



2016 届

毕业生就业质量年度报告

(就业数据统计截止日期：2016 年 7 月 1 日)

二〇一六年十二月

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《电子科技大学2016届毕业生就业质量年度报告》。报告的数据来源于：

1. 电子科技大学毕业生就业数据，数据的统计截止日期为2016年7月1日，数据主要涉及毕业生规模、毕业生就业率、毕业生就业结构与流向等。
2. 学校调研数据，调研面向学校2016届毕业生、用人单位，通过毕业生问卷调查、就业单位及毕业生走访等形式进行。
3. 第三方数据，麦可思数据有限公司2016年发布的《电子科技大学毕业生培养质量评价报告》。

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生就业率.....	3
三、毕业生就业结构与流向.....	7
（一）总体分布.....	7
（二）国内升学情况.....	8
（三）出国（境）深造情况.....	8
（四）单位就业情况.....	11
（五）毕业生自主创业情况.....	16
（六）未就业毕业生情况.....	18
第二部分 就业质量分析与用人单位评价	19
一、本科生就业质量分析及评价.....	19
（一）就业数据分析.....	19
（二）求职过程分析.....	23
（三）用人单位评价.....	25
二、研究生就业质量分析及评价.....	27
（一）就业数据分析.....	27
（二）求职过程分析.....	29
（三）用人单位评价.....	34
第三部分 就业趋势分析	38
一、就业市场供需情况分析.....	38
二、毕业生就业意向情况分析.....	39
三、毕业生就业特点及趋势.....	41
（一）毕业生就业率保持高水平.....	41
（二）毕业本科生深造率持续提升.....	41

(三) 毕业生到重点单位就业比例稳中有升	43
第四部分 就业工作对教育教学的反馈	45
一、本科生就业工作对教育教学反馈	45
(一) 就业对招生的影响	45
(二) 就业对专业设置的影响	46
(三) 就业对人才培养的影响	46
二、研究生就业工作对教育教学反馈	48
(一) 以国家建设和经济社会发展需求为导向, 适时调整学科、专业布局	48
(二) 积极推进研究生分类培养改革, 建立科学的人才培养体系	48
第五部分 毕业生就业工作举措	49
一、本科生就业工作举措	49
(一) 聚焦人才培养定位, 高度重视学生就业工作	49
(二) 响应国家“双一流”号召, 大力加强学生深造引导工作	49
(三) 实施能力提升计划, 积极完善学生职业发展体系	50
(四) 围绕人才布局理念, 全面丰富学生就业渠道	51
(五) 运用“互联网+”思维, 精准提升学生就业服务	52
(六) 紧抓国家“双创”机遇, 深入开展学生创新创业教育	53
二、研究生就业工作举措	54
(一) 建立创新实践基地, 培养研究生创新创业意识	54
(二) 完善就业指导体系, 引导研究生树立正确的择业观	55
(三) 完善就业信息化网络化建设, 打造立体化就业服务工作平台	57
(四) 深入开展校企合作, 全方位拓展就业市场	57

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

2016 届毕业生共计 8672 人，其中本科 52 个专业共有 5047 人；研究生 78 个学科、专业共有 3625 人（其中硕士 3367 人，博士 258 人），如图 1-1 所示。

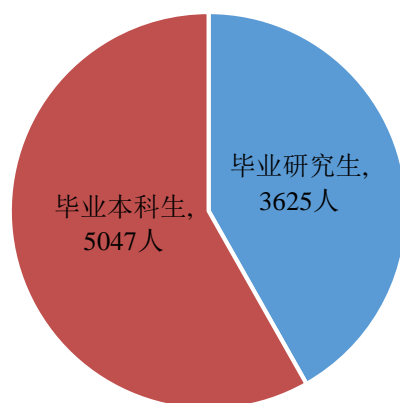


图 1-1 2016 届毕业生规模

从性别比例看，毕业生男女比例为 3.27:1。其中，本科生男女比例为 3.60:1，研究生男女比例为 2.88:1，如图 1-2 所示。

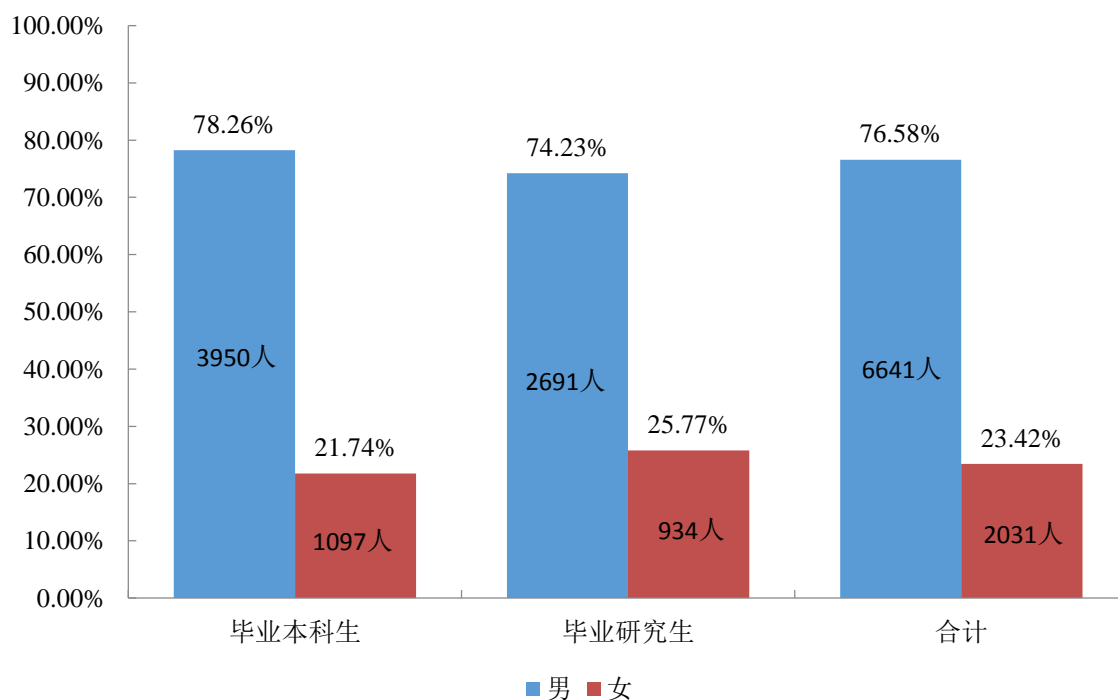


图 1-2 2016 届毕业生男女比例

从院系分布看，毕业本科生分布在 18 个学院，研究生分布在 20 个学院/研究院

/重点实验室，如表 1.1 所示。

表 1.1 2016 届毕业生分院系生源结构

序号	学院名称	毕业本科生		毕业研究生	
		人数	比例	人数	比例
1	英才实验学院	68	1.35%	-	-
2	通信与信息工程学院	514	10.19%	335	9.24%
3	电子工程学院	539	10.68%	481	13.27%
4	微电子与固体电子学院	536	10.62%	371	10.23%
5	物理电子学院	303	6.00%	235	6.48%
6	光电信息学院	485	9.61%	198	5.46%
7	计算机科学与工程学院	466	9.23%	317	8.74%
8	自动化工程学院	419	8.30%	250	6.90%
9	机械电子工程学院	422	8.36%	150	4.14%
10	生命科学与技术学院	137	2.71%	84	2.32%
11	数学科学学院	112	2.22%	67	1.85%
12	经济与管理学院	111	2.20%	301	8.30%
13	政治与公共管理学院	184	3.65%	134	3.70%
14	外国语学院	148	2.93%	46	1.27%
15	马克思主义教育学院	-	-	29	0.80%
16	能源科学与工程学院	56	1.11%	54	1.49%
17	资源与环境学院	61	1.21%	44	1.21%
18	航空航天学院	30	0.59%	147	4.06%
19	信息与软件工程学院	456	9.04%	113	3.12%
20	电子科学技术研究院	-	-	102	2.81%
21	通信抗干扰技术 国家级重点实验室	-	-	167	4.61%
合计		5047	100%	3625	100%

本科生和研究生生源分布广泛，如表 1.2 所示。

表 1.2 2016 届毕业生分省份生源结构

生源地	毕业本科生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
四川省	1193	23.64%	1304	35.97%
河南省	319	6.32%	304	8.38%
安徽省	280	5.55%	196	5.41%
河北省	260	5.15%	133	3.67%
重庆市	235	4.66%	147	4.05%
江西省	224	4.44%	135	3.72%
山东省	194	3.85%	221	6.10%
山西省	173	3.43%	96	2.65%
浙江省	162	3.21%	67	1.85%
湖北省	161	3.19%	238	6.56%
陕西省	159	3.15%	62	1.71%

生源地	毕业本科生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
湖南省	158	3.13%	155	4.28%
广东省	144	2.85%	83	2.29%
江苏省	143	2.83%	89	2.45%
云南省	141	2.79%	39	1.08%
辽宁省	113	2.24%	25	0.69%
福建省	113	2.24%	50	1.38%
吉林省	103	2.04%	24	0.66%
内蒙古自治区	100	1.98%	25	0.69%
新疆维吾尔自治区	100	1.98%	42	1.16%
甘肃省	97	1.92%	40	1.10%
广西壮族自治区	91	1.80%	37	1.02%
贵州省	90	1.78%	30	0.83%
黑龙江省	89	1.76%	39	1.08%
天津市	67	1.33%	6	0.17%
北京市	47	0.93%	7	0.19%
海南省	33	0.65%	4	0.11%
宁夏回族自治区	24	0.48%	10	0.28%
青海省	21	0.42%	7	0.19%
西藏自治区	13	0.26%	-	-
上海市	-	-	10	0.28%
合计	5047	100%	3625	100%

二、毕业生就业率

截至 2016 年 7 月 1 日，2016 届毕业生总体就业率为 96.83%。其中，本科生就业人数 4847 人，就业率 96.04%；研究生就业人数 3550 人，就业率 97.93%，如图 1-3 所示。

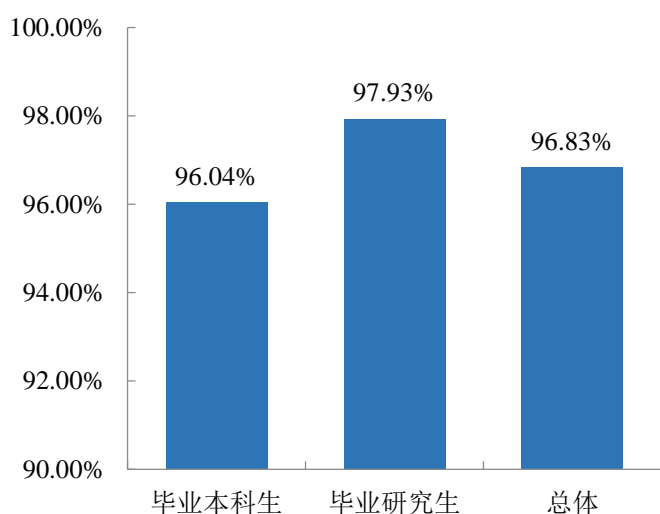


图 1-3 2016 届毕业生就业率

52 个本科专业的就业率全部高于 90%，其中有 6 个专业为 100%，如表 1.3 所示。

表 1.3 2016 届毕业本科生分专业就业率

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	电子信息科学类（“成电英才计划”实验班）	68	66	97.06%
2	通信工程	364	352	96.70%
3	网络工程	99	98	98.99%
4	物联网工程	51	49	96.08%
5	电子信息工程	335	316	94.33%
6	信息对抗技术	25	23	92.00%
7	电磁场与无线技术	137	137	100.00%
8	电波传播与天线	42	42	100.00%
9	电子科学与技术（微电子技术）	151	147	97.35%
10	电子科学与技术（固体电子工程）	151	144	95.36%
11	集成电路设计与集成系统	92	87	94.57%
12	应用化学	56	53	94.64%
13	微电子学	86	81	94.19%
14	电子信息科学与技术	129	125	96.90%
15	应用物理学	71	65	91.55%
16	真空电子技术	72	69	95.83%
17	数理基础科学	31	30	96.77%
18	电子科学与技术（光电工程与光通信）	192	186	96.88%
19	电子科学与技术（物理电子技术）	55	53	96.36%
20	光信息科学与技术	54	50	92.59%
21	信息显示与光电技术	184	180	97.83%
22	计算机科学与技术	318	303	95.28%
23	信息安全	148	145	97.97%
24	测控技术与仪器	208	198	95.19%
25	自动化	211	209	99.05%
26	机械设计制造及其自动化	239	225	94.14%
27	电气工程及其自动化	124	122	98.39%
28	工业工程	59	56	94.92%
29	生物医学工程	87	84	96.55%
30	生物技术	50	48	96.00%
31	数学与应用数学	56	51	91.07%
32	信息与计算科学	56	52	92.86%
33	工商管理	12	12	100.00%
34	金融学	36	34	94.44%
35	电子商务	27	25	92.59%
36	电子信息工程 （管理-电子工程复合培养实验班）	36	35	97.22%
37	法学	29	29	100.00%

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
38	信息管理与信息系统	57	55	96.49%
39	行政管理	98	95	96.94%
40	英语	117	110	94.02%
41	日语	31	28	90.32%
42	新能源材料与器件	56	54	96.43%
43	环境工程	32	30	93.75%
44	空间信息与数字技术	29	28	96.55%
45	探测制导与控制技术	30	29	96.67%
46	软件工程（软件技术）	86	84	97.67%
47	软件工程（嵌入式系统）	95	90	94.74%
48	软件工程（大型主机）	59	57	96.61%
49	软件工程（网络安全工程）	32	32	100.00%
50	软件工程（信息获取与控制）	33	33	100.00%
51	软件工程（工业产品计算机辅助设计与工程）	38	36	94.74%
52	软件工程（信息工程）	113	105	92.92%

78 个研究生学科、专业中，就业率高于 90% 的有 69 个，其中 39 个学科、专业的就业率为 100%，如表 1.4 所示。

表 1.4 2016 届毕业研究生分学科、专业就业率

序号	学科、专业名称	总人数	就业人数	就业率
1	应用经济学	8	8	100.00%
2	金融学	13	12	92.31%
3	宪法学与行政法学	6	6	100.00%
4	政治学	8	8	100.00%
5	国际政治	1	1	100.00%
6	马克思主义理论	17	16	94.12%
7	马克思主义基本原理	4	4	100.00%
8	应用心理学	2	1	50.00%
9	英语语言文学	16	15	93.75%
10	外国语言学及应用语言学	10	7	70.00%
11	新闻传播学	8	8	100.00%
12	翻译	20	19	95.00%
13	新闻与传播	3	3	100.00%
14	数学	4	4	100.00%
15	基础数学	5	5	100.00%
16	计算数学	22	22	100.00%
17	概率论与数理统计	4	4	100.00%
18	应用数学	20	20	100.00%
19	运筹学与控制论	6	6	100.00%
20	等离子体物理	13	12	92.31%
21	凝聚态物理	18	18	100.00%
22	光学	19	19	100.00%

序号	学科、专业名称	总人数	就业人数	就业率
23	无线电物理	49	47	95.92%
24	神经生物学	3	2	66.67%
25	生物化学与分子生物学	10	9	90.00%
26	生物物理学	10	9	90.00%
27	统计学	6	6	100.00%
28	信息与通信工程	2	2	100.00%
28	机械工程	66	65	98.48%
30	机械电子工程	8	7	87.50%
31	光学工程	167	165	98.80%
32	仪器科学与技术	84	84	100.00%
33	精密仪器及机械	10	10	100.00%
34	测试计量技术及仪器	7	6	85.71%
35	材料科学与工程	79	77	97.47%
36	电气工程	19	19	100.00%
37	电力电子与电力传动	11	11	100.00%
38	电子科学与技术	83	81	97.59%
39	物理电子学	17	17	100.00%
40	电路与系统	51	51	100.00%
41	微电子学与固体电子学	131	129	98.47%
42	电磁场与微波技术	103	103	100.00%
43	信息与通信工程	39	39	100.00%
44	通信与信息系统	294	291	98.98%
45	信号与信息处理	214	212	99.07%
46	控制科学与工程	85	83	97.65%
47	检测技术与自动化装置	6	3	50.00%
48	系统工程	23	23	100.00%
49	模式识别与智能系统	2	1	50.00%
50	导航、制导与控制	27	25	92.59%
51	计算机科学与技术	19	19	100.00%
52	计算机系统结构	49	48	97.96%
53	计算机软件与理论	73	71	97.26%
54	计算机应用技术	118	116	98.31%
55	测绘科学与技术	28	26	92.86%
56	化学工程与技术	15	14	93.33%
57	生物医学工程	40	39	97.50%
58	软件工程	29	29	100.00%
59	机械工程	60	60	100.00%
60	光学工程	53	53	100.00%
61	仪器仪表工程	30	30	100.00%
62	材料工程	52	48	92.31%
63	电子与通信工程	561	555	98.93%
64	集成电路工程	46	46	100.00%

序号	学科、专业名称	总人数	就业人数	就业率
65	控制工程	55	54	98.18%
66	计算机技术	96	95	98.96%
67	软件工程	48	48	100.00%
68	生物医学工程	23	23	100.00%
69	工业工程	6	6	100.00%
70	物流工程	4	4	100.00%
71	密码学	3	2	66.67%
72	管理科学与工程	45	41	91.11%
73	工商管理	15	15	100.00%
74	企业管理	5	4	80.00%
75	公共管理	57	54	94.74%
76	工商管理硕士	199	192	96.48%
77	公共管理硕士	57	57	100.00%
78	工程管理硕士	6	6	100.00%

三、毕业生就业结构与流向

从毕业去向看，2016 届本科生继续深造比例再创新高，且深造比例大于单位就业比例（单位就业包括签就业协议就业、签劳动合同就业、其他录用形式就业、选调生、村官等）；研究生以单位就业为主。

（一）总体分布

2016 届毕业本科生以继续深造和单位就业为主，其中电子科技大学（院校代码 10614）继续深造比例为 60.20%；电子科技大学（沙河校区）（院校代码 19614，实施国家“卓越工程师教育培养计划”）继续深造比例为 40.13%。全校（含两个院校代码）继续深造比例为 58.39%，单位就业比例为 37.49%，如表 1.5 所示。

2016 届毕业研究生以单位就业为主，其他去向为国内升学、出国（境）深造和灵活就业，如表 1.5 所示。

表 1.5 2016 届毕业生去向统计表

毕业去向	毕业本科生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
国内升学	2188	43.35%	216	97.93%
出国（境）深造	759	15.04%	23	
单位就业	1892	37.49%	3301	
灵活就业	8	0.16%	10	
未就业	200	3.96%	75	2.07%
合计	5047	100%	3625	100%

（二）国内升学情况

2016 届毕业生中有 2404 人国内升学。本科生国内升学 2188 人（在毕业本科生中占 43.35%），其中，到 985、211 高校及科研院所读研的占 97.99%；留本校读研的占 61.24%。硕士研究生国内升学 216 人，全部到 985、211 高校及科研院所，如表 1.6 所示。

表 1.6 2016 届毕业生国内升学情况统计表

分类	高校名称	毕业本科生深造人数	毕业研究生深造人数
985 高校	北京大学	35	-
	清华大学	32	1
	上海交通大学	62	3
	中国科学技术大学	25	-
	浙江大学	50	-
	复旦大学	19	-
	西安交通大学	29	-
	南京大学	11	1
	哈尔滨工业大学	12	1
	电子科技大学	1340	198
其他高校	255	9	
211 高校（非 985）	西南交通大学	42	-
	北京邮电大学	35	-
	其他高校	62	1
科研院所	中国科学院	91	2
	其他研究所	44	-
985、211 高校及科研院所合计		2144	216
其他高校		44	-
合计		2188	216

