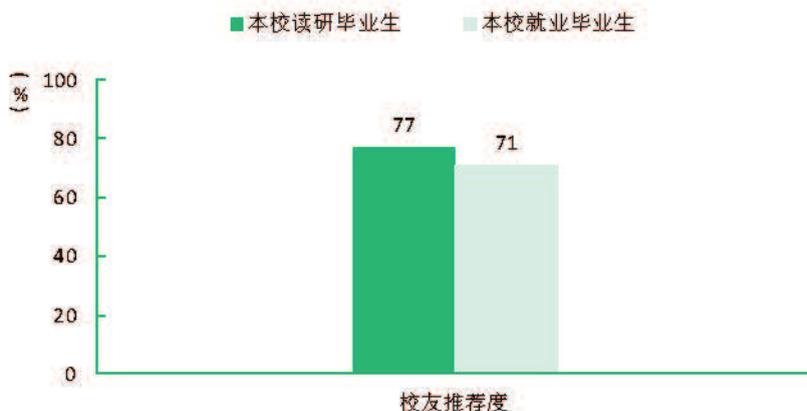
五 读研毕业生校友评价

1、读研毕业生对母校的推荐度

本校2016届读研毕业生对母校的推荐度为77%，高于就业毕业生（71%）。



图 5-10 读研毕业生对母校的推荐度

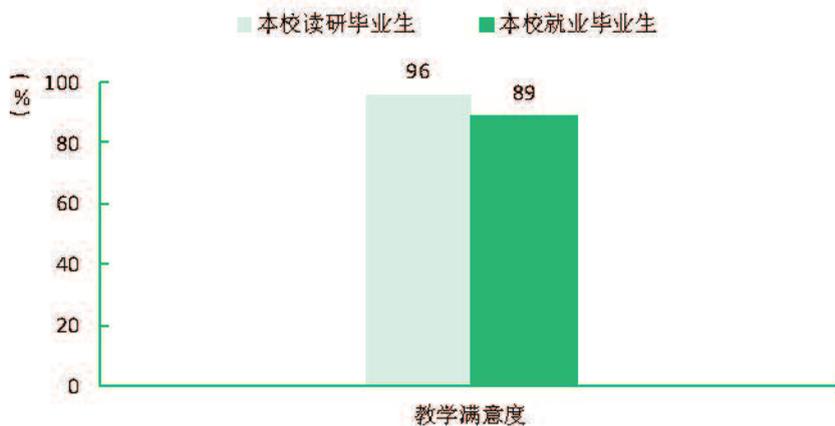


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、读研毕业生对母校的教学满意度及改进需求

本校2016届读研毕业生对母校的教学满意度为96%，高于就业毕业生（89%）。

图 5-11 读研毕业生对母校的教学满意度



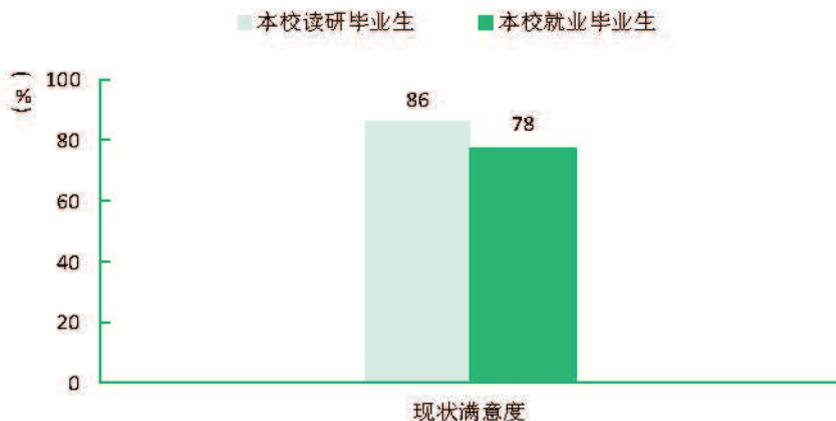
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