（三）出国（境）深造情况

近年来，学校加大力度推进“国际化”战略，鼓励学生出国（境）深造。2016 届毕业生共有 782 人出国（境）深造，其中本科生 759 人，在毕业本科生中占 15.04%，研究生 23 人。从去向看，到美国人数最多，为 329 人，占全部出国（境）人数的 42.07%。本科生出国（境）深造情况如图 1-4 所示，研究生出国（境）深造情况如图 1-5 所示。

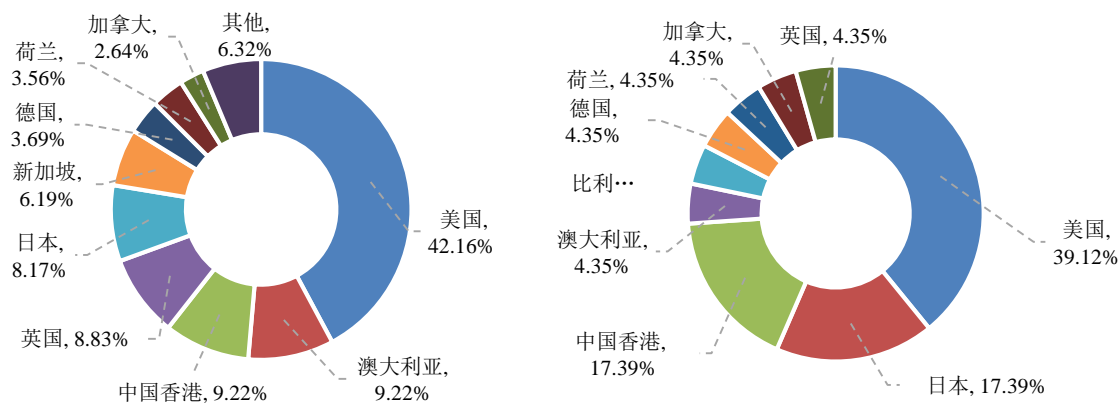


图 1-4 2016 届毕业本科生出国（境）深造情况 图 1-5 2016 届毕业研究生出国（境）深造情况

根据 QS2016 世界大学排名，在 2016 届出国（境）深造的 759 名本科生中，去世界排名前 50 位的大学就读的占 26.22%，去世界排名前 100 位的大学就读的占 43.61%；出国（境）深造的 23 名研究生中，去世界排名前 50 位的大学就读的占 26.09%，去世界排名前 100 位的大学就读的占 39.13%，如表 1.7 所示。

表 1.7 2016 届毕业生到 QS2016 世界排名前 100 的高校出国（境）深造情况统计表

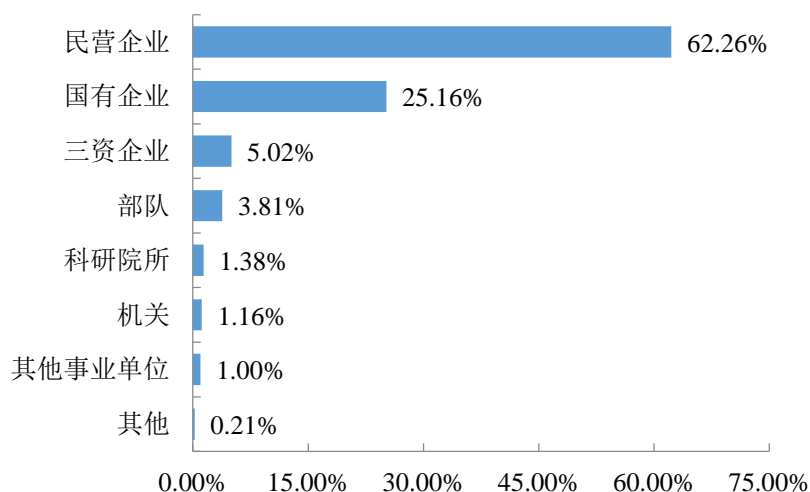
排名	国家	高校名称	录取本科生人数	录取研究生人数	录取总人数
2	美国	斯坦福大学	1		1
7	英国	伦敦大学学院	2		2
8	瑞士	苏黎世联邦理工学院	1		1
9	英国	帝国理工学院	6		6
12	新加坡	新加坡国立大学	20		20
13	新加坡	南洋理工大学	15		15
14	瑞士	洛桑联邦理工学院	2		2
16	美国	康奈尔大学	2		2
17	美国	约翰霍普金斯大学	2		2
18	美国	宾夕法尼亚大学	3		3
19	英国	爱丁堡大学	7		7
20	美国	哥伦比亚大学	7		7
21	英国	伦敦国王学院	2		2
22	澳大利亚	澳大利亚国立大学	3	1	4
23	美国	密歇根大学	5		5
26	美国	西北大学	5		5
27	中国	香港大学	9	1	10
28	美国	加州大学伯克利分校	2		2
29	英国	曼彻斯特大学	2		2
31	美国	加州大学洛杉矶分校	5	1	6
32	加拿大	多伦多大学	1		1
34	日本	东京大学	3		3
36	中国	香港科技大学	12	1	13

排名	国家	高校名称	录取本科生 人数	录取研究生 人数	录取 总人数
37	日本	京都大学	3		3
38	英国	伦敦政治经济学院	1		1
40	美国	加州大学圣地亚哥分校	5	1	6
41	英国	布里斯托大学	1		1
42	澳大利亚	墨尔本大学	17		17
44	中国	香港中文大学	18		18
46=	澳大利亚	悉尼大学	12		12
46=	美国	纽约大学	14	1	15
49	澳大利亚	新南威尔士大学	11		11
51	英国	华威大学	2		2
55	中国	香港城市大学	24		24
56	日本	东京工业大学	2	1	3
57	荷兰	阿姆斯特丹大学	1		1
58	美国	卡内基梅隆大学	13		13
59	美国	华盛顿大学	1		1
60	德国	慕尼黑工业大学	1		1
62	荷兰	代尔夫特理工大学	8		8
63=	日本	大阪大学	1		1
63=	英国	格拉斯哥大学	6		6
65	澳大利亚	蒙纳士大学	9		9
66	美国	伊利诺伊大学香槟分校		1	1
67	美国	得克萨斯大学奥斯汀分校		1	1
68	德国	慕尼黑大学	2		2
71	美国	佐治亚理工学院	2		2
74	英国	杜伦大学	1		1
75=	日本	东北大学	11		11
75=	英国	诺丁汉大学	1		1
78	美国	北卡罗来纳大学教堂山分校	1		1
79	比利时	鲁汶大学	4		4
81	新西兰	奥克兰大学	1		1
82	英国	伯明翰大学	1		1
84	英国	谢菲尔德大学	3		3
85	美国	加州大学戴维斯分校	2		2
87	英国	南安普敦大学	4		4
88	美国	俄亥俄州立大学	18		18
89	美国	波士顿大学	4		4
93	英国	利兹大学	5		5
95	美国	宾夕法尼亚州立大学	2		2
97	瑞典	皇家理工学院	1		1
98	德国	卡尔斯鲁厄理工学院	1		1
合计			331	9	340

（四）单位就业情况

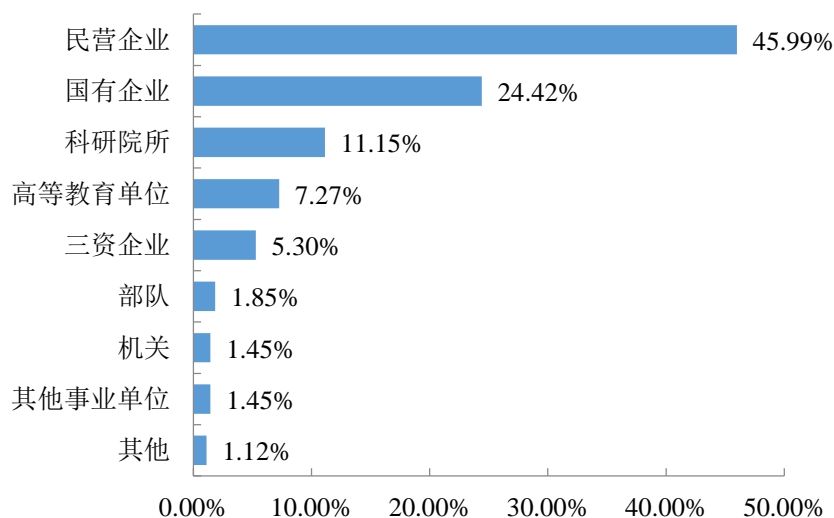
1. 毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质看，吸纳本科生人数较多的依次是民营企业、国有企业和三资企业，吸纳研究生人数较多的依次是民营企业、国有企业和科研院所，如图 1-6 和图 1-7 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-6 2016 届毕业本科生就业单位性质分布



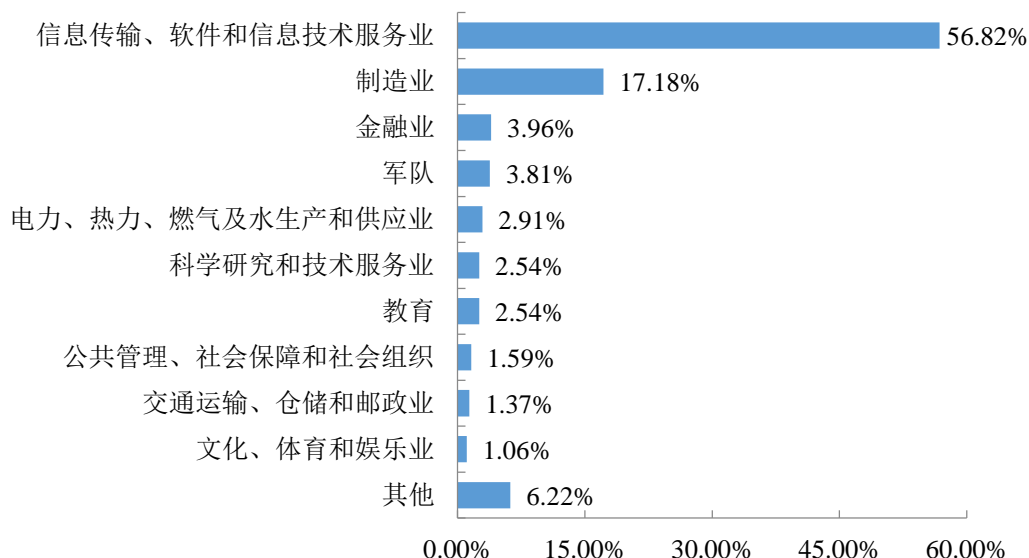
注：基数为单位就业人数。

图 1-7 2016 届毕业研究生就业单位性质分布

2. 毕业生就业单位行业分布

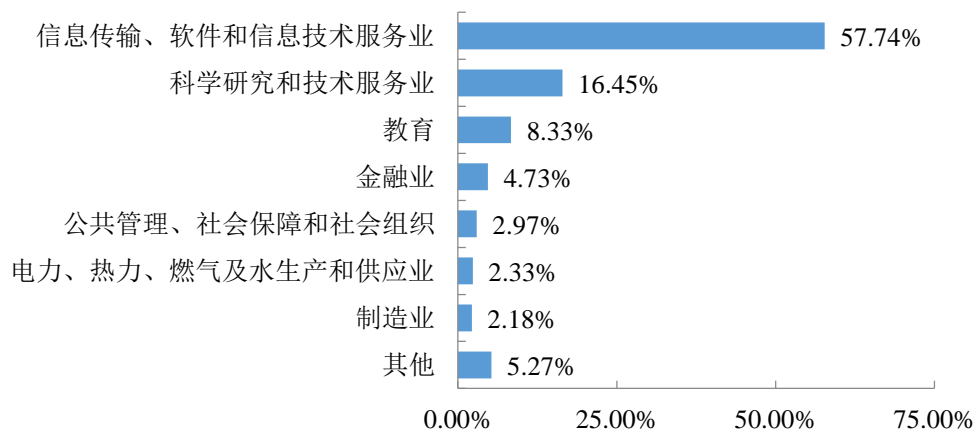
从就业单位行业看，由于学校的学科、专业设置具有鲜明的电子信息行业特色，毕业生就业单位的行业集中度较高。2016 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数最多，为 2981 人，占单位就业人数的 57.40%。本科生就业单位行业

较为集中的还有制造业、金融业等；研究生就业单位行业较为集中的还有科学研究和技术服务业、教育行业等，如图 1-8 和图 1-9 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-8 2016 届毕业本科生就业单位行业分布

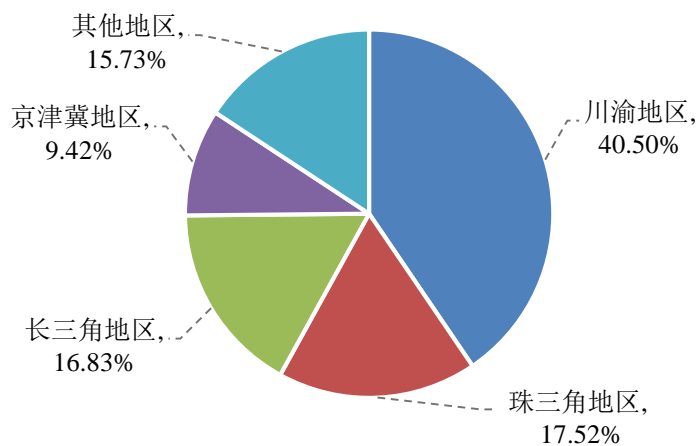


注：基数为单位就业人数。

图 1-9 2016 届毕业研究生就业单位行业分布

3. 毕业生就业地域分布

从就业地域分布看，2016 届毕业生就业主要集中在川渝地区、珠三角地区、长三角地区和京津冀地区，合计比例 84.27%。毕业生就业地域分布情况如图 1-10 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-10 2016 届毕业生就业地域分布

毕业生分省份就业情况如图 1-11 所示。

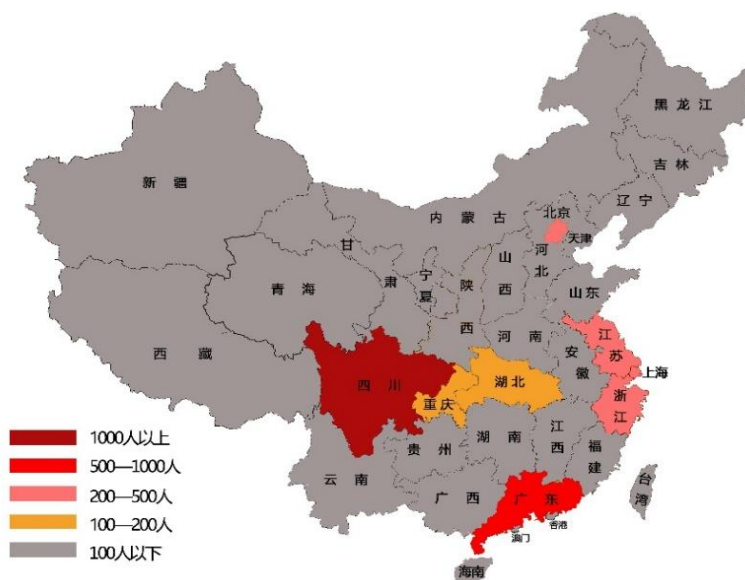


图 1-11 2016 届毕业生分省份分布

毕业生分省份及境外就业人数如表 1.8 所示。

表 1.8 2016 届毕业生分省份及境外就业人数

省/直辖市/自治区/境外	毕业本科生		毕业研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	694	36.68%	1282	38.84%	1976	38.05%
广东省	384	20.30%	526	15.93%	910	17.52%
北京市	144	7.61%	265	8.03%	409	7.88%
上海市	101	5.34%	247	7.48%	348	6.70%
江苏省	69	3.65%	207	6.27%	276	5.31%
浙江省	88	4.65%	162	4.91%	250	4.81%
湖北省	56	2.96%	95	2.88%	151	2.91%
重庆市	41	2.17%	86	2.61%	127	2.45%
山东省	37	1.96%	61	1.85%	98	1.89%

省/直辖市/自治区/境外	毕业本科生		毕业研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	38	2.01%	51	1.54%	89	1.71%
福建省	37	1.96%	50	1.51%	87	1.68%
安徽省	10	0.53%	44	1.33%	54	1.04%
河南省	14	0.74%	37	1.12%	51	0.98%
河北省	11	0.58%	37	1.12%	48	0.92%
云南省	28	1.48%	15	0.45%	43	0.83%
湖南省	25	1.32%	14	0.43%	39	0.75%
新疆维吾尔自治区	13	0.69%	22	0.67%	35	0.67%
天津市	12	0.63%	20	0.61%	32	0.62%
广西壮族自治区	15	0.79%	15	0.46%	30	0.58%
贵州省	9	0.48%	18	0.55%	27	0.52%
辽宁省	13	0.69%	9	0.27%	22	0.43%
西藏自治区	13	0.69%	1	0.03%	14	0.27%
江西省	6	0.32%	8	0.24%	14	0.27%
吉林省	7	0.37%	6	0.18%	13	0.25%
海南省	9	0.47%	2	0.06%	11	0.21%
甘肃省	5	0.26%	5	0.15%	10	0.19%
山西省	2	0.10%	8	0.24%	10	0.19%
宁夏回族自治区	4	0.21%	3	0.09%	7	0.13%
内蒙古自治区	3	0.16%	2	0.06%	5	0.10%
黑龙江省	2	0.10%	1	0.03%	3	0.06%
青海省	2	0.10%	0	0.00%	2	0.04%
境外	-	-	2	0.06%	2	0.04%
合计	1892	100%	3301	100%	5193	100%

注：基数为单位就业人数。

4.毕业生到重点单位就业情况

2016届毕业生中，有30.97%的本科生和42.95%的研究生进入国防重点单位、世界500强企业和中国电子信息百强企业等重点单位就业，如表1.9所示。其中本科生到重点单位就业比例近三年连续提升（2014届27.51%，2015届28.76%，2016届30.97%），研究生到重点单位就业比例近三年基本持平。

表 1.9 毕业生到重点单位就业情况

就业单位类型	毕业本科生		毕业研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国防重点单位	246	13.00%	543	16.45%	789	15.19%
世界500强企业	346	18.29%	912	27.63%	1258	24.22%
中国电子信息百强企业	182	9.62%	564	17.09%	746	14.37%
重点单位合计（排除重叠）	586	30.97%	1406	42.95%	1992	38.36%

注：基数为单位就业人数。

2016 届毕业本科生就业人数前十的单位以国防重点单位、世界 500 强企业和中国电子信息百强企业为主，如表 1.10 所示。其中，华为技术有限公司、京东方科技集团股份有限公司、中国电子科技集团公司、中国移动通信集团公司受到毕业本科生的青睐，连续三年进入就业人数前十单位名单。

表 1.10 近三届毕业本科生就业人数前十单位

2014 届	2015 届	2016 届
普联技术有限公司	华为技术有限公司	中国电子科技集团公司
中国移动通信集团公司	普联技术有限公司	中国航空工业集团公司
华为技术有限公司	阿里巴巴集团	中国移动通信集团公司
京东方科技集团股份有限公司	中国航空工业集团公司	烽火通信科技股份有限公司
四川九洲电器集团有限公司	中国电子科技集团公司	好未来教育集团
浪潮集团有限公司	中国移动通信集团公司	京东方科技集团股份有限公司
中国联合网络通信集团公司	四川我要去哪科技有限公司	北京英特诺科技有限公司
中国电子科技集团公司	中国联合网络通信集团公司	华为技术有限公司
中国航空工业集团公司	四川长虹电子集团有限公司	中国电信集团
中国电信股份有限公司	京东方科技集团股份有限公司	国家电网公司

2016 届毕业研究生就业人数前十的单位中，三家单位是大型民营科技型企业，七家单位为国家重点单位。表 1.11 列出了近三年就业人数前十单位的名单，华为技术有限公司、中国电子科技集团公司、中兴通讯股份有限公司、电子科技大学、中国航空工业集团公司、中国移动通信集团公司受到毕业研究生的青睐，连续三年进入就业人数前十的名单。

表 1.11 近三届毕业研究生就业人数前十单位

2014 届	2015 届	2016 届
华为技术有限公司	华为技术有限公司	华为技术有限公司
中国电子科技集团公司	中国电子科技集团公司	中国电子科技集团公司
中国移动通信集团公司	中兴通讯股份有限公司	中兴通讯股份有限公司
电子科技大学*	阿里巴巴集团	电子科技大学*
中兴通讯股份有限公司	电子科技大学*	中国航空工业集团公司
阿里巴巴集团	中国移动通信集团公司	腾讯科技有限公司
中国航天科技集团公司	中国航空工业集团公司	中国移动通信集团公司
中国航空工业集团公司	腾讯科技有限公司	中国电子信息产业集团有限公司
中国建设银行股份有限公司	展讯通信有限公司	国家电网公司
北京趣拿软件科技有限公司	国家知识产权局专利局专利审查协作四川中心	百度在线网络技术有限公司

注：*表示不含继续攻读学位的研究生。

5.毕业生到基层及艰苦边远地区就业情况

2016 届毕业生中共有 79 人（其中本科生 53 人，研究生 26 人）选择到新疆、甘

肃、内蒙古等地的基层及艰苦边远地区就业，如图 1-12 所示。其中，本科生到艰苦边远地区就业人数较 2015 届增加 4 人。

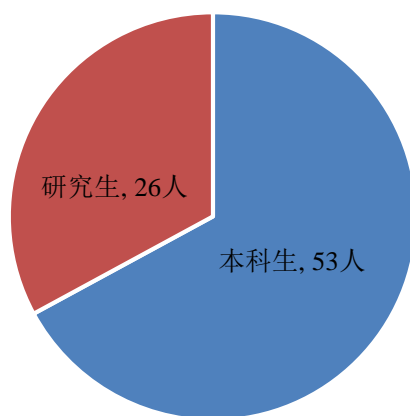


图 1-12 毕业生到基层及艰苦边远地区就业情况

（五）毕业生自主创业情况

学校鼓励和支持大学生自主创业，在 2016 届毕业生中，共有 49 人自主创业，其中本科生 7 人，研究生 42 人。在创业单位所在行业上，主要涉及信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业等，如表 1.13 所示。

表 1.13 2016 届毕业生自主创业情况

学院	学历	创业人数	创业地点	创业单位所在行业
通信与信息工程学院	博士研究生	1	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
电子工程学院	本科	2	四川省成都市、云南省昆明市	批发和零售业
	硕士研究生	2	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
微电子与固体电子学院	本科	1	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
	硕士研究生	2	四川省成都市、广东省深圳市	信息传输、软件和信息技术服务业
物理电子学院	博士研究生	1	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
光电信息学院	本科	1	新疆克拉玛依市	信息传输、软件和信息技术服务业
计算机科学与工程学院	本科	2	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
	硕士研究生	4	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业

学院	学历	创业人数	创业地点	创业单位所在行业
机械电子工程学院	硕士研究生	1	四川省成都市	制造业
经济与管理学院	硕士研究生	26	北京市、上海市、浙江省杭州市、江苏省苏州市、广东省深圳市、广东省中山市、辽宁省大连市、四川省成都市、四川省绵阳市	信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，建筑业，批发和零售业，金融业，租赁和商务服务业
政治与公共管理学院	硕士研究生	1	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
马克思主义教育学院	博士研究生	1	四川省成都市	金融业
能源科学与工程学院	硕士研究生	1	上海市	信息传输、软件和信息技术服务业
航空航天学院	硕士研究生	1	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
信息与软件学院	本科	1	北京市	制造业
	硕士研究生	1	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
合计	-	49	-	-

根据第三方机构麦可思的评价报告，我校毕业本科生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（39%），如图 1-13 所示。在自主创业的本科生中，有 31% 认为“假期实习/课外兼职”对自主创业的帮助最大，如图 1-14 所示。

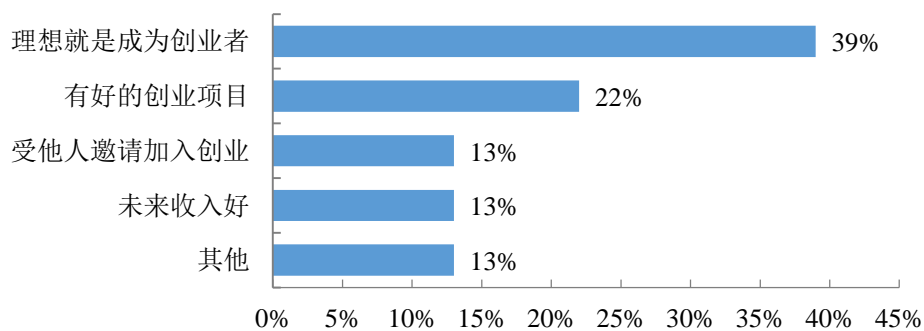


图 1-13 毕业生自主创业动机分布

数据来源：麦可思-电子科技大学毕业生培养质量评价报告

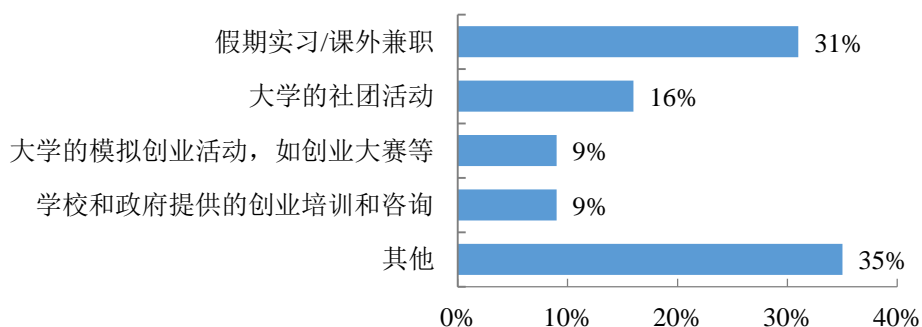


图 1-14 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布
数据来源：麦可思-电子科技大学毕业生培养质量评价报告

(六) 未就业毕业生情况

2016 届毕业本科生中，共有 200 人未就业，根据跟踪调查，其主要原因包括待就业、不就业拟升学（继续准备研究生考试）和其他暂不就业（暂无就业意愿）等，如表 1.14 所示。

表 1.14 2016 届毕业本科生未就业情况

待就业人数				不就业拟升 学人数	其他暂不就 业人数
签约中	求职中	拟参加公招考试/等待公招结果	拟创业		
8	85	13	5	77	12

毕业研究生有 75 人未就业，其中有 23 人在等待签约中，52 人因等待公招考试等其它原因暂未就业。

第二部分 就业质量分析与用人单位评价

在全国高校毕业生数量持续增长的情况下，学校毕业生的整体就业保持了良好的态势，就业薪酬水平提高，学科、专业对口度保持了较高水平，大多数学生对就业情况表示满意，毕业生就业继续保持了高质量。由于不同培养阶段的学生具体情况不同，下面分本科生和研究生两个部分对学校毕业生就业质量进行分析。

一、本科生就业质量分析及评价

学校在就业信息管理系统中嵌入了相关模块，在学生完成在线签约时，调研并统计就业相关数据，包括月收入、专业对口度、就业满意度和 offer 数量等。第三方机构麦可思 2016 年发布的《电子科技大学毕业生培养质量评价报告》（以下简称麦可思报告），对我校毕业本科生求职过程进行了分析评价，包括毕业生获得第一份工作的渠道、接受母校提供求职服务的比例及其有效性等。另外，学校在 2016 年暑期对用人单位进行了调查问卷，包括用人单位评价毕业生的突出特点、职业能力、简历筛选因素和意向与我校进行校企合作的方式等，具体分析如下：

（一）就业数据分析

1. 毕业生月收入

据统计，我校毕业本科生的平均初始月收入为 5966 元，其中初始月收入 5000 元及以上的占 69.65%，如图 2-1 所示。平均初始月收入较高的有软件工程（信息工程）、网络工程、软件工程（嵌入式系统）等多个专业，均在全校平均值以上，如表 2.1 所示。

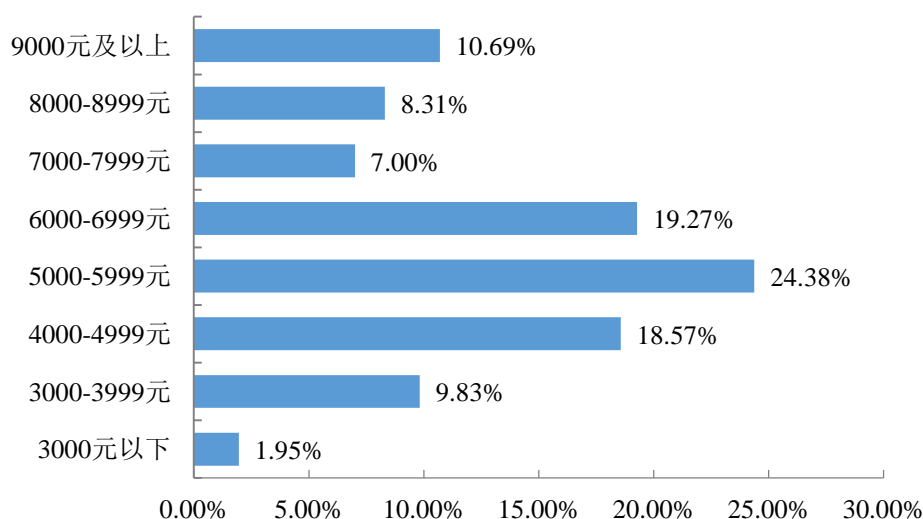


图 2-1 毕业本科生初始月收入区间分布情况

表 2.1 毕业本科生分专业平均初始月收入统计表（平均初始月收入在全校平均值以上的专业）

专业名称	所在学院	平均初始月收入
软件工程（信息工程）	信息与软件工程学院	7948
网络工程	通信与信息工程学院	7879
软件工程（嵌入式系统）	信息与软件工程学院	7876
软件工程（网络安全工程）	信息与软件工程学院	7794
软件工程（软件技术）	信息与软件工程学院	7642
工商管理	经济与管理学院	7250
软件工程（大型主机）	信息与软件工程学院	6915
计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	6799
信息安全	计算机科学与工程学院	6793
软件工程（信息获取与控制）	信息与软件工程学院	6623
信息与计算科学	数学科学学院	6609
电子信息工程	电子工程学院	6568
电子信息工程 （管理-电子工程复合培养实验班）	经济与管理学院	6500
信息对抗技术	电子工程学院	6361
物联网工程	通信与信息工程学院	6252
通信工程	通信与信息工程学院	6207
电子商务	经济与管理学院	6088
电磁场与无线技术	电子工程学院	6065
软件工程 （工业产品计算机辅助设计与工程）	信息与软件工程学院	6058
空间信息与数字技术	资源与环境学院	6039
探测制导与控制技术	航空航天学院	6038

2.专业对口度

专业对口度是受雇全职工作并且与专业一般对口及以上的毕业生人数除以受雇全职工作的全体毕业生人数所得比例。我校毕业本科生的平均专业对口度为 83.28%，如图 2-2 所示。专业对口度较高的有电子信息科学类（“成电英才计划”实验班）、金融学、软件工程（软件技术）等多个专业，均在全校平均值以上，如表 2.2 所示。

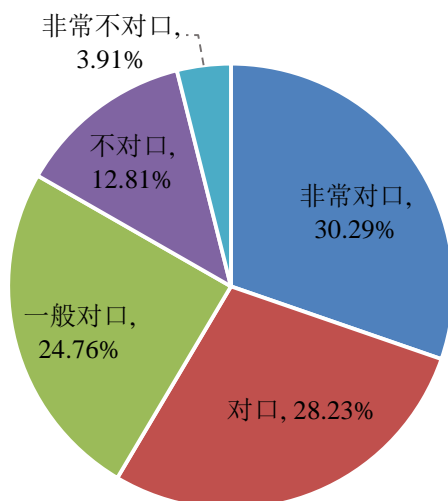


图 2-2 毕业本科生专业对口度

表 2.2 毕业本科生分专业专业对口度统计表（专业对口度在全校平均值以上的专业）

专业名称	所在学院	专业对口度
电子信息科学类 （“成电英才计划”实验班）	英才实验学院	100.00%
金融学	经济与管理学院	100.00%
软件工程（软件技术）	信息与软件工程学院	100.00%
软件工程（网络安全工程）	信息与软件工程学院	100.00%
软件工程 （工业产品计算机辅助设计与工程）	信息与软件工程学院	100.00%
信息安全	计算机科学与工程学院	98.53%
电气工程及其自动化	机械电子工程学院	97.78%
计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	96.84%
软件工程（信息工程）	信息与软件工程学院	96.77%
软件工程（嵌入式系统）	信息与软件工程学院	96.15%
软件工程（大型主机）	信息与软件工程学院	93.94%
电子商务	经济与管理学院	93.75%
通信工程	通信与信息工程学院	93.58%
信息对抗技术	电子工程学院	92.31%
物联网工程	通信与信息工程学院	91.30%
软件工程（信息获取与控制）	信息与软件工程学院	90.91%
信息与计算科学	数学科学学院	90.91%
信息管理与信息系统	政治与公共管理学院	90.32%
网络工程	通信与信息工程学院	90.00%
机械设计制造及其自动化	机械电子工程学院	88.12%
数学与应用数学	数学科学学院	86.96%

专业名称	所在学院	专业对口度
集成电路设计与集成系统	微电子与固体电子学院	86.49%
电子信息工程 (管理-电子工程复合培养实验班)	经济与管理学院	85.71%
数理基础科学	物理电子学院	85.71%
法学	政治与公共管理学院	84.62%
信息显示与光电技术	光电信息学院	84.62%
电磁场与无线技术	电子工程学院	84.38%
工商管理	经济与管理学院	83.33%

3.就业满意度

就业满意度是由毕业本科生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“非常满意”、“满意”、“一般满意”、“不满意”、“非常不满意”，共五项。其中，选择“非常满意”、“满意”、“一般满意”的属于对就业现状比较满意。据统计，我校毕业本科生的就业满意度为 98.64%，如图 2-3 所示。就业满意度较高的有电子信息科学类（“成电英才计划”实验班）、通信工程、网络工程等多个专业，均为 100%，如表 2.3 所示。

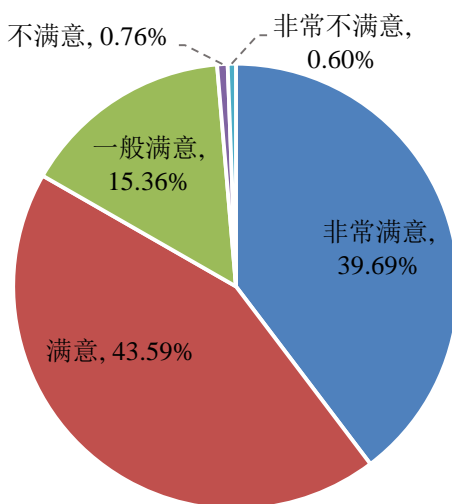


图 2-3 毕业本科生就业满意度

表 2.3 毕业本科生分专业就业满意度统计表（就业满意度为 100%的专业）

专业名称	所在学院	就业满意度
电子信息科学类 (“成电英才计划”实验班)	英才实验学院	100.00%
通信工程	通信与信息工程学院	100.00%
网络工程	通信与信息工程学院	100.00%
物联网工程	通信与信息工程学院	100.00%
电子信息工程	电子工程学院	100.00%
信息对抗技术	电子工程学院	100.00%

专业名称	所在学院	就业满意度
电磁场与无线技术	电子工程学院	100.00%
电波传播与天线	电子工程学院	100.00%
集成电路设计与集成系统	微电子与固体电子学院	100.00%
应用化学	微电子与固体电子学院	100.00%
电子信息科学与技术	物理电子学院	100.00%
真空电子技术	物理电子学院	100.00%
数理基础科学	物理电子学院	100.00%
电子科学与技术 (物理电子技术)	光电信息学院	100.00%
信息显示与光电技术	光电信息学院	100.00%
计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	100.00%
信息安全	计算机科学与工程学院	100.00%
测控技术与仪器	自动化工程学院	100.00%
工业工程	机械电子工程学院	100.00%
数学与应用数学	数学科学学院	100.00%
信息与计算科学	数学科学学院	100.00%
工商管理	经济与管理学院	100.00%
金融学	经济与管理学院	100.00%
电子商务	经济与管理学院	100.00%
电子信息工程 (管理-电子工程复合培养实验班)	经济与管理学院	100.00%
法学	政治与公共管理学院	100.00%
英语	外国语学院	100.00%
环境工程	资源与环境学院	100.00%
空间信息与数字技术	资源与环境学院	100.00%
探测制导与控制技术	航空航天学院	100.00%
软件工程(嵌入式系统)	信息与软件工程学院	100.00%
软件工程(大型主机)	信息与软件工程学院	100.00%
软件工程(网络安全工程)	信息与软件工程学院	100.00%
软件工程(信息获取与控制)	信息与软件工程学院	100.00%
软件工程 (工业产品计算机辅助设计与工程)	信息与软件工程学院	100.00%
软件工程(信息工程)	信息与软件工程学院	100.00%

(二) 求职过程分析

1. 获得第一份工作的主要渠道

根据麦可思报告, 我校毕业本科生获得第一份工作的主要渠道是“本校招聘活动或发布的招聘信息”(53%), 其他渠道相对比例较少, 如图 2-4 所示。

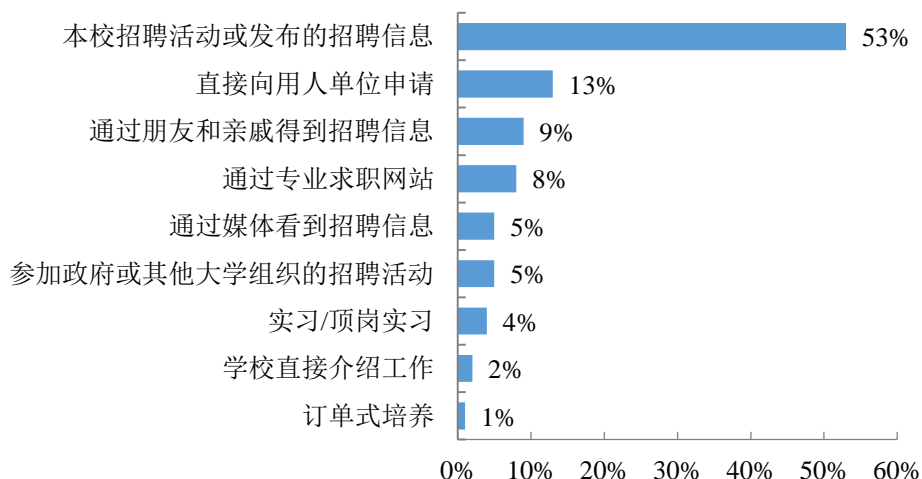


图 2-4 毕业本科生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-电子科技大学毕业生培养质量评价报告