3、读研毕业生现状满意度

本校2016届读研毕业生的现状满意度为86%，高于就业毕业生（78%）。



图 5-12 读研毕业生的现状满意度



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

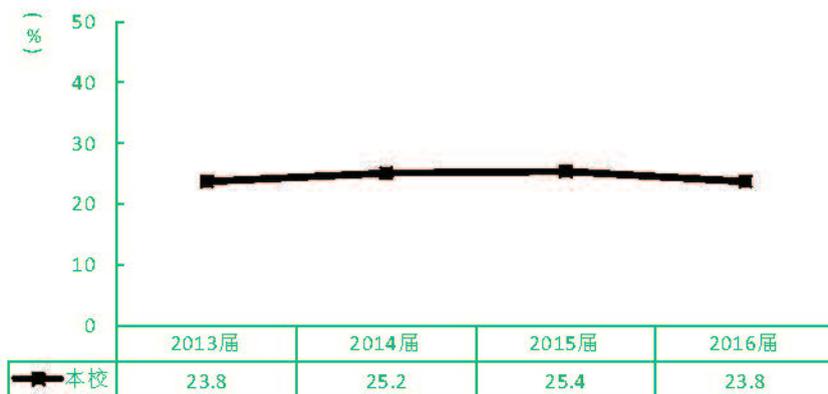
第六章 留学分析

一 留学比例

1、毕业生国外留学的比例

本校2016届毕业生国外留学的比例为23.8%，比本校2015届（25.4%）低1.6个百分点。

图 6-1 毕业生国外留学的比例



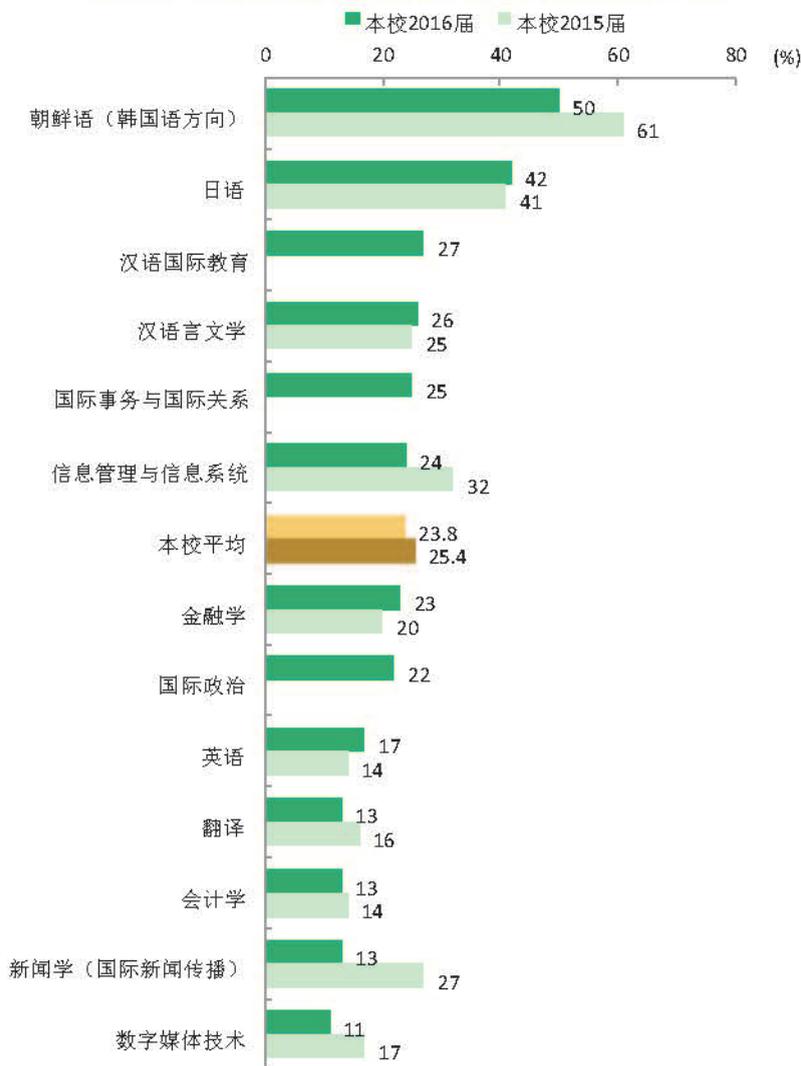
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