2.接受母校提供求职服务的比例及有效性

本科生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例(59%)最大,其有效性为 86%;接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 34%,其有效性(91%)较高,如图 2-5 所示。

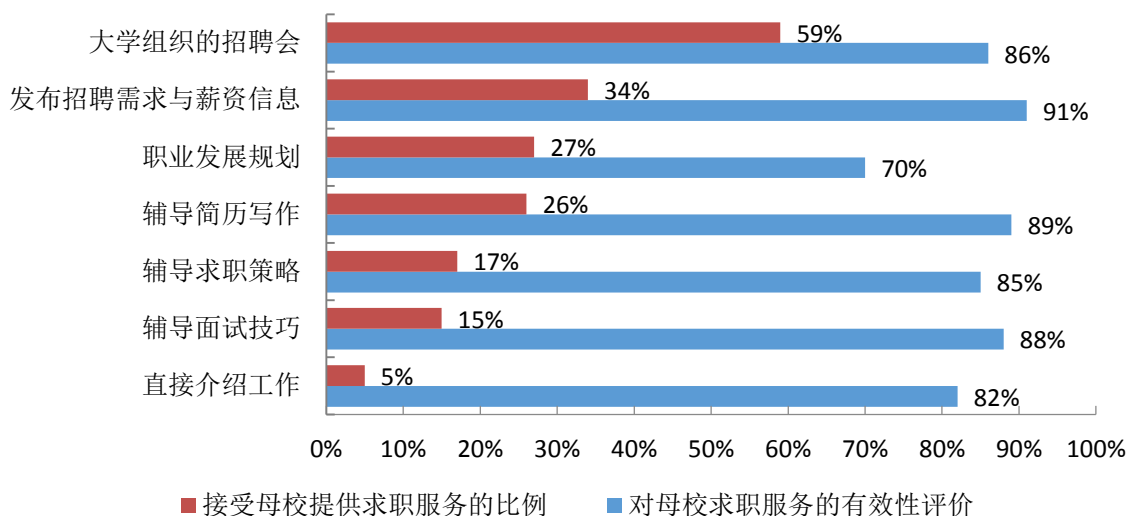


图 2-5 毕业本科生接受母校提供求职服务的比例及其有效性（多选）

数据来源：麦可思-电子科技大学毕业生培养质量评价报告

3.求职最重要的能力

学校对 2016 届毕业本科生求职最重要的能力进行调查的结果显示,本科生认为求职最重要的三项能力是毕业学校(72.18%)、所学专业(54.32%)、相关工作经验(实习等)(51.50%),如图 2-6 所示。

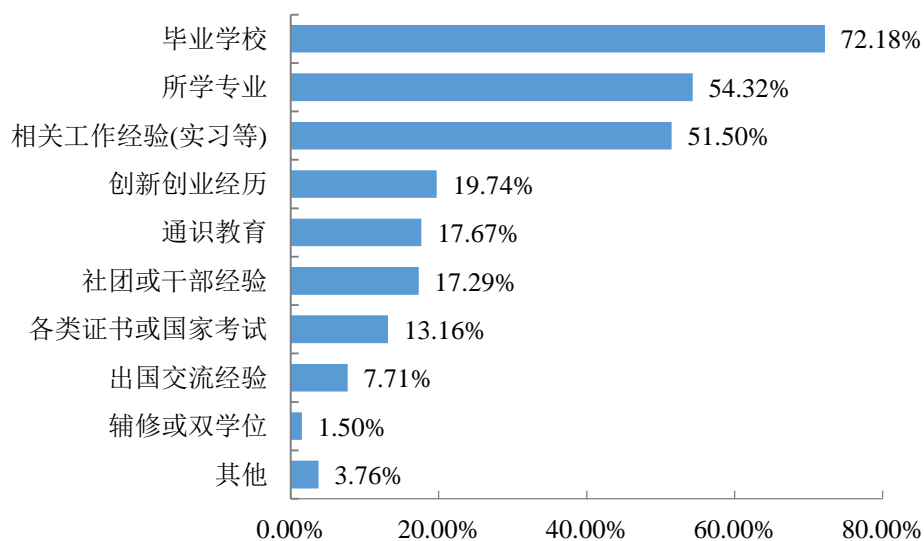


图 2-6 毕业本科生认为求职最重要的能力（多选）

4.offer 数量

学校对毕业本科生获得的 offer 数量进行调查统计，结果显示，有 63.14% 的本科生获得了 2 个及以上 offer，如图 2-7 所示。

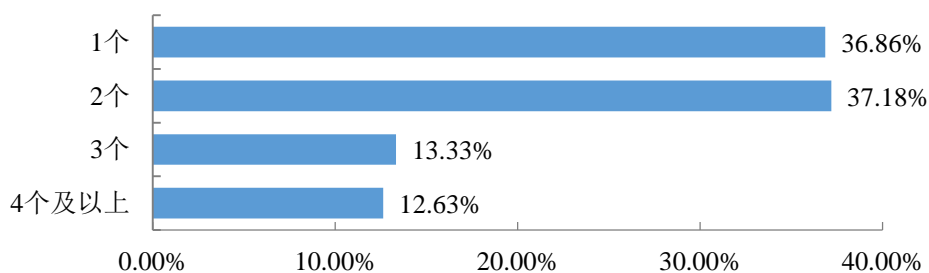


图 2-7 毕业本科生获得的 offer 数量

（三）用人单位评价

学校 2016 年暑期面向用人单位的调查显示：用人单位对毕业本科生给予了较高评价，单位评价毕业本科生的突出特点是基础扎实、踏实肯干，学生的精英意识较强，并具有一定的创新开拓能力和领导潜力，如图 2-8 所示。

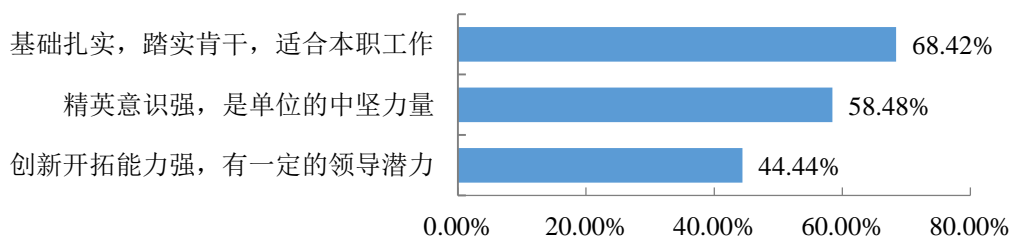


图 2-8 用人单位对毕业本科生职业成长特色的评价结果（多选）

在职业能力方面，用人单位对毕业本科生职业能力评价最高的前三项能力分别

是专业知识及技术、自我管理及抗压能力、理论研究能力，如表 2.4 所示。

表 2.4 用人单位对毕业本科生职业能力满意方面的评价调查结果

选项	非常满意	满意	一般	不满意
专业知识及技术	56%	42.67%	1.33%	0%
自我管理及抗压能力	33.33%	62.67%	4%	0%
理论研究能力	41.34%	53.33%	5.33%	0%
责任感及职业操守	38.67%	56%	5.33%	0%
团队合作能力	48%	44%	8%	0%
独立思考及创新能力	41.33%	50.67%	8%	0%
实践动手能力	42.67%	48%	9.33%	0%
创新意识及能力	37.34%	53.33%	9.33%	0%
表达及沟通能力	33.33%	50.67%	16%	0%
人文素养	28%	53.33%	18.67%	0%
领导及管理能力	28%	50.67%	21.33%	0%
外语能力	28%	49.33%	22.66%	0%
国际视野	29.33%	48%	22.67%	0%

用人单位在简历筛选过程中，最看重应届本科生的前 5 个因素为专业背景、学习成绩、科研经历、社会工作经验、资质证，如图 2-9 所示。

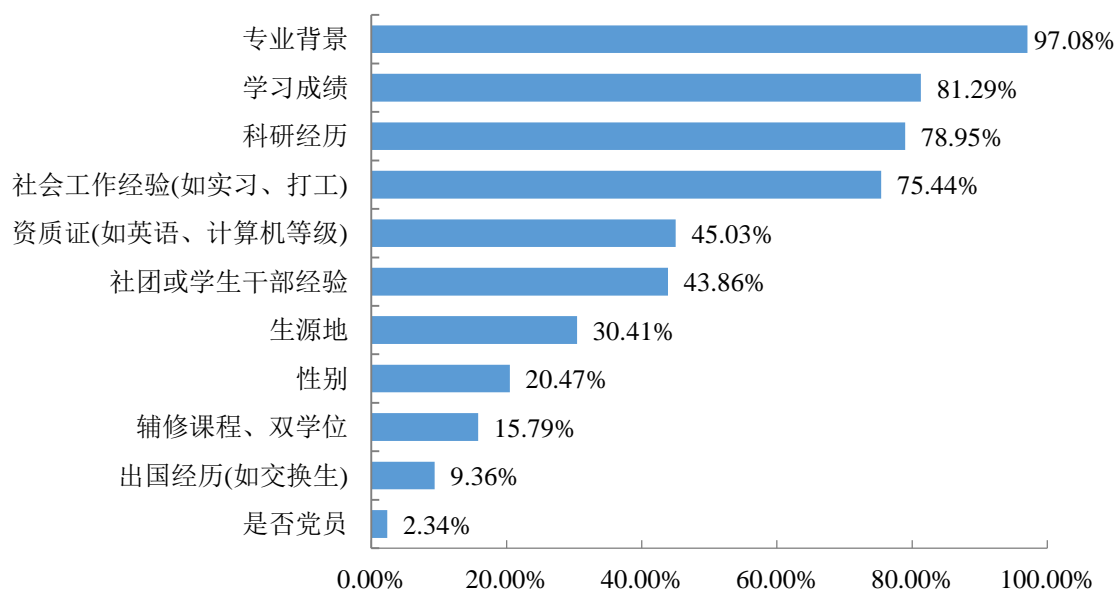


图 2-9 用人单位在简历筛选时最看重应届本科生的因素调查结果（多选）

在有意向与我校进行校企合作的用人单位中，选择就业实习的比例最高、其次是联合培养和科研项目合作，如图 2-10 所示。

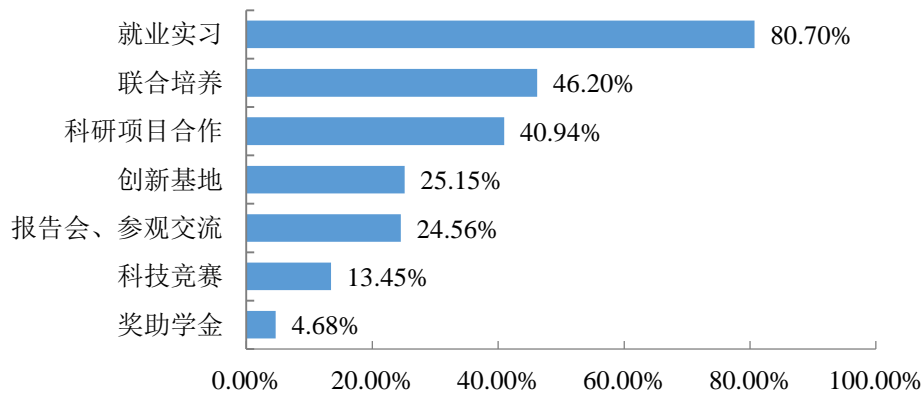


图 2-10 单位最愿意选择与我校进行校企合作的方式调查结果（多选）

二、研究生就业质量分析及评价

学校面向 2016 届毕业研究生进行了网上就业质量问卷调查，共计回收 3310 份有效问卷；同时撰写了《毕业研究生职业发展报告》，对毕业五年以上的 1500 余位研究生校友发展情况进行了分析，并对近年来到学校招聘的用人单位进行了网上问卷调查，共有 78 家不同行业、不同性质、不同地域的用人单位填写了问卷。具体分析如下：

（一）就业数据分析

1. 薪酬水平

调查发现，2016 届毕业研究生平均预估年薪为 10.5 万元。其中，文管类为 9.4 万元，理工类为 10.7 万元。平均年薪中较高的为计算机科学与工程学院和信息与软件工程学院，分别为 12.3 万和 11.8 万元，如图 2-11 所示。

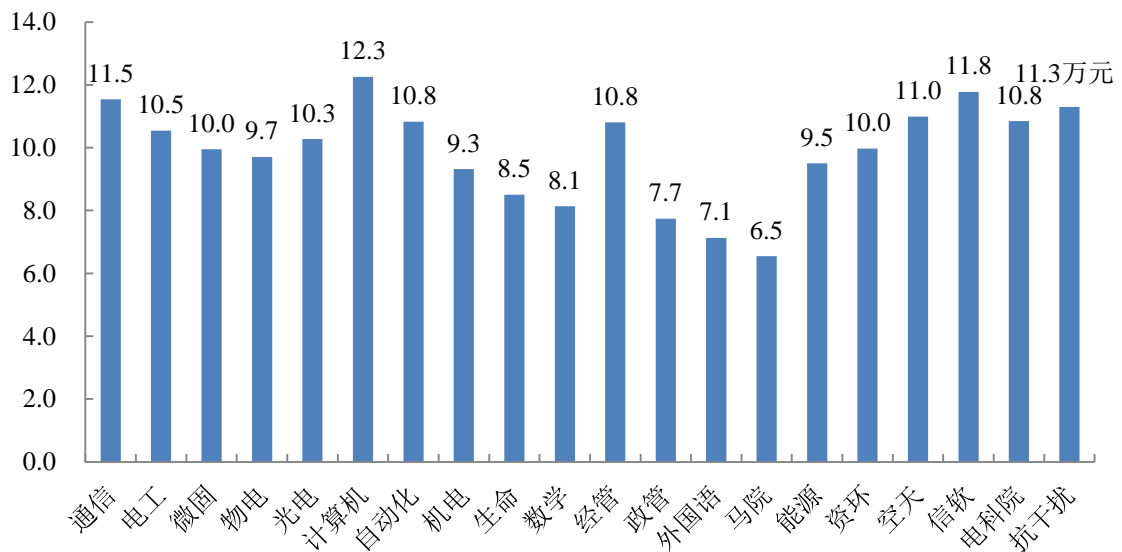


图 2-11 平均年薪分学院统计

图 2-12 展示出了近四届毕业研究生平均年薪的变化趋势，连续四届均有较大幅度增长，且 2016 届的增长幅度有明显提高。

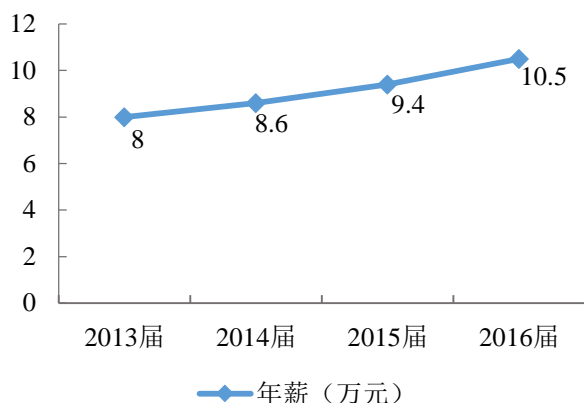


图 2-12 平均年薪与往届对比

2. 学科、专业对口度

调查显示，毕业研究生选择岗位与其所在学科、专业为“完全对口”及“基本对口”的比例为 82.81%，如图 2-13 所示。图 2-14 列出了近三届毕业研究生学科、专业对口度的变化趋势。

为了更准确地分析，将参与调查的人数中所涉及的某个学科、专业的对口人数除以该学科、专业参与调查的人数，得到了对口度的数据。表 2.5 列出了对口度最高的十个学科、专业。

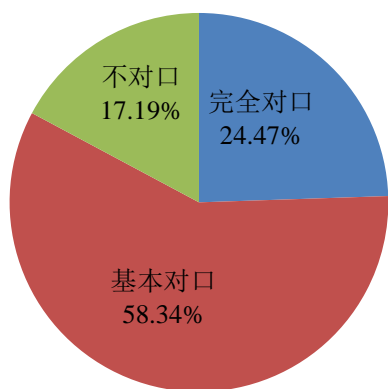


图 2-13 学科、专业对口度

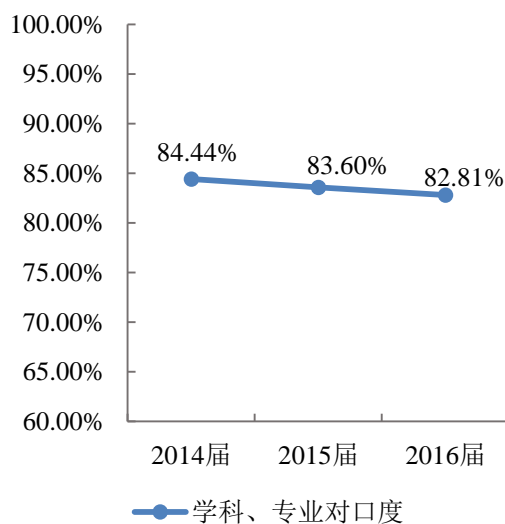


图 2-14 学科、专业对口度与往届对比

表 2.5 对口度最高的十个学科、专业

学院	学科、专业名称	样本人数	对口度
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	10	100.00%
信息与软件工程学院	软件工程	28	100.00%

学院	学科、专业名称	样本人数	对口度
信息与软件工程学院	计算机技术	12	100.00%
信息与软件工程学院	软件工程	47	100.00%
计算机科学与工程学院	计算机系统结构	44	97.73%
计算机科学与工程学院	计算机技术	73	97.26%
计算机科学与工程学院	计算机软件与理论	59	96.61%
计算机科学与工程学院	计算机应用技术	107	93.46%
自动化工程学院	仪器仪表工程	30	93.33%
电子工程学院	电路与系统	44	93.18%

3.就业满意度

调研结果显示，毕业研究生选择对就业单位“完全满意”及“比较满意”的比例为 93.41%，如图 2-15 所示。图 2-16 列出了近三届毕业研究生就业满意度变化趋势。

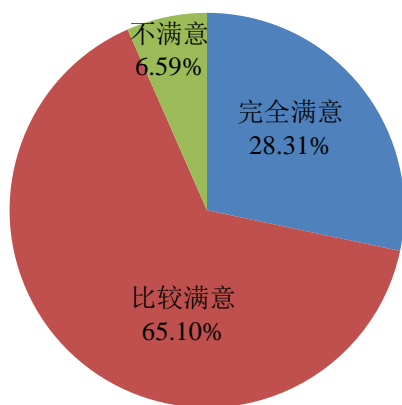


图 2-15 就业满意度统计

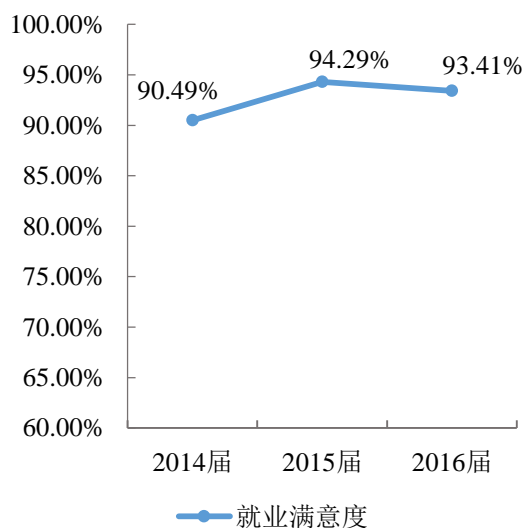


图 2-16 就业满意度与往届对比

（二）求职过程分析

1.offer 数量

调查显示，2016 届毕业研究生平均获得的 offer 数量为 3.26 个。其中，文管类学科、专业为 2.78 个，理工类学科、专业为 3.33 个。在分学院统计中，平均值最高为航空航天学院，获得 offer 数量为 4.40 个，如图 2-17 所示。