2、各专业毕业生国外留学的比例

本校2016届毕业生国外留学比例较高的专业是朝鲜语（韩国语方向）（50%）、日语（42%），国外留学比例较低的专业是数字媒体技术（11%）。

图 6-2 各专业毕业生国外留学的比例、与本校2015届对比



注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

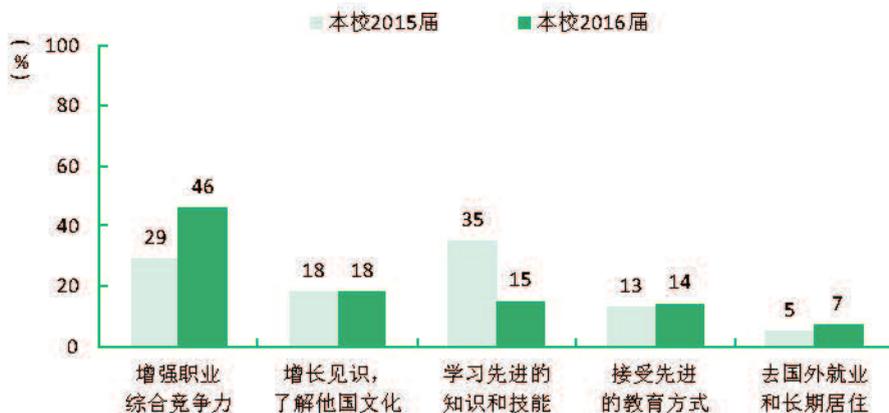
二 留学理由

1、毕业生国外留学的理由

本校2016届毕业生选择留学的最主要理由是“增强职业综合竞争力”（46%）。



图 6-3 毕业生选择国外留学的理由



数据来源: 麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

三 留学转换专业

1、留学毕业生转换专业的比例及理由

本校2016届留学的毕业生中, 有59%的人转换了专业, 比本校2015届(55%)高4个百分点。留学毕业生转换专业的主要原因是“符合自己的职业规划”(35%)、“符合兴趣爱好”(31%)、“就业前景好”(30%)。

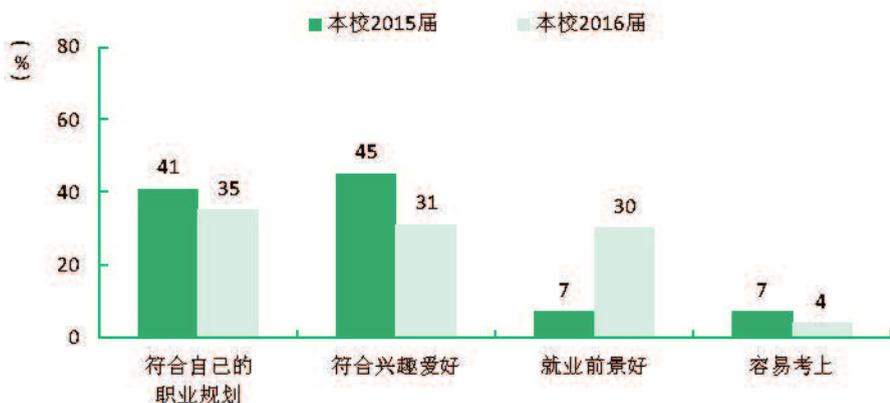
图 6-4 留学毕业生转换专业的比例



数据来源: 麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



图 6-5 留学毕业生转换专业的理由分布



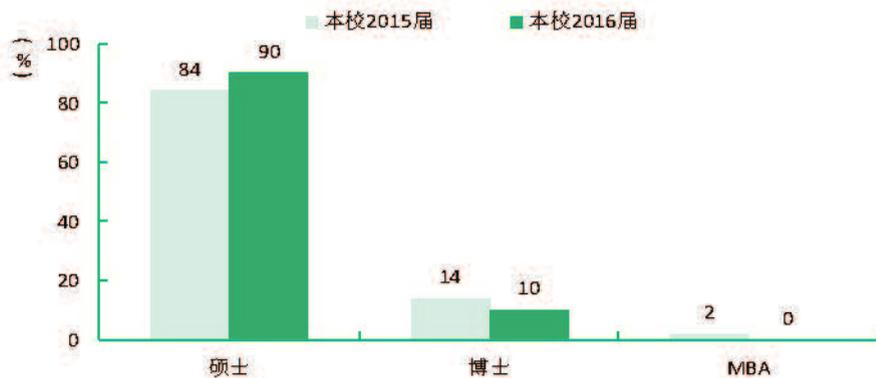
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

四 留学学历目标

1、留学的学历目标

本校2016届毕业生留学的学历目标主要是硕士（90%）。

图 6-6 毕业生留学的学历目标分布



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

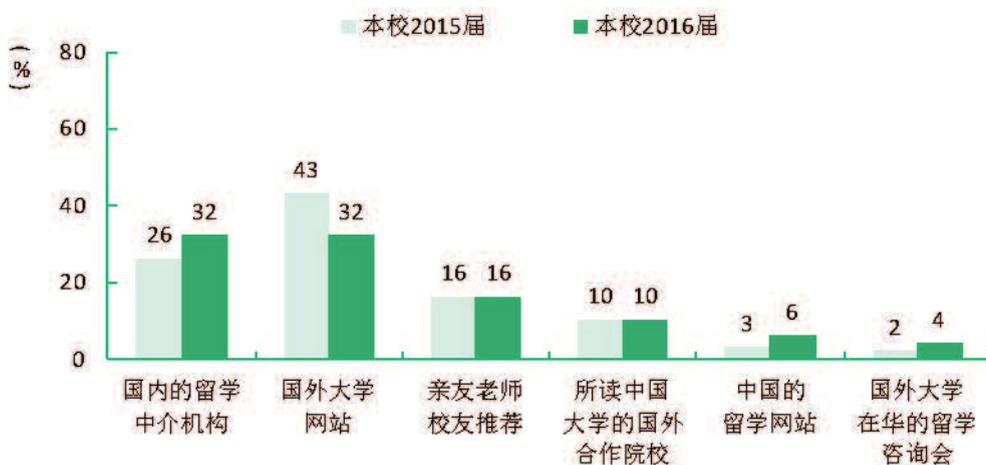
五 留学主要信息渠道

1、留学的主要信息渠道

本校2016届毕业生留学的最主要信息渠道是“国内的留学中介机构”、“国外大学网站”（均为32%）。



图 6-7 毕业生留学的信息渠道分布



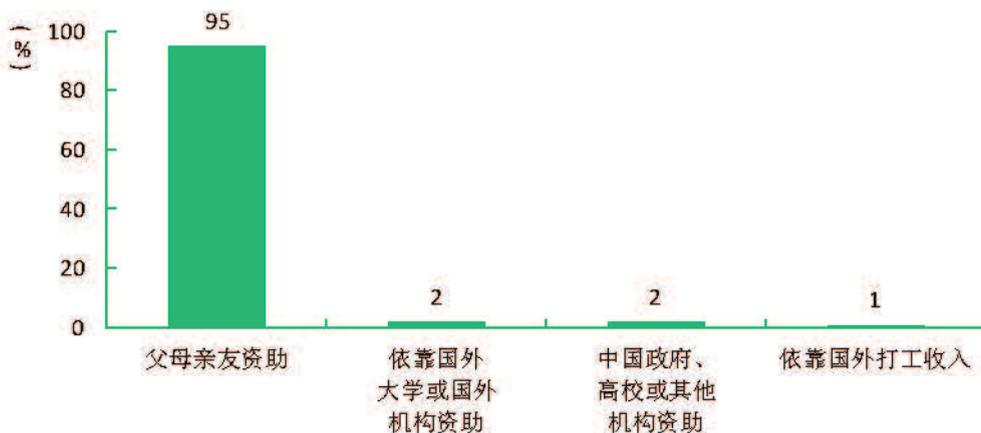
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