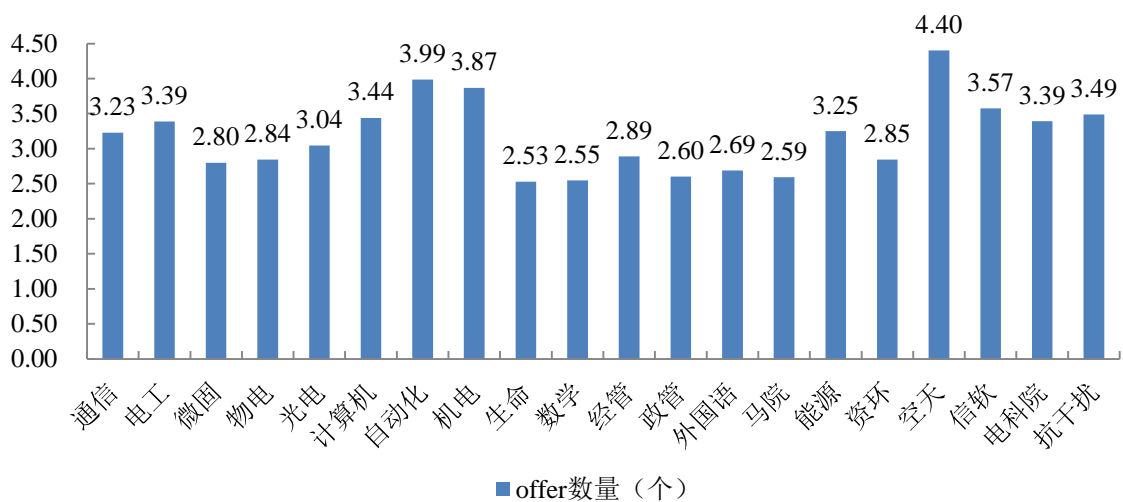


图 2-17 offer 数量分学院统计

图 2-18 列出了近四届毕业研究生获得 offer 数量的变化趋势，2016 届毕业研究生获得的 offer 数量（3.26 个）较 2015 届（3 个）略有增长。

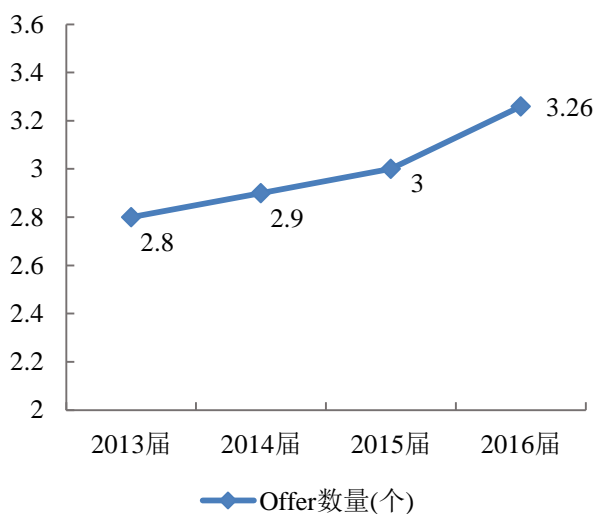


图 2-18 offer 数量与往届对比

2. 兴趣相符度

调查结果显示，就业岗位与自己兴趣相符的比例为 94.56%。如图 2-19 所示。图 2-20 列出了近三届毕业研究生兴趣相符度的变化趋势，可以看出毕业研究生就业兴趣相符度近三年一直保持在 93% 以上，研究生普遍对自己从事的岗位保持了较强的兴趣。

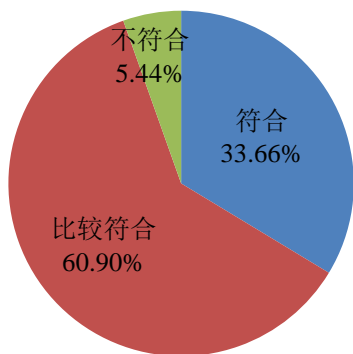


图 2-19 兴趣相符度

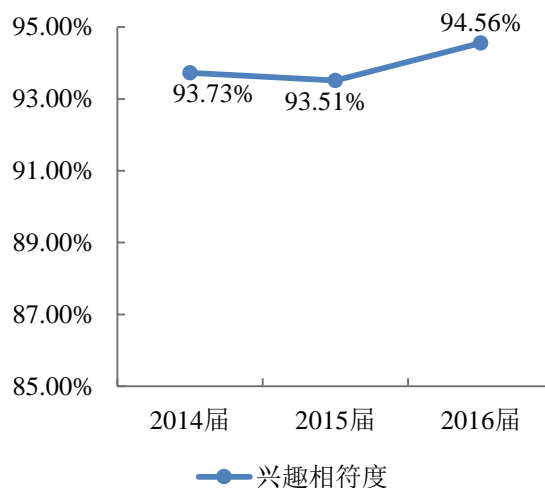


图 2-20 兴趣相符度与往届对比

3.就业企业质量（行业顶尖企业率）

在就“毕业研究生所在企业是否位列行业顶尖（行业前三位）”的问题调查中，毕业生认为所就业企业为行业顶尖企业的比例为 47.98%，如图 2-21 所示。图 2-22 列出了近三届行业顶尖企业率的变化趋势。

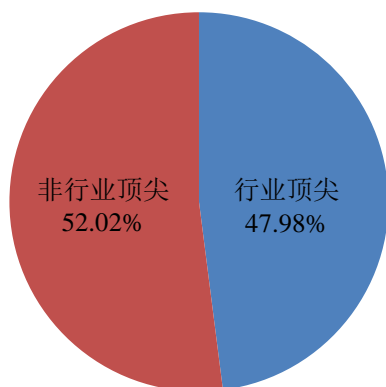


图 2-21 行业顶尖企业比例

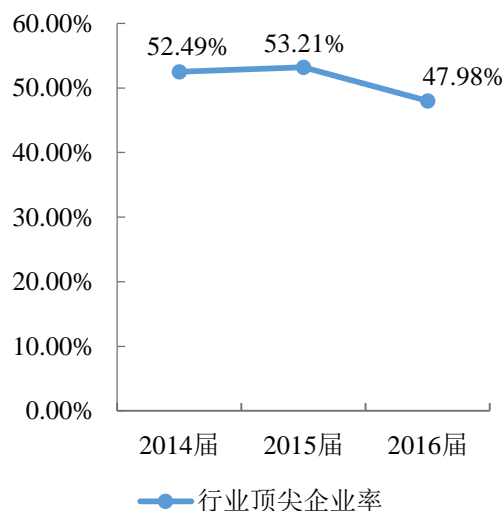


图 2-22 行业顶尖企业率与往届对比

4.职业发展目标

学校毕业研究生的个人素质与工作能力一直受到用人单位的普遍好评，这得益于学校对研究生基础知识和学术能力的培养，以及学校科学化的管理和良好的学科设置。职业发展目标为高级技术人才的毕业研究生最多，比例为 44.50%；其次为国有企业高层和外资或民营企业高管，比例分别为 12.69%和 13.29%，如图 2-23 所示。图 2-24 列出了近三届毕业生职业发展目标变化趋势。

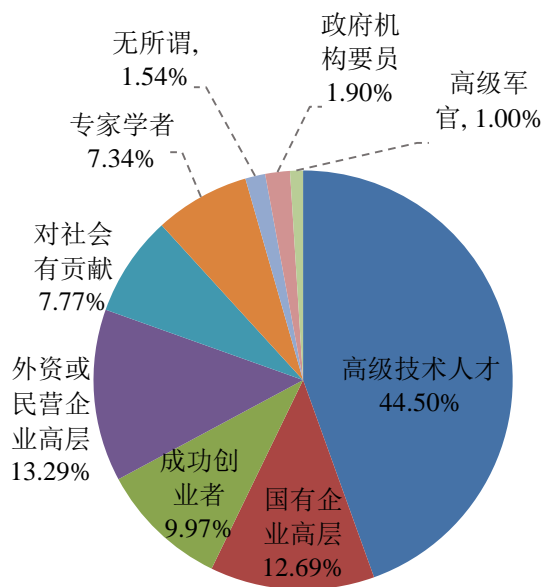


图 2-23 职业发展目标比例

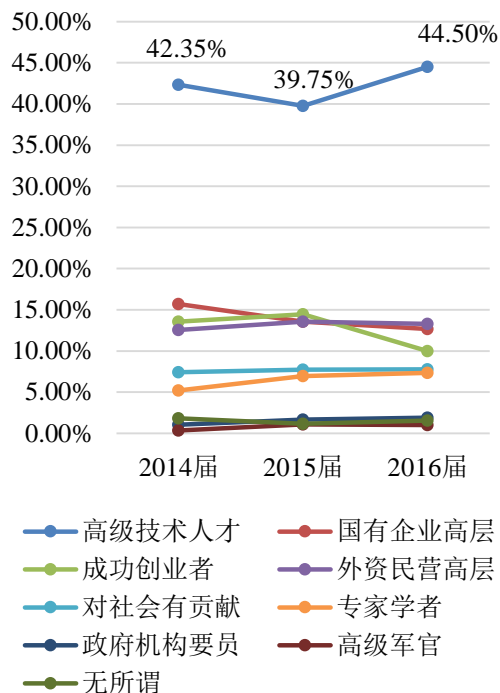


图 2-24 职业发展目标与往届对比

5. 求职最重要的能力

在就业质量调查中，研究生认为求职最重要的能力由如下几点构成：

(1) 内在素质。最需要具备的是诚实正直、敬业精神和责任感三种内在素质。

图 2-25 列出了近三届毕业研究生内在素质各项比例的变化趋势：责任感超过了诚实正直，成为研究生们认为最重要的内在素质。

(2) 处理问题的能力。最需要具备的是解决问题能力、分析判断能力和学习能力。图 2-26 列出了近三届毕业研究生处理问题能力各项比例的变化趋势：解决问题的能力是研究生们认为最重要的处理问题的能力。

(3) 社交领导能力。最需要具备的是表达能力、人际交往能力和组织协调能力。

图 2-27 列出了过去三届毕业研究生社交领导能力各项比例的变化趋势：研究生们普遍认识到了表达能力的重要性，另外选择领导能力的比重也上升较快。

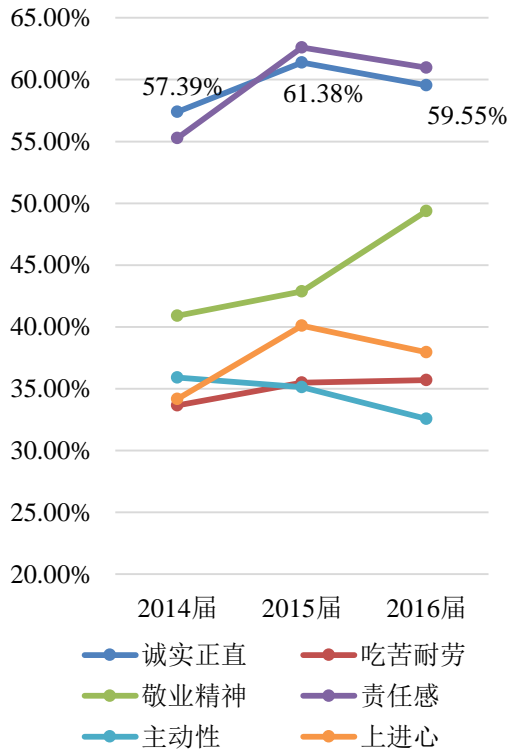


图 2-25 内在素质与往届对比

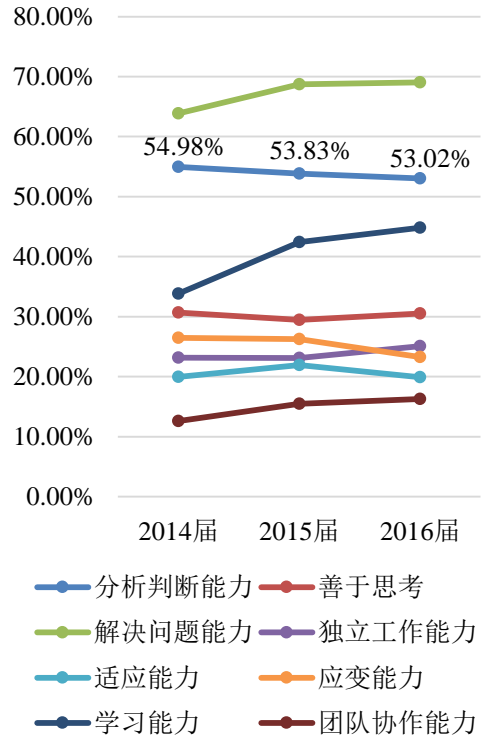


图 2-26 处理问题的能力与往届对比

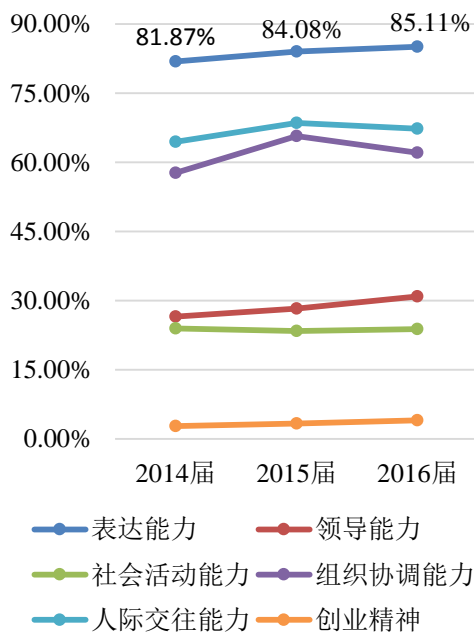


图 2-27 社交领导能力与往届对比

6.综合分析

综合上述 2016 届毕业研究生的各项就业具体数据来看：

(1) 就业总体情况。整体就业形势好于往年，来校招聘的用人单位数量也明显

增多。在此背景下，学校研究生就业薪酬水平继续大幅度提高，就业区域分布趋于合理，且大多数研究生对就业情况持满意态度，研究生就业继续保持了高质量。

(2) 分学院分学科、专业情况。从就业质量出发综合考虑，选择了薪酬、offer 数量、学科专业对口度、就业满意度和企业质量五个指标，这些指标之间基本没有相关性，总体上一个指标的高低不会明显影响到其余指标，因此可以将这五个指标综合起来衡量该学科、专业的就业质量。按照以下就业质量公式对各学院、各学科专业进行了计算，并得到最终就业质量结果：

$$\text{就业质量评分} = \frac{\text{年薪}}{\text{平均年薪}} + \frac{\text{offer 数量}}{\text{平均 offer 数量}} + \text{学科、专业对口度} + \text{就业满意度} + \text{企业质量 (行业顶尖率)}$$

表 2.6 列出了就业质量评价最高的十个学科、专业(样本超过 10 人以上的学科、专业)。

表 2.6 就业质量评分排名前十学科、专业

学院	学科、专业名称	样本人数	就业质量评分
计算机科学与工程学院	计算机系统结构	44	5.03
信息与软件工程学院	软件工程	28	4.96
计算机科学与工程学院	计算机技术	73	4.94
光电信息学院	信号与信息处理	11	4.93
航空航天学院	电子与通信工程	87	4.93
机械电子工程学院	电力电子与电力传动	10	4.92
自动化工程学院	仪器科学与技术	27	4.86
电子工程学院	电路与系统	44	4.76
通信与信息工程学院	电子与通信工程	74	4.74
光电信息学院	电子与通信工程	14	4.7

(三) 用人单位评价

1. 用人单位总体满意度评价

从总体情况看，有 32 家用人单位对我校研究生培养质量表示非常满意，占所调查用人单位总数的 41.03%；有 45 家用人单位对我校研究生培养质量表示满意，占所调查用人单位总数的 57.69%；有 1 家用人单位对我校研究生培养质量表示一般，占所调查用人单位总数的 1.28%；没有用人单位表示不满意和非常不满意，如图 2-28 所示。说明用人单位对我校研究生培养质量总体满意度很高。

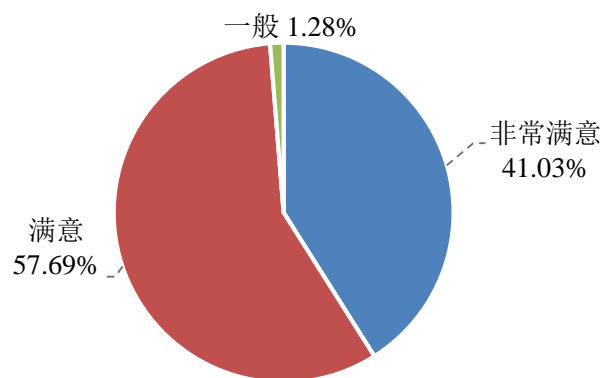


图 2-28 单位对我校毕业研究生总体满意度

2.用人单位对个人品质满意度评价

用人单位对我校研究生个人品质满意度进行评价，分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。图 2-29 为各项个人品质的平均得分。其中，用人单位对诚实守信、勤奋好学、乐观进取三项品质评价最高，分别为 4.47 分、4.45 分、4.4 分；对人文修养、对单位忠诚、创新精神评价较低，分别为 4.03 分、4.09 分、4.21 分。用人单位对我校研究生的各项个人品质都给予了较高评价，但同时也可以看出，我校研究生在人文修养等方面需要加强。

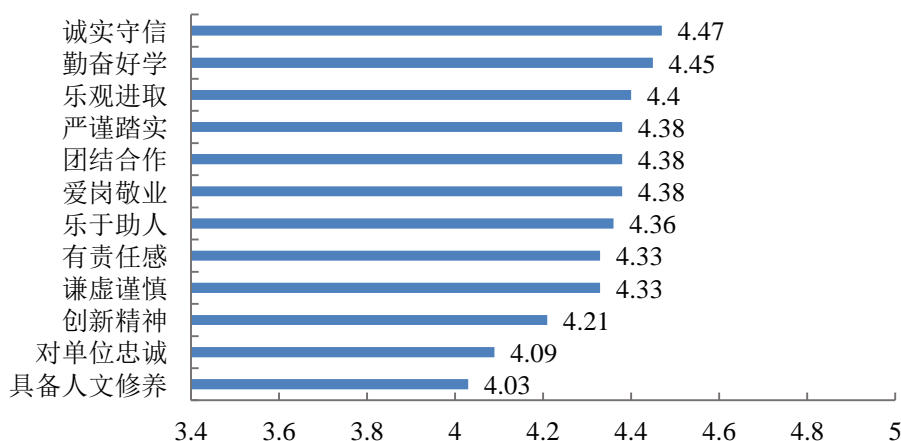


图 2-29 用人单位对我校毕业研究生个人品质的评价

3.用人单位对综合素质能力满意度评价

用人单位对我校研究生综合素质能力满意度进行评价，同样分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。图 2-30 为各项综合素质能力的平均得分。用人单位对我校毕业研究生的各项综合素质能力给予了较高评价，其中，用人单位对学习能力和执行能力、分析思辨能力三项能力评价最高，分别为 4.44 分、4.32 分、4.31 分。但同时也可以看出，我校研究生在文