六 留学主要资金来源

1、留学的主要资金来源

本校2016届毕业生留学的最主要资金来源是“父母亲友资助”（95%）。

图 6-8 毕业生留学的主要资金来源



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

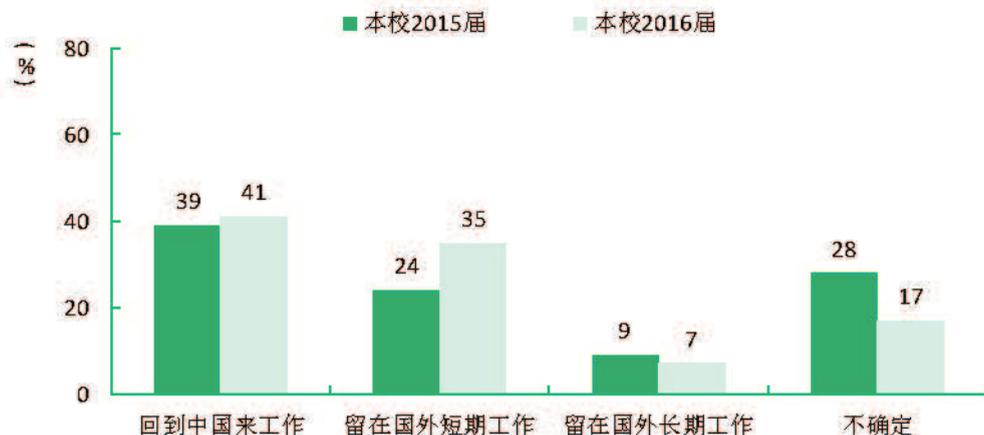


七 留学回国意愿

1、留学人群的回国意愿

本校2016届留学的毕业生中，41%的人表示会“回到中国来工作”，35%的人表示会“留在国外短期工作”。

图 6-9 毕业生留学的回国意愿分布



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

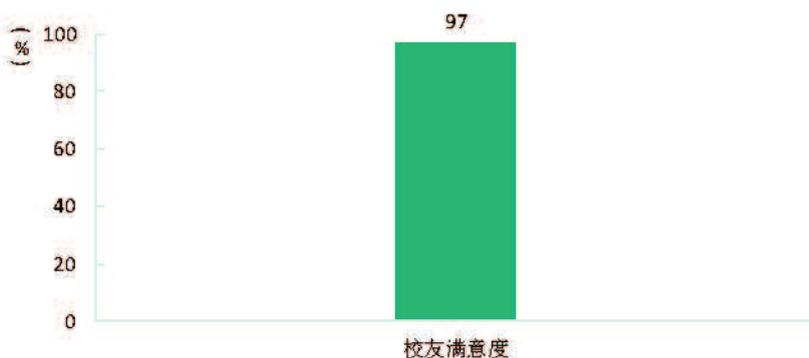
第七章 就业对教育教学的反馈

一 对学校的总体满意度

1、对学校的总体满意度评价

本校2016届毕业生对母校的总体满意度为97%。