体特长、文字表达能力、组织协调能力方面仍需要加强。

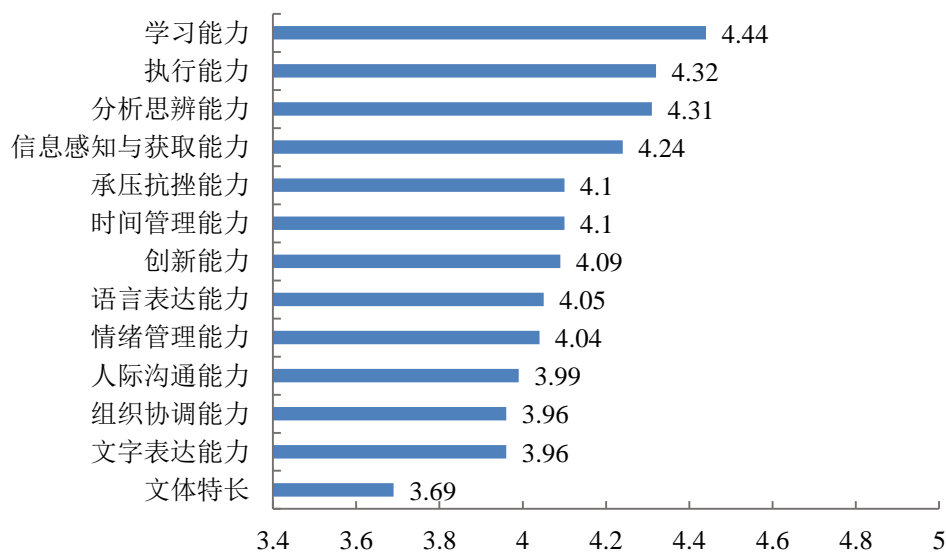


图 2-30 用人单位对我校毕业研究生个人综合能力表现的评价

4.用人单位对专业能力满意度评价

用人单位对我校研究生专业能力满意度进行评价，同样分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。图 2-31 为各项专业能力的平均得分。其中，用人单位对专业理论基础、专业应用技能、计算机应用能力三项能力评价最高，分别为 4.51 分、4.31 分、4.28 分。同时也可以看出，我校研究生在人文社会知识、外语水平方面有待加强和提高。

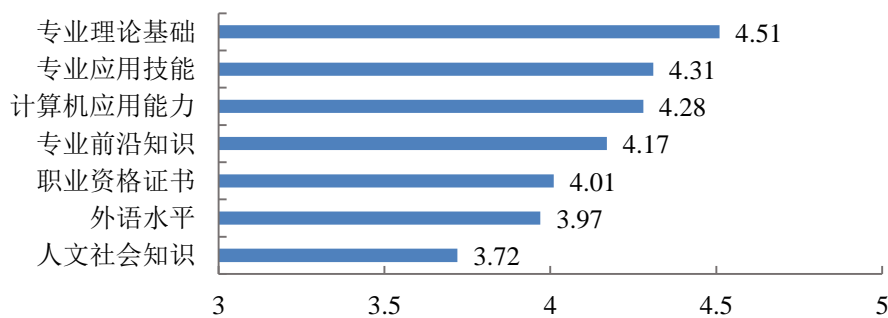


图 2-31 用人单位对我校毕业研究生专业能力表现的评价

5.与其他高校相比的优势和需要加强的地方

与其他重点高校相比，用人单位认为我校毕业研究生最突出的优势是学习能力、基础知识、科研水平，选择上述三单位的单位分别占总数的 70.51%、66.67%、55.13%，认为我校研究生最需要加强或改进培养的是领导能力、表达能力、团队协调能力，如图 2-32 所示。

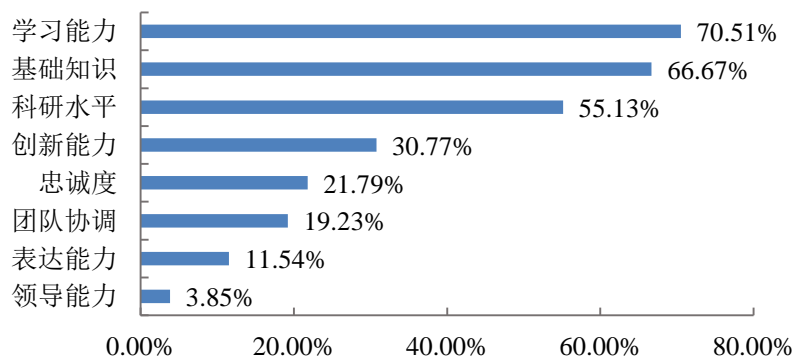


图 2-32 与各高校相比最突出的优势

6.用人单位对我校研究生培养工作的建议

如图 2-33 所示，在用人单位对我校研究生培养工作建议中，用人单位认为我校在加强专业实践训练，增强研究生实践能力、加强研究生人文社会科学素养的训练、研究生创新能力的培养等方面需要做进一步的改革，这些选项的比例分别为 55.13%，46.15%，43.59%，这为我校今后在研究生的培养方面提供了有益的参考。

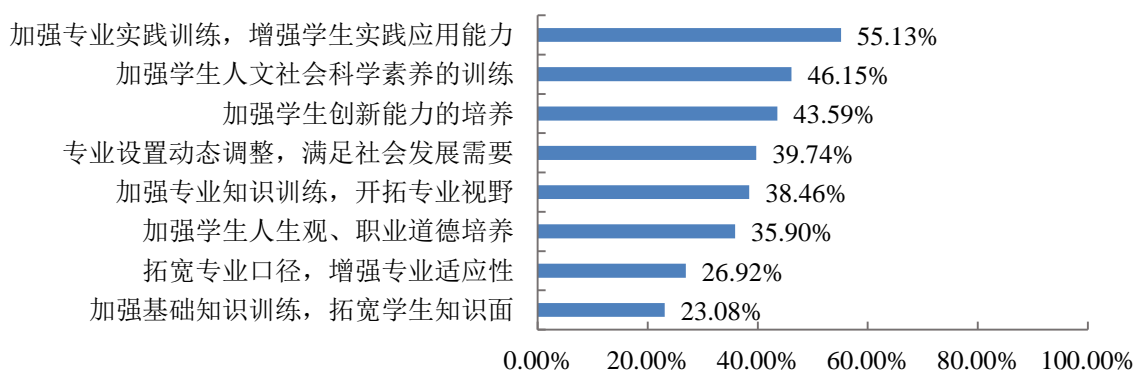


图 2-33 用人单位对我校研究生培养工作的建议

首先，用人单位充分肯定实践动手能力在工作中的作用，着重提出建议加强我校毕业研究生专业实践训练，增强研究生实践能力。实践能力高有利于企业人才的长远发展，因此，加强人才的实践动手能力，使理论和实践实现真正有效的结合，对于我校理工科背景的人才培养具有重大意义。其次，加强研究生人文社会科学素养的训练也是企业关注的重点。再次，在知识经济飞速发展的现代社会，社会的发展不仅取决于人才的结构和数量，更取决于人才的创新思维和创新能力，这也是用人单位对员工的一个素质要求，因而，用人单位建议加强学生创新能力的培养。学校将积极开展研究生创新创业教育，注重培养研究生的创业技能与创新精神，增强研究生的社会适应性和竞争力，使他们不仅成为求职者，而且成为工作岗位的创造者。

第三部分 就业趋势分析

一、就业市场供需情况分析

在当下传统经济比较低迷的情况下，市场对人才的需求不断发生变化，但全球软件市场以每年 13% 的平均速度增长，远大于世界经济的平均增长速度。伴随着“互联网+”战略上升至国家战略，互联网企业的人才需求正在强劲增长。电子信息产业是当代一项新兴的快速发展高科技产业，被称为朝阳产业。制造业面临信息技术与制造技术深度融合带来的变革，低端制造业需求略减，高端制造业需求稳中略有升。金融业对行业内的专业人才需求目前略有下降，但一部分大型银行、证券和互联网金融行业企业对电子信息、计算机等专业技术人才需求有所增长。结合我校大部分专业是电子电气、计算机类的特点，这些行业领域会对我校的毕业生依旧保持旺盛的需求。

根据麦可思调研的我校毕业生行业需求变化趋势，近年来毕业生在媒体/信息及通信产业、各类专业设计与咨询服务业就业的比例呈上升趋势。在金融业就业的比例基本持平，在电子电气仪器设备及电脑制造业就业的比例略有下降，如表 3.1 所示。

表 3.1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2013 届	2014 届	2015 届	变化趋势
媒体、信息及通信产业	17.4%	29.4%	30.2%	↑
电子电气仪器设备及电脑制造业	34.1%	33.4%	28.0%	↓
金融（银行/保险/证券）业	7.9%	4.4%	5.9%	-
各类专业设计与咨询服务业	3.4%	3.2%	5.1%	↑

数据来源：麦可思-电子科技大学毕业生培养质量评价报告

此外，围绕学校“国防建设主阵地”的人才培养战略布局理念，我校始终致力于引导毕业生到国防重点单位就业，并取得了一定成效。目前，国防军工单位正在向自主研发方向发展，研究型人才需求增加，在保持本科生一定招聘规模的情况下，逐渐加大了对研究生的引进力度。

因此，社会对于研究生的整体用人需求仍呈现出稳中有升的态势。随着社会产业结构升级以及创新创业热潮的兴起，国防军工单位、基层单位、民营科技型企业以及非传统电子信息行业用人单位对高端技术人才的需求普遍有所增长，而研究生特别是电子信息类学科的研究生，作为具备一定科研实践能力的优秀群体，自然成为用人单位争抢的对象。据统计，进校招聘 2016 届毕业研究生的用人单位数量较往年增加 20%，有 25% 的单位为近三年来第一次进校招聘。另外，从 2015 年 10 月开始，研究生就业签约率就一直高于往年同期水平，研究生平均获得的 offer 数量较 2015 届提

高了 0.26 个。这些都说明了社会对高校毕业生特别是研究生的用人需求保持稳中有升的趋势。

从我校校园招聘情况来看，我校毕业生就业总体情况良好，单位需求旺盛，多个学科、专业供不应求。同时，用人单位在校园招聘的方式上，越来越重视线上宣传，通过互联网、手机移动端等渠道吸引学生关注，并充分利用中介机构与学校合作。另一方面，单位采用一系列措施加强与学校的校企合作，通过共建联合实验室、企业俱乐部、设立企业奖助学金、建立实习实训基地等扩大企业在学校的影响力，树立品牌效应，提高招聘效果。

二、毕业生就业意向情况分析

每年 6 月底，学校针对第二年即将毕业的本科准毕业生开展毕业意向调查，在意向“直接就业”的学生中，设置了多道就业意向相关题目，涉及就业意向地域与城市、首选单位性质和岗位类型等方面。

近年来，我校毕业生就业地域主要分布在川渝地区、珠三角地区、长三角地区和京津冀地区等国家电子信息和互联网产业发达地区，根据近三年的就业意向变化，可以看到，意向留在川渝地区（其中以成都地区为主）就业的毕业生比例逐年上升，目前已接近 50%，但川渝地区能够吸纳的就业人数有限，近三年，本科生到川渝地区就业的比例基本持平，如表 3.2 所示。

表 3.2 近三届毕业本科生意向就业地域及实际就业地域变化趋势

地区	14 届毕业 本科生 实际比例	15 届毕业 本科生 意向比例	15 届毕业 本科生 实际比例	16 届毕业 本科生 意向比例	16 届毕业 本科生 实际比例	17 届毕业 本科生 意向比例
川渝地区	38.75%	41.49%	38.58%	47.35%	38.85%	49.52%
珠三角地区	20.50%	16.75%	23.50%	16.21%	20.30%	14.35%
长三角地区	14.95%	14.71%	11.09%	12.71%	13.64%	11.97%
京津冀地区	9.21%	10.20%	10.76%	9.20%	8.83%	8.71%
其他地区	16.58%	16.85%	16.07%	14.53%	18.39%	15.45%

这得益于近年来成都市高新技术产业迅速发展、规模不断扩大、效益持续提高，特别是电子信息、生物、精密机械制造这三大主导产业的发展态势明显，世界五百强企业与国际知名企业纷纷进驻。集成电路产业在英特尔、德州仪器等世界知名企业的引领下，呈现出“双核驱动”的发展态势，产业规模和水平居全国前列。软件及服务外包产业方面，全球软件 20 强有 13 家落户，全球五大通信商及国内两大通讯龙头

企业华为、中兴的研发中心均已落户。电子终端制造方面，随着富士康、联想、戴尔等落户，高新区 IT 产业链进一步延伸，产业规模和水平均得到极大提高。同时，还有一大批本土软件企业正在高速发展，提供了更多优质的就业岗位。

在首选的单位性质方面，一直以来毕业生意向主要集中在国营企业、民营企业及外资（合资）企业。但伴随当下“大众创业”的热潮以及政府对中小企业的政策支持，使民营企业提供的就业岗位呈不断上升趋势，人才需求层次也在不断提高；同时由于互联网行业的高速发展，互联网行业企业能够给毕业生提供更具吸引力的薪酬，在一定程度上直接影响毕业生的就业选择。近三年以来，意向到民营企业和实际到民营企业就业的比例都在逐年上升，2016 届实际到民营企业就业的比例已达到 62.26%。如表 3.3 所示。

表 3.3 近三届毕业本科生意向就业单位性质及实际就业单位性质变化趋势

单位性质	14 届毕业 本科生实 际比例	15 届毕业 本科生意 向比例	15 届毕业 本科生实 际比例	16 届毕业 本科生意 向比例	16 届毕业 本科生实 际比例	17 届毕业 本科生意 向比例
国营企业	31.34%	40.85%	24.25%	39.03%	25.16%	30.65%
民营企业	50.95%	21.55%	58.69%	23.05%	62.26%	27.74%
外资（合 资）企业	10.34%	12.12%	10.11%	11.09%	5.02%	24.03%
政府机关及 事业单位	4.62%	10.01%	3.38%	10.76%	3.74%	11.45%
其他	2.66%	15.47%	3.57%	16.07%	3.81%	6.13%

研究生方面，毕业生就业更加趋向理性和个性化。职业发展前景、薪酬待遇、地域要求是研究生就业最为看重的三个要素，但新一代 90 后毕业研究生对于这些要素的理解又呈现出明显的差异化发展趋势，“好工作”的定义对于不同的研究生可能截然不同：有的研究生因为地域要求宁可放弃更高的薪水和更好的发展机会，而有的研究生为了创业放弃了大型企业的高薪职位。分析其中原因，在研究生就业机会增多的背景下，每个学生都对自己的职业发展思考加入了更多的个性化元素，因此 2016 届毕业研究生就业质量中的兴趣相符度指标有所提升，从 2015 届的 93.51% 提升到了 2016 届的 94.56%。

三、毕业生就业特点及趋势

(一) 毕业生就业率保持高水平

高质量的就业工作是提升学校人才培养水平的重要组成部分。近三年，学校本科生初次就业率一直保持在 95% 以上，并逐年上升；研究生初次就业率一直保持在 97% 以上，如图 3-1 所示。

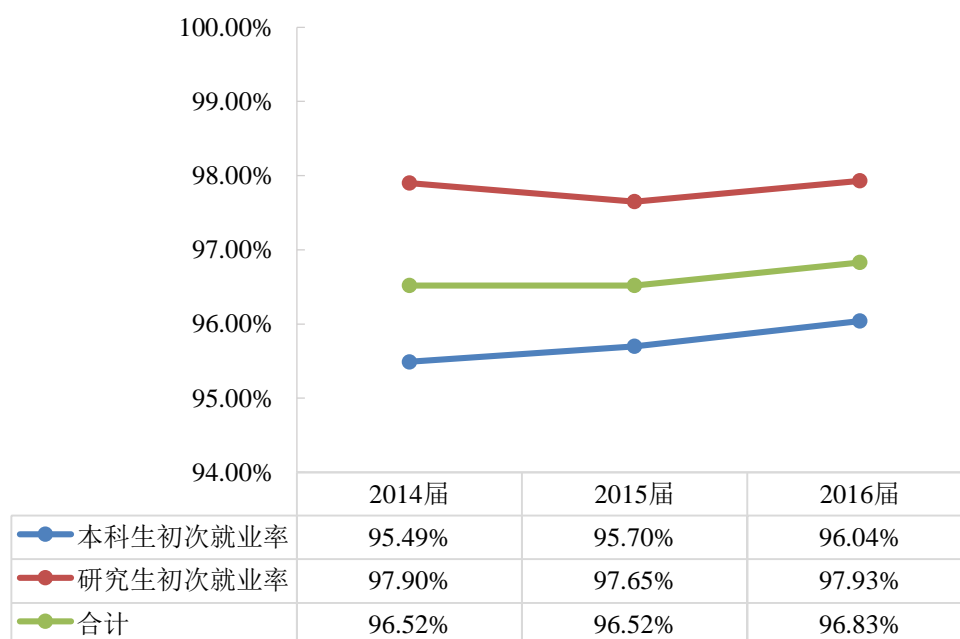


图 3-1 近三届毕业生初次就业率

(二) 毕业本科生深造率持续提升

结合国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》及我校制定的《电子科技大学综合改革方案》、《电子科技大学“十三五”发展规划》，为推进高等教育大众化背景下的精英教育，培养行业领军人才，实现人才培养质量的进一步提升，我校大力加强学生深造工作，取得明显成效。

1. 深造整体情况

横向分析已公布的全国 985 高校 2015 届毕业生就业质量报告中的相关数据，我校的本科生深造率在其中排名第 19 位。

纵向分析近十届深造情况，毕业生深造率提升了 32.20%（从 26.19% 提升至 58.39%），如图 3-2 所示。

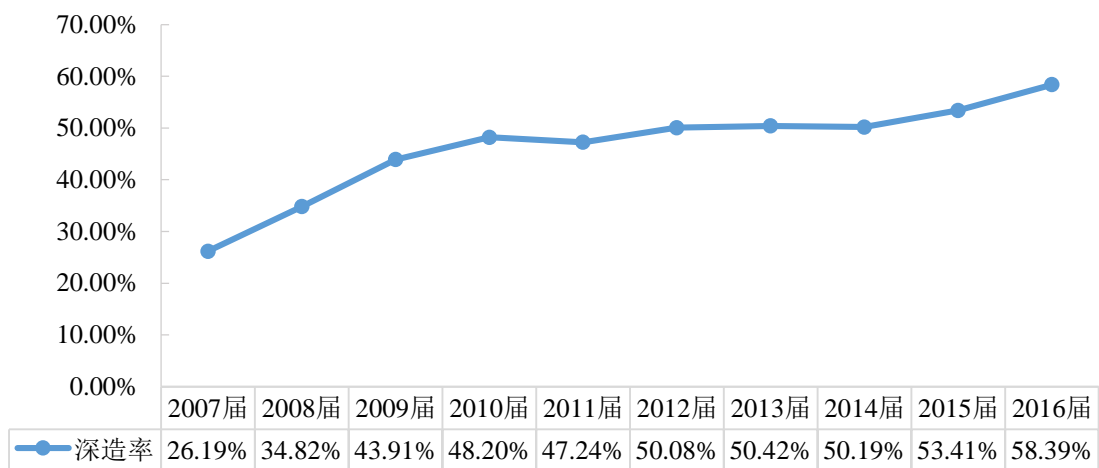


图 3-2 近十届毕业本科生深造情况

2.国内升学情况

根据已公布的全国 985 高校 2015 届毕业生就业质量报告中的相关数据，我校的本科生国内升学率在其中排名第 9 位。

纵向分析近十届国内升学情况，毕业本科生国内升学率提升了 19.12%（从 24.23% 提升至 43.35%），如图 3-3 所示。

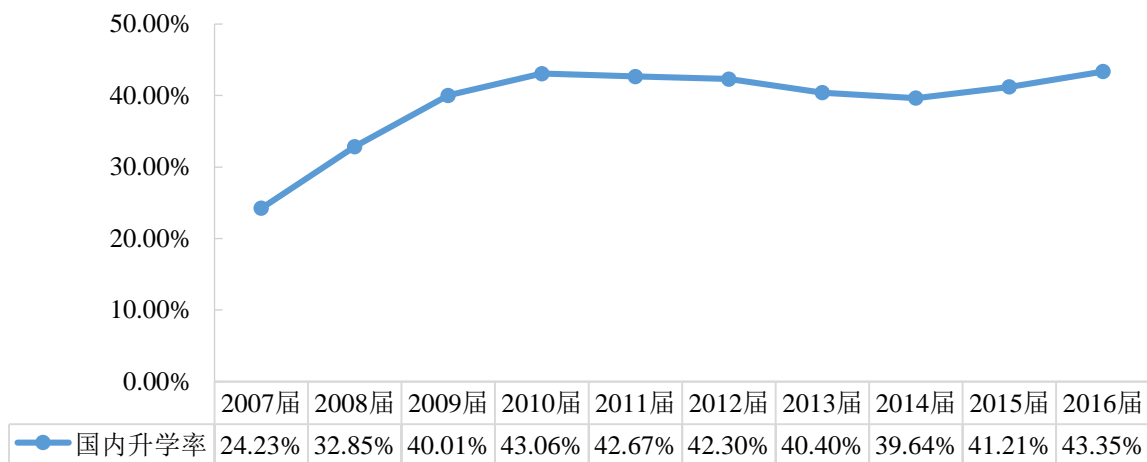


图 3-3 近十届毕业本科生国内升学情况

另一方面，近三年我校本科生国内升学的录研高校以 985 高校为主，其次为 211 高校和研究所，高校层次较高，比例及结构较稳定，如表 3.4 所示。

表 3.4 近三届毕业本科生国内升学情况

学校类别	2014 届	2015 届	2016 届
985 高校	1659	1811	1870
211 高校（非 985）	107	112	139
研究所	90	138	135
其他高校	23	29	44
合计	1879	2090	2188

3.出国（境）深造情况

根据已公布的全国 985 高校 2015 届毕业生就业质量报告中的相关数据，我校的毕业本科生出国（境）深造率在其中排名第 20 位。

纵向分析近十届出国（境）深造情况，毕业本科生出国（境）深造率提升了 13.07%（从 1.97% 提升至 15.04%），如图 3-4 所示。

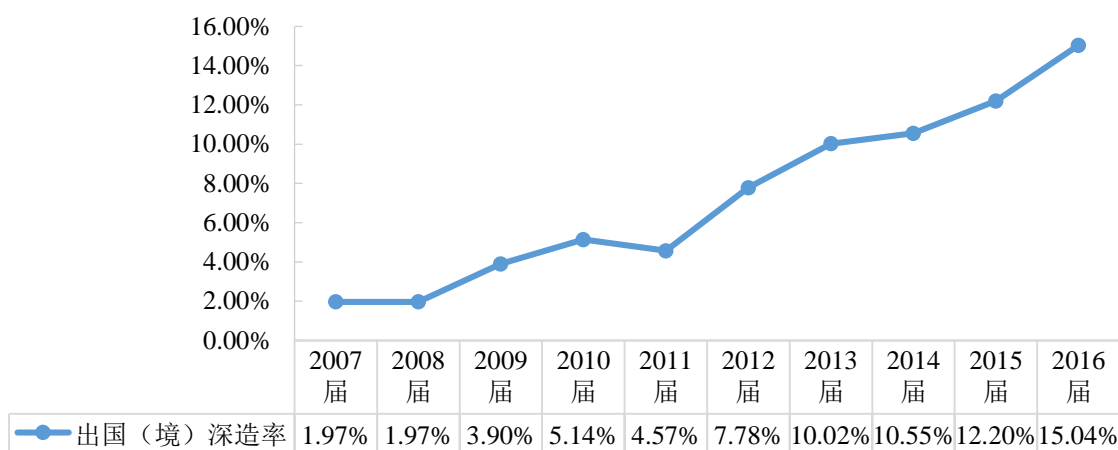
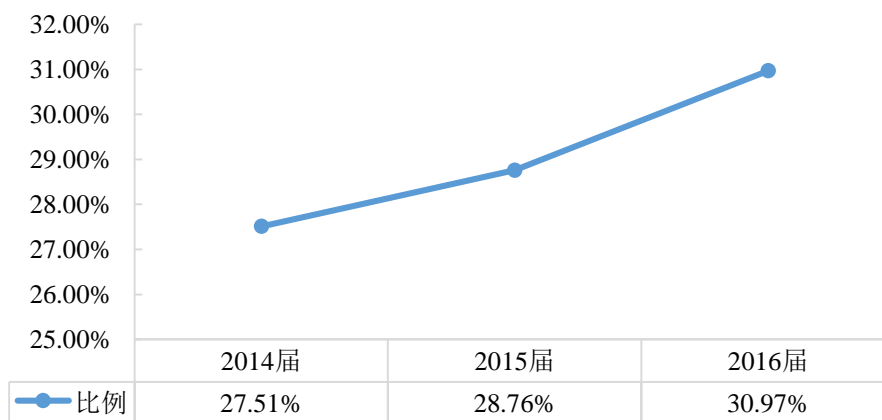


图 3-4 近十届毕业本科生出国（境）深造情况

（三）毕业生到重点单位就业比例稳中有升

围绕学校培养和造就“行业精英和领军人才”的人才培养目标定位，以及引导毕业生去“国防建设主阵地、经济建设主战场”建功立业的人才培养战略布局理念，学校在确保为毕业生提供充足优质的就业岗位的基础上，针对现阶段大学生就业价值取向的变化特点，着力引导毕业生去国家重点单位就业、去祖国最需要的地方建功立业。近年来，毕业生就业质量不断提高、就业结构不断优化，本科生到重点单位就业比例持续增长，2016 届合计达到 30.97%（排除重叠），如图 3-5 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 3-5 近三届毕业本科生到重点单位就业情况

同时，学校积极引导毕业研究生“立大志，做大事”，到国家经济社会发展与国防建设的重要行业与关键领域建功立业，各项就业指标保持基本稳定。从地域分布来看，研究生积极响应服务国家“长江经济带”和“京津冀协同发展”等重大发展战略号召，去往北京和江苏等省市就业的人数和比例有所提升，在川内就业的人数和比例下降，比例由2015届的42.75%下降到了2016届的38.84%。从单位性质分布看，去民营企业就业的研究生比例由2015届的46.27%减少到了2016届的45.99%；去国有企业就业的研究生比例由2015届的22.53%增加到了2016届的24.42%。

第四部分 就业工作对教育教学的反馈

一、本科生就业工作对教育教学反馈

毕业生就业质量是检验高校人才培养质量的一个重要方面，学校重视就业工作对教育教学的反馈作用，努力构建两个联动机制。

建立“招生-培养-就业”联动机制，努力实现招生、培养、就业互相促进、良性循环的局面，即以就业和社会需求为导向，适时调整招生计划，改革人才培养模式，提升学生的职场竞争力。

建立“学校-企业-校友”联动机制，坚持开展大规模就业市场调研工作，了解行业前沿动态、听取用人单位反馈意见、把握市场需求变化，积极搭建广大用人单位和校友为学校发展建言献策的平台。

学校每年聘请第三方对毕业生进行调研，形成《电子科技大学毕业生培养质量评价报告》，不断调整和优化专业布局，改革人才培养方案，提升人才培养质量。

（一）就业对招生的影响

学校招生办公室根据每年就业相关数据，在本科招生网和“成电招生”公众微信号制作专业宣传电子手册，分专业详细解析毕业生就业率、就业结构和流向、国内外深造情况等，取得良好反响。学校高质量的就业吸引了更多优秀高中毕业生报考，近几年本科招生工作不断取得新突破，学校的平均录取分与本科一批次分数线的分差不断扩大，生源质量逐年提高，如图 4-1 所示。

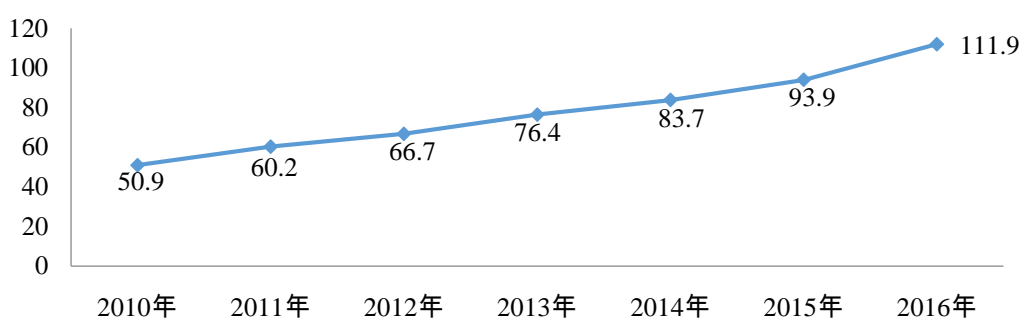


图 4-1 2010-2016 全校平均录取分与本科一批次分数线分差

学校注重就业工作对招生的反馈作用，在制定招生计划时，将各专业的就业率和就业质量作为重要参考因素。学校每年招生计划的编制与调整主要根据国家核定的招生规模，结合专业的就业情况、师资条件等情况综合考虑，其中就业情况是分专业招生计划调整及大类招生、专业分流的重要依据。

（二）就业对专业设置的影响

多年来学校围绕国家的产业转型发展，面向国民经济、行业和地方经济的主战场，结合市场需求，积极开展优质学科拓展：2011年1月，结合国家“卓越工程师教育培养计划”，成立信息与软件工程学院；2011年6月，学校集中长期从事电能源领域研究的中坚力量成立能源科学与工程学院；2012年1月，为适应国家产业结构调整 and 科学技术发展战略需要，学校成立资源与环境学院；2012年5月，在空天科学技术研究院的基础上，成立航空航天大学；2015年11月，为尽快满足国家集成电路产业发展对高素质人才的迫切需求，学校成立示范性微电子学院。

根据就业工作反馈的行业发展需求，“互联网+”战略上升至国家战略，互联网企业的人才需求正在强劲增长，学校近年来连续扩大了软件工程专业规模的招生规模；依据对电子信息行业人才竞争的国际化判断，学校在2013年开办电子信息工程（中外合作办学）专业后，连续增加其招生规模，2016年又新增了通信工程（中外合作办学）专业。

同时，学校近年开展了多个本科专业的专业认证工作，其中2016年10月开展了电子信息工程、测控技术与仪器、软件工程专业专业认证。在认证过程中，学校提供的各专业就业情况，很好地反映了人才培养的成效，对以问题为导向开展的专业认证工作形成了有力支撑。

学校以行业发展形势为依托，设立人才培养实验特区、“互联网+”复合实验班、信息与医学复合培养实验班等；开办了近十年的管理-电子工程复合培养实验班人才培养成效日渐显著，多家社会媒体对其进行了报道。

（三）就业对人才培养的影响

将学生就业情况反馈到日常的教育教学中，不断修订和调整教学计划和培养方案，对于提升毕业生就业竞争能力，提高人才培养质量具有重要的意义。

麦可思报告对我校毕业生的培养结果进行了综合评价：本科生的升学比例、月收入水平均高于全国“985”院校平均水平；毕业生的非失业率、对自身现状的满意程度、对母校的整体满意程度均与全国“985”院校平均水平基本持平，如图4-2所示。

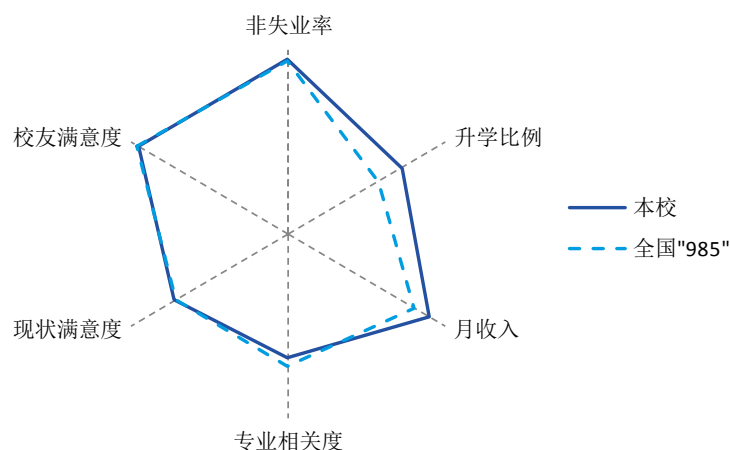


图 4-2 培养结果综合评价

数据来源：麦可思-电子科技大学毕业生培养质量评价报告

针对麦可思报告提到的，学校个别学院的毕业生工作与专业相关度低于全国“985”院校平均水平的情况，学校一方面继续加强学生职业规划意识教育，利用职业规划教育引导学生在学习中提高自身的动手能力、实践能力，并了解自身的特点和兴趣，规划专业的岗位方向，形成独立分析问题和解决问题的能力；另一方面，进一步完善宽口径人才培养模式，在加强学生专业知识的同时，更加注重其知识迁移能力的培养与提升，从而帮助毕业生更好地适应不同类型、不同领域的工作。

同时，学校坚持在暑期开展用人单位及毕业生调研和问卷调查工作，形成调研报告，反馈给学校教育教学相关部门。在用人单位调研反馈中，针对用人单位对毕业生表达能力、领导能力的更高要求，学校启动本科人才培养特区建设，构建精英人才培养机制，探索多类型精英人才培养模式，并把大力推进本科精英人才培养计划列入学校“十三五”规划。同时，学校近年来还实施了“银杏工程”学生领导力培养计划，开设了“立人班”、开展了大学生综合素质评价，对大学生领导力培养进行了有益探索。

2016年，学校进一步明确目标，开展了以提升听、说、读、写能力为目标的教学改革，开设了致力于培养学生“新四会”能力和人文素养的核心通识课程《人类文明经典赏析》，出台“新四会”能力提升促进计划，提升学生听、说、读、写等综合能力。

就业工作作为显性温度计，在人才培养的各环节发挥着非常显著的作用。学校教育教学改革的作用初现，如学校毕业生就业率保持较高水平、深造率连年提高，毕业生到重点单位就业规模不断增加，学生的求职能力获得用人单位的普遍赞誉。

二、研究生就业工作对教育教学反馈

（一）以国家建设和经济社会发展需求为导向，适时调整学科、专业布局

学校一方面建立以培养质量为导向的研究生招生指标动态调节机制：以就业市场整体发展方向为基础，根据培养质量适时调整研究生招生的学科、专业，做到学科专业设置、招生规模、人才培养与就业状况挂钩。对于研究生人数较多，就业质量不理想的学科、专业，采取先约谈再缩减招生指标的方法进行调整。另一方面，多学科、跨学科进行布局，开设国家和社会支柱性行业相关学科、专业：依托学校电子信息学科优势，近年来先后成立了能源科学与工程学院、资源与环境学院、医学院，在能源、环境、医疗等关系到国家命脉的支柱性行业中合理地进行学科布局。

（二）积极推进研究生分类培养改革，建立科学的人才培养体系

学校面向国家和区域经济主战场，加快推进研究生分类培养模式改革，实施“研究生培养体系重构计划”，提高研究生创新创业能力和职业胜任力。以国内外一流大学一流学科为参照，制订与培养目标相匹配的高水平培养方案；优化研究生课程体系，加强研究型、案例型和实践性课程教学；完善与科研院所和企业联合培养研究生的机制，建立稳定的校企联合培养基地，加强双师型导师团队建设，吸纳行业和企业知名专家参与从培养方案到论文指导全过程的专业学位研究生教育工作。开展“研究生人文教育与学术交流月”活动，加强研究生的科学精神、人文素养和职业素养教育。探索建立行业领军人才培养模式，在世界一流大学和一流学科的“双一流”建设过程中，选拔苗子，培养高端领军人才。

第五部分 毕业生就业工作举措

一、本科生就业工作举措

（一）聚焦人才培养定位，高度重视学生就业工作

学校以培养“基础知识厚、专业能力强、综合素质高、具有国际视野和社会责任感的拔尖创新人才”为目标，始终将就业工作视为关乎国家大局稳定、学校长远发展和学生切身利益的一项重要工作，并将就业工作作为人才培养的一个重要环节。学校成立了以校长任组长的就业工作领导小组，将就业工作确定为“一把手工程”，确保就业工作机构、人员、资金、场地的“四到位”，最大限度地为用人单位和毕业生提供服务，并在组织、政策和制度方面予以优先保障。

学校建立了以校领导牵头、学生就业指导服务中心（以下简称“就业中心”）统筹协调、相关职能部门联动配合的校级管理体系；建立了以学院党委负责、毕业班辅导员贯彻落实、专业教师和班委干部全力配合的院级工作体系。校院两级工作体系有力保障了全校就业工作顺利、高效地开展。

学校将就业工作列入本年度党政工作要点，明确提出“进一步拓展就业渠道，做好就业引导和服务工作，保持高就业率和高就业质量”的目标。学校将就业工作纳入学院目标考核体系，校长办公会定期通报就业工作情况。

（二）响应国家“双一流”号召，大力加强学生深造引导工作

国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》中提到，坚持以一流为目标，引导和支持具备一定实力的高水平大学和高水平学科瞄准世界一流，汇聚优质资源，培养一流人才，产出一流成果，加快走向世界一流。为此，学校制定《电子科技大学综合改革方案》，目标任务是进一步强化人才培养的中心地位，实现人才培养质量的显著提高。人才培养改革导向是坚持立德树人，促进学生全面成长，推进高等教育大众化背景下的精英教育，培养行业领军人才，努力造就大众创业、万众创新的生力军。为实现精英人才培养的目标，我校大力加强学生深造引导工作：

首先，学工队伍全程引导。在新生教育、分年级学业研讨和辅导员寒暑假家访中注重深造引导；每周组织毕业班辅导员举行深造工作推进会；考研前学工部和学院通过各种方式对考生进行关怀。其次，机构制度有效构建。学生工作部将学生深造工作写入学工“十三五”规划、并纳入年度工作重点；按照学院实际情况实施分梯队支持计划、将深造率纳入对学院的年度考评；定期举行辅导员培训，开展深造工作研究；

在学工系统中成立学风建设深造专项工作组。再次，资源平台提供保障。开展留学讲座，一年覆盖 2400 人；举办考研讲座，一年覆盖 800 人；一年组织 20 场“启航成电”沙龙，开设出国外语培训班，覆盖 560 人，给 400 名毕业生提供个体咨询；编写《考研工作指导手册》。学工部、教务处、研究生院、国际处、图书馆、宿管中心等多个部门和各学院科研团队参与工作，全校形成合力，共同推进深造工作的提升。

根据麦可思报告，本校 84% 的读研毕业生接受过母校提供的考研/保研服务，且对服务的整体评价较高。其中，本校读研毕业生接受学校提供的发布研究生招生信息服务的比例（43%）最高，其次是研究生信息宣传活动/专题讲座（37%）、考研自习室（36%），如图 5-1 所示。