图 7-1 毕业生对母校的满意度



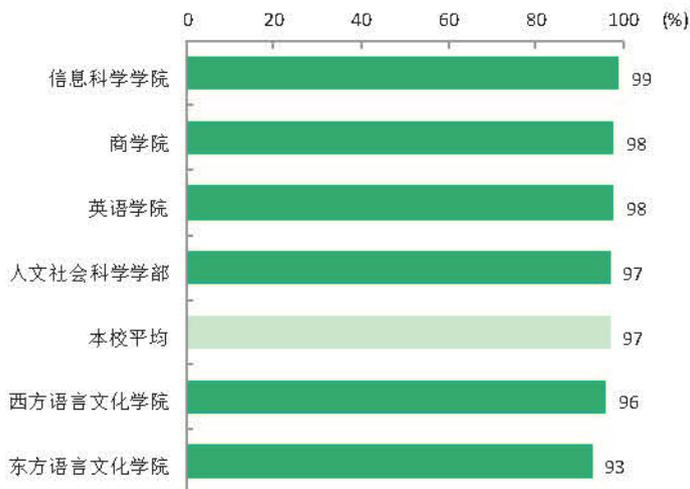
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



1、对学校的总体满意度评价

本校2016届毕业生对母校的总体满意度为97%。

图 7-2 各学院（部）毕业生对母校的满意度

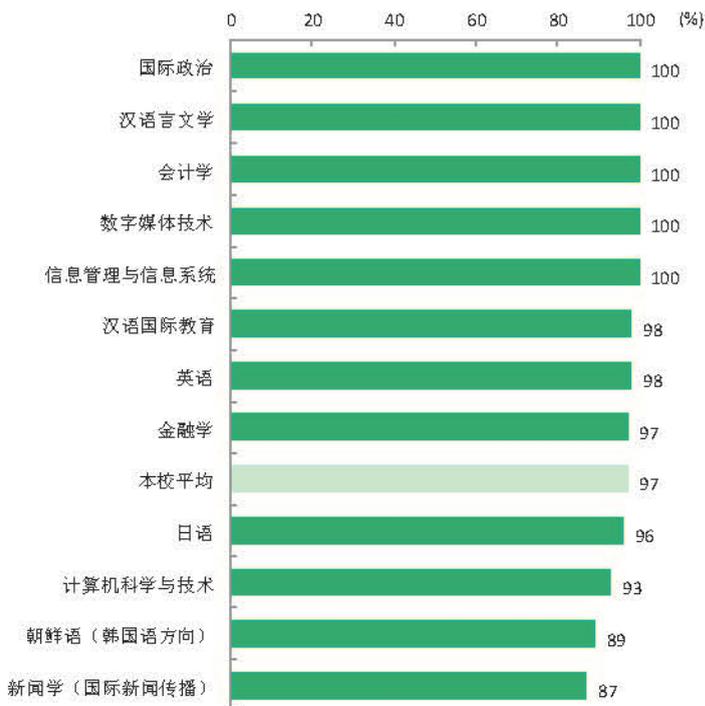


注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思—北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校2016届毕业生对母校满意度较高的专业是国际政治、汉语言文学、会计学等5个专业，均为100%，对母校满意度较低的专业是新闻学（国际新闻传播）（87%）、朝鲜语（韩国语方向）（89%）。