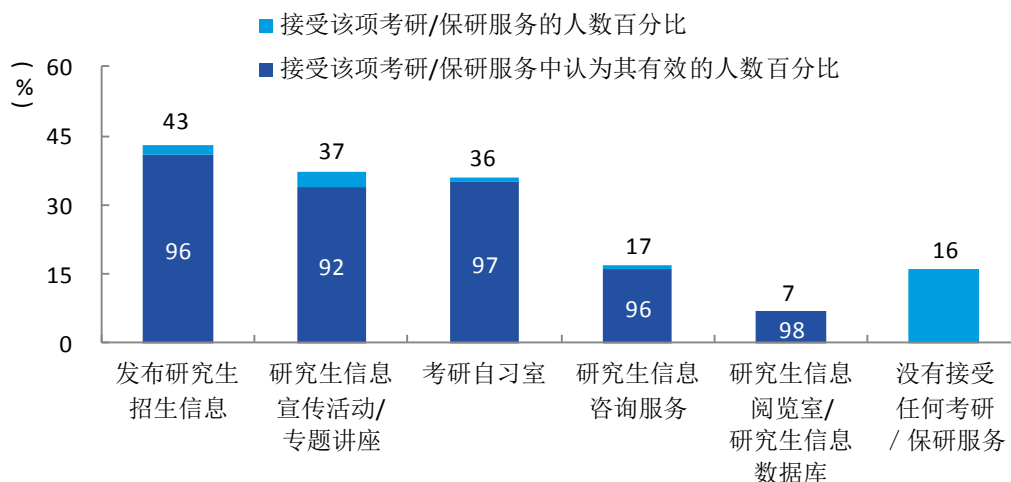


图 5-1 读研毕业生接受母校提供的考研/保研服务及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-电子科技大学毕业生培养质量评价报告

（三）实施能力提升计划，积极完善学生职业发展体系

学校号召全校教师共同关注大学生职业生涯发展，统筹各方资源，综合应用课程、咨询、活动、讲座等形式，积极完善毕业生职业发展体系，提升毕业生就业核心竞争力。

学校构建了以课程为牵引，以活动、讲座为抓手的具有成电特色的指导服务体系，提升学生职业素养。学校层面，针对低年级的学生开设《职业生涯规划》课程，针对毕业班的学生开设《大学生就业指导》课程，全年覆盖 2000 余人次；学院层面，结合专业特点开设《行业环境解析》、《职业能力提升》等特色课程，深受学生喜爱；开展“就业服务月”活动，深入学生宿舍开展个体咨询、模拟面试、团队辅导等活动，累计参与近万人次；重点打造“HR 职场领航”沙龙活动近 20 场，定期邀请知名企

业 HR 为学生解读“职场那些事儿”。

为适应学校人才培养改革，我校制定了“银杏工程”学生领导力培养计划。该计划聚焦学生领导力培养，助力学生成长为国之栋梁、行业精英、领军人才，着力打造“课程、项目、基地”三位一体的支撑体系，包括以新生入学教育课、素质公选课、党团课、职业生涯规划等组成的课程建设；以党团活动、科技创新活动、文化艺术活动、社会实践活动、心理健康教育活动等组成的校内外项目平台；以文化素质基地、就业实践实习基地、创新创业中心、心理健康教育中心、学习发展指导中心等形成的校院两级基地。面向全校学生，分重点、按层次推进“成电青年自强计划、成电先锋领军计划、成电栋梁拔尖计划”三大子计划，通过提供领导力相关知识培训和实践项目，推动“成电梦、成才梦和中国梦”同频共振，助力学生在未来的个人职业发展中成长成才。

为建立一支理论基础扎实、业务水准高、研究能力强的专业化师资队伍，我校制定了“教师就业指导专业能力提升计划”，结合师资现状和教师诉求，出台了《电子科技大学职业发展与就业指导队伍建设规划》，该方案明确提出“培养初级、中级、高级就业指导人员分别为 100 名、30 名、10 名”的四年规划目标，在参培条件、培训内容和要求、申报和评审、支持措施等多方面予以细化，按梯度、分层次、有步骤地选拔具有一线就业指导经验的老师参与国家级、省级等各类就业、创业培训。

（四）围绕人才布局理念，全面丰富学生就业渠道

学校始终以“国防建设主阵地，经济建设主战场，基层建设大舞台，创新创业新天地”的人才布局理念为牵引，深耕就业市场，优化就业平台，全面丰富毕业生就业渠道，大力引导毕业生争做“行业精英和领军人才”。

深耕就业市场。充足的岗位需求是毕业生高质量就业的重要前提。2016 年寒假期间，就业中心坚持开展“寒冬就业双促行”活动，组织全校 30 余人次走访 20 余家生源地人才机构、40 余家企业及 50 余个学生家庭，结合“一生一办法”促成近 80 名学生的百余个生源地岗位的精准推荐；暑假期间，就业中心重点开展“暑期就业市场走访”活动，组织 70 余人次分 9 大片区、24 个城市共计走访 43 家人才机构和 158 家用人单位，其中新拓展人才机构 11 家，用人单位 80 家，回收 400 份《电子科技大学校友调查问卷》和 132 份《电子科技大学用人单位调研问卷》，形成就业市场调研分析报告；凭借优质的人才资源和良好的用人口碑，30 余个地方政府主动与我校加

强合作，开展就业互访交流活动，全年新签署 25 个校地（企）人才合作协议；积极组织校园招聘活动，面向 2016 届毕业生举办大型校园双选会 2 场（共计 252 家单位参与）、大型实习生双选会 1 场（78 家单位参与）、区域及行业组团招聘会 50 场（共计 1096 家单位参与）、单场招聘会 716 场。

优化就业平台。人才流向布局是一所学校人才培养质量的重要体现。学校努力搭建基层就业平台，积极与江苏省及四川省等省市级组织部门对接，邀请进校开展基层项目人才引荐会、资助毕业生驻村实习、建立基层项目人才培养基地等校地合作模式，丰富毕业生投身基层就业的渠道；寒暑假期间，校领导带队重点调研拓展了 18 家国家级高新区、16 家国防军工企业、15 家世界 500 强企业及 30 家中国电子信息百强企业等优质就业引导目标单位，全年共计邀请到国防军工企业 205 家，世界 500 强企业 48 家，中国电子信息百强企业 78 家以及 15 家国家级高新区来校招聘，并在校园招聘会开始第一周首次召开“国防重点单位招聘宣传周”活动；连续三年召开就业重点单位宣介对接会，邀请来自北京、上海、武汉等全国各地的重点行业和领军企业来校解读最新就业政策、探析行业发展趋势、分享各地就业资源、预告年度校招安排，活动受到社会媒体的广泛关注，四川日报、四川在线、四川卫视均到校进行了跟踪采访和重点报道；联合社会知名人才机构及相关学院，共同开展“组团招聘月”、“实习生双选会”、跨行业专场招聘会等品牌活动，丰富毕业生的就业选择。

（五）运用“互联网+”思维，精准提升学生就业服务

学校充分发挥在大数据领域的学科优势，运用“互联网+”思维，精准提升毕业生就业服务质量。研发基于手机移动客户端和网页端的“微招聘”智能双向推荐系统，通过后台大数据技术分析，将学生对意向就业地域、单位类型、岗位类别的需求，与用人单位对意向学生的学业成绩、学历层次、综合能力等要求进行双向精准匹配；建立“学生成长公式”，从往届优秀毕业生在校的学业成绩、实践经历、文体活动、生活规律等数据中抽取共性特征，给在校学生树立不同的成长“楷模”，提供有迹可循的多样化成功路径选择；依托“荣誉勋章系统”，用青年学生广泛喜爱的文字、图形作为勋章，详实记录毕业生在社会实践、志愿服务、创新创业、文体活动等方面的参与情况，通过相关管理部门的认定，自动生成学生综合素质发展报告，为毕业生给用人单位提供个人的综合素质结果提供客观依据；运用大数据技术，采集分析包括毕业生家庭信息、毕业生在校消费情况等在内的 20 余项数据，通过人工评价与大数据

分析相结合的方式准确识别家庭经济困难毕业生，并及时提供求职补贴，开展“暖心”活动。

（六）紧抓国家“双创”机遇，深入开展学生创新创业教育

在大众创业、万众创新的大背景下，学校依托电子信息技术学科特色，倡导创新引领未来，深入开展学生创新创业教育。学校构建校院两级工作体系，由学校创新创业中心主导，在学校 18 个电子信息领域学院建立了学院创新创业中心，形成了校院两级工作体系；构建校内外基地，投入 200 万元建成 1300 多平方米校内学生创新创业基地，2016 年与龙湖地产集团合作，建成 2500 平方米的校外学生创新创业孵化基地；构建三级“金字塔式”的教育体系，形成创新创业普及教育、创新创业实践教育、创业培育孵化教育三个层级的创新创业教育体系；打造四个教育实践环节，学校根据学生在创新创业过程中所处的“启蒙”、“实训”、“实战”、“孵化”等不同阶段，分别为其提供“E 学堂”、“E 训营”、“E 创帮”、“E 天使”等教育实践四个环节；拓展“五路”资源，学校积极拓展校内、政府、企业、金融、校友五路资源，搭建创新创业工作平台；学校推进“六化”机制建设，从普及化教育、项目化资助、基地化支撑、多元化投入、社会化运作、制度化保障六个方面积极探索，形成了多方共同扶持学生创新创业的运行机制。同时，学校实施“归巢计划”，为回母校寻求创业帮助的校友搭建创业平台。

2016 年，学校把创新创业教育纳入到“十三五”规划中，制定了《电子科技大学深化创新创业教育改革实施方案》，坚持创新创业教育全覆盖、坚持创新创业教育全过程、坚持创新创业教育全链条、坚持创新创业资源全开放、坚持以科技创新为核心，健全多位一体的创新创业教育体系，建立了创新驱动、交叉培养、协同育人的创新创业教育机制，探索创新创业人才培养双学位培养体系，把创业知识与创客培养相结合，最大化地整合校内创新创业教育资源。同时，学校以“一校一带”行动计划为牵引，以“互联网+创新创业”为核心，全面推进创新创业教育工作，培养大学生创新创业能力，为创新驱动发展战略提供人才保障和智力支撑。

学校至今累计培育 400 余个学生创新创业团队，1800 余个自主研发项目，孵化科技型学生创业企业 75 家。学校先后获评教育部“2016 年度全国创新创业典型经验高校”（首批全国高校创新创业 50 强）、首批“全国高校实践育人创新创业基地”（2015 年），团中央“全国大学生创新创业联盟”（2015 年）成员单位，教育部“中国高校

创新创业教育联盟”（2015 年）成员单位。

二、研究生就业工作举措

学校研究生就业工作以服务学生为中心，通过完善就业工作机制，提高就业工作效率；通过丰富就业指导形式，提升毕业研究生职业能力；通过提高就业服务质量，增强就业工作实效；通过创新就业工作思路，提升就业工作水平。

学校研究生就业工作坚持以服务毕业生优质高效就业为根本，以加强就业师资队伍为保障，以提高就业指导水平、开拓就业市场为工作重点，以提高就业质量和优化就业结构为工作目标。帮助毕业生科学规划职业生涯，树立“立大志、做大事”的择业观，鼓励研究生到基层单位就业，引导研究生从传统电子行业就业转变为到行业电子就业，倡导研究生到国家经济社会发展与国防建设的重要行业与关键领域就业。同时培养研究生创新创业意识，提高毕业生就业竞争力，降低违约率，深化就业质量对人才培养模式和人才培养质量的反馈作用，开创学校研究生就业工作的新局面。

在上述工作思路和工作目标的指导下，开展了一系列具体工作：

（一）建立创新实践基地，培养研究生创新创业意识

学校一直注重培养研究生创新精神、创业意识与创新创业能力，通过“一校一带”行动计划创新创业开放基金项目，支持研究生开展创新研究与创业实践探索。同时学校积极与行业领军企业针对研究生创新创业教育开展合作，寻求企业对创新创业团队和项目的支持，如与联发芯软件设计（成都）有限公司联合开展研究生创新创业大赛，与四川长虹电子集团有限公司开展高校自由创新项目研究等。

在清水河校区设立了 460 多平方米的创新实践基地，用于为研究生创新创业活动提供场地支持。同时，通过校研究生会、未来企业家俱乐部等组织积极开展学术交流、技术探讨、创业心得分享等，如暑期创业学校、创新创业沙龙、“U 创讲坛”系列创新创业讲座及企业参观等活动。

在近 13000 名在校研究生群体中，约 400 余名同学、近 30 个研究生团队在不同程度上正在开展创新创业探索与实践；由在校研究生运营的科技型创业企业近 20 家（详见表 5.1），其中包括受到李克强总理接见的成都电科创品机器人科技有限公司、我国首家在全国性股票转让市场挂牌上市的在校学生创业企业——成都泰聚泰科技股份有限公司等优秀企业。

表 5.1 在校研究生运营的科技类创业企业统计表

公司名称	业务领域	负责研究生
成都晨电智能科技有限公司	智能电子设备	周龙鹏
北京丰天科技有限公司	智能家居	许晓健
成都小思维网络科技有限公司	互联网教育	罗雪
成都蓉科联创科技有限责任公司	数据安全	邵振超
成都时光格子科技有限公司	教育及社交	唐翔
成都智橙科技有限公司	互联网研发	孙江涛
成都甄识科技有限公司	生物识别	罗敏
成都贾西汀软件有限公司	移动终端开发	邱俊傑
睿智安全科技	数据安全	蒋林智
成都方米科技有限公司	电子白板	黄健
成都电科创品机器人科技有限公司	机器人	黄山
成都科大创客空间科技有限公司	机器人	刘述亮
成都泰聚泰科技股份有限公司	互联网通讯	马天琛
四川普力科技有限公司	电动汽车电池	冯雪松
成都笃行科技有限责任公司	互联网教育	罗建
成都沉淀时光科技有限公司	GPS 定位系统	郭承军
成都简途科技有限公司	互联网开发	赵陆沂

（二）完善就业指导体系，引导研究生树立正确的择业观

学校鼓励研究生“立大志、做大事”，到国家重点单位、基层单位就业。在目前研究生就业供不应求的态势下，引导毕业生树立正确的择业观，不应该仅将薪酬高低作为择业的标准，而应当将个人志向、兴趣爱好和国家发展等多方面的因素结合起来综合考虑。因此，针对目前研究生违约率偏高、就业缺乏长远规划，过于注重初始薪酬，就业地域过于集中等问题，我们采取了如下措施：

1. 面向全校研究生举办职业发展专题讲座

结合学校编写的《全国部分重点高校研究生就业质量对比分析报告》、《毕业研究生职业发展报告》、《毕业研究生违约原因分析》，以及毕业研究生就业去向部分数据，面向全校研究生举办职业发展专题讲座，帮助研究生了解对我校研究生有用人需求单位的总体信息，在不同用人单位中我校研究生发展的状况，以及用人单位对我校研究生具体表现的评价，从而使即将就业的研究生认清基本形势，发现自身的短板和与

其他重点高校研究生相比存在的差距，及时调整和改进，找工作做到有目的、有规划。

2. 引导研究生到国防军工单位就业

学校建校之初是我国七所国防工业院校之一，60年来为国防军工单位培养了大批优秀人才。学校牢记国家赋予的使命，不忘初心，积极引导并鼓励研究生到国防军工单位就业。在每年招聘高峰期开始前，优先接待国防军工单位到学校进行招聘，对达成就业意向的研究生提供优先签约的机会。组织中国电子科技集团公司、中国船舶重工集团公司、中国航天科工集团公司等军工集团的组团招聘会，并举办一系列军工知识讲座和学生活动，帮助国防军工单位在学校内提高知名度，扩大影响力，从而招聘到更多更优秀的研究生。

3. 引导研究生从电子行业就业转变到重点行业电子领域就业

学校有针对性地重点分类整理通信电子、计算机互联网、航空航天、金融、石油化工、生物医药、电力、制造等行业用人单位的信息，包括单位所在地、薪酬待遇、需求专业、发展前景等情况。通过网络或者纸质媒体发布行业用人单位地图、行业用人单位手册，让学生了解可以就业的领域，扩宽学生的就业视野，鼓励研究生到国家经济社会发展重点行业、领域就业。近年来到金融、石油化工、电力等行业就业的学生人数明显增多。

4. 开展就业签约诚信教育，降低研究生违约率

在2016届毕业生研究生中实施研究生就业诚信承诺计划。重点培养研究生的契约精神，在求职时向用人单位提交真实的证明材料和各类证书，并认真听取用人单位关于单位性质、就业岗位、待遇福利、工作地点、发展状况等招聘信息的介绍，对用人单位进行全面的了解，在单位情况与自身的职业发展规划相符合且取得家人理解和支持的前提下，慎重思考并签约。另外，签约后如果遇到任何问题，应该通过与用人单位友好协商的方式解决。

5. 举办博士生与重点用人单位的交流会，为博士生提供更高的科研平台

举办博士生与重点用人单位交流会，邀请了中国工程物理研究院、中国航天科工集团公司第二研究院、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司等13家国防军工单位或大型科技型企业到校，通过宣讲的形式介绍用人单位最新科研方向、科研环境和各类优惠政策，开拓博士生的视野，加强博士生对行业、产业实际需求的了解；同时安排博士生与用人单位技术专家进行一对一交流，通过探讨、交流，发掘潜在的合

作机会，为在校博士生提供更多的科研合作信息和更高的科研平台，从而进一步提高博士生就业质量。

6. 开展其他形式多样的就业指导活动

树立到国防重点单位、基层单位和艰苦地区就业典型，并在研究生群体中广泛宣传，后续邀请这些研究生返校进行工作经验交流和感悟分享，形成良好的示范和引领作用。向研究生广泛宣传劳动法规、就业形势、创业政策、求职技巧、职业规划、维权知识等，为研究生提供符合自身特点的咨询指导。组织开展模拟招聘会，进行应聘礼仪、面试技巧等技能的指导，并根据在应聘中研究生存在的问题，进行分类指导。联合各学院开展“就业咨询日”活动，组织研究生参加各种就业指导活动。

重点关注低保家庭、残疾以及其他经济困难家庭研究生，针对就业困难群体实行特殊指导和就业帮助，安排辅导员开展“一对一”就业帮扶行动，有针对性地解决实际困难，优先推荐就业。对就业困难研究生和有就业心理障碍的研究生做到心中有数，定期组织力量对毕业研究生加强心理辅导，加强个体教育与指导。编写《毕业研究生就业指导手册》，发放到每一位毕业研究生手中，给毕业研究生提供优质的就业指导和服务。

（三）完善就业信息网络化建设，打造立体化就业服务工作平台

1.对就业招聘信息进行分类，实现就业信息精准推送

对研究生就业网进行了改版，推出了就业信息分类查询功能，该功能把每条招聘信息按照单位性质、单位行业、岗位类别、需求学科专业、学历要求、就业地域、招聘人数等类别进行分类，找工作的研究生可以根据自身的情况和要求从大量的招聘信息中快速的筛选出自己感兴趣的就业信息。并结合上述功能推出了可以实现就业信息精准匹配推送的手机应用程序“双选汇”，通过“双选汇”可以实现简历一键投递。上述功能极大地提高了研究生的求职效率。

2.创新招聘模式，举办部分重点单位的线上宣讲会

针对招聘季用人单位集中进校宣讲，研究生找工作分身乏术的问题，利用微信群可以保留多媒体内容，且可以和用人单位线上互动的特点，举办重点单位的微信宣讲会，为研究生同学提供更为多样的就业服务。

（四）深入开展校企合作，全方位拓展就业市场

继续与用人单位在研究生创新创业意识培养方面开展合作，加强创新实践基地

建设。在巩固原有区域市场资源的基础上，重点开拓十二大军工集团等不同行业、不同性质单位的用人需求，进一步搜集各就业市场用人单位的需求信息，建立用人单位数据库。积极组织就业工作人员外出考察就业市场，加强潜在的毕业研究生就业市场建设。组织毕业研究生“走出去”参加招聘会，积极与省内外人才市场联系，获取就业信息，让毕业研究生“走出去”参加招聘会，并利用参加招聘会的机会推介毕业研究生和邀请用人单位来校挑选毕业研究生。