图 7-3 各专业毕业生对母校的满意度



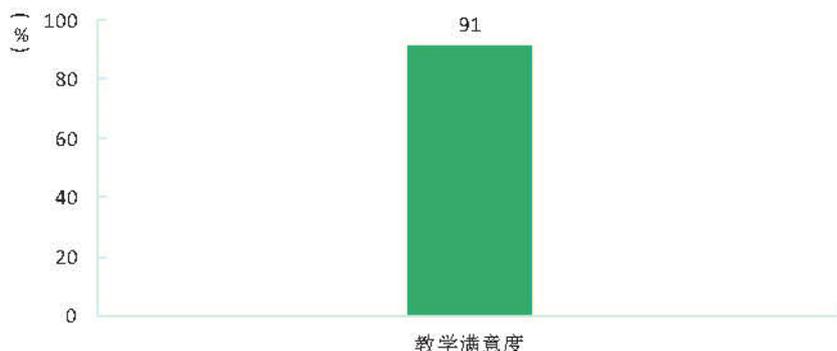


二 就业对教学的反馈

1、总体教学满意度评价

本校2016届毕业生对母校的教学满意度为91%。

图 7-4 毕业生对母校的教学满意度

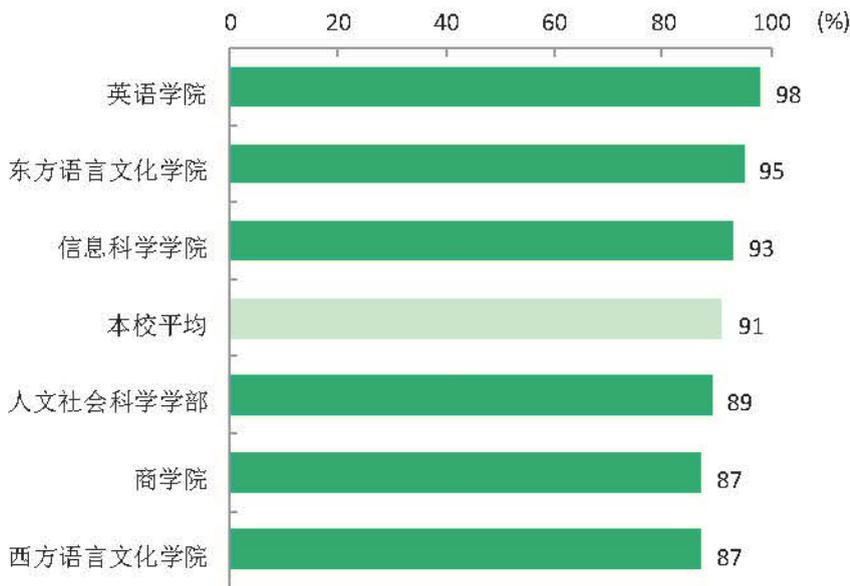


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、各学院（部）及专业的教学满意度

本校2016届教学满意度较高的学院（部）是英语学院（98%），教学满意度相对较低的学院（部）是西方语言文化学院、商学院（均为87%）。

图 7-5 各学院（部）毕业生的教学满意度



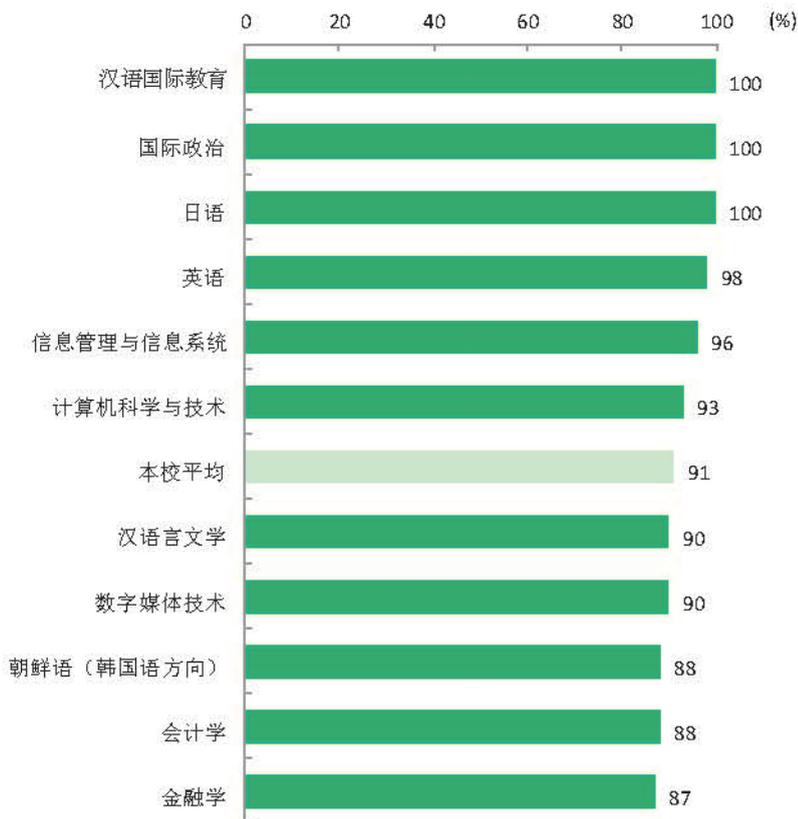
注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



本校2016届教学满意度较高的专业是汉语国际教育、国际政治、日语（均为100%），教学满意度较低的专业是金融学（87%）、会计学（88%）、朝鲜语（韩国语方向）（88%）。

图 7-6 各专业毕业生的教学满意度



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

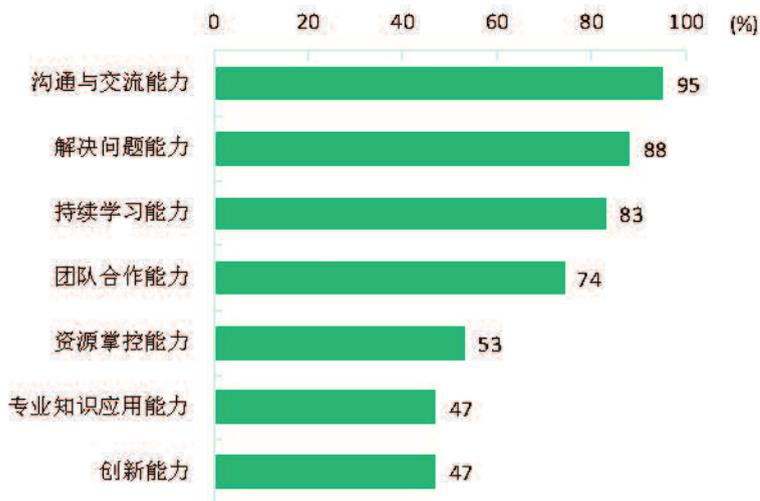
三 通用能力培养

1、工作中最重要的通用能力

本校2016届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（95%），其后依次是“解决问题能力”（88%）、“持续学习能力”（83%）等。



图 7-7 工作中最重要的通用能力（多选）

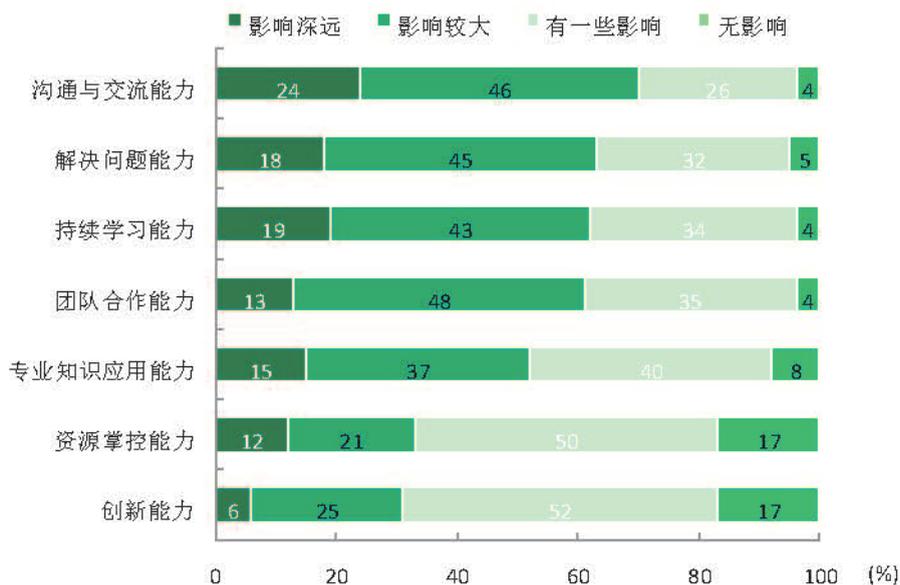


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

2、母校学习经历对通用能力的影响

本校2016届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“沟通与交流能力”（70%），其后依次是“解决问题能力”（63%）、“持续学习能力”（62%）、“团队合作能力”（61%）等。

图 7-8 母校学习经历对各项通用能力的影响



数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。