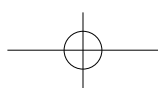
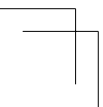
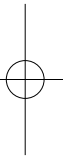
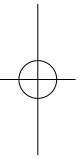
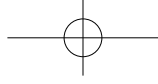
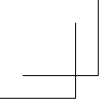




# 2016 届毕业生 就业质量年度报告



北外就业创业中心  
二〇一六年十二月



# 前言

北京外国语大学目前已基本形成了以外国语言文学学科为主体，文、法、经、管多学科协调发展的专业格局。其中外国语言文学是北京外国语大学具有传统优势的特色学科。学校开设专业86个，覆盖文学、法学、经济学、管理学和工学五个学科；有1个外国语言文学博士后流动站，有18个博士学位授权点，44个硕士学位授权点，4个国家重点学科（含培育学科），即英语语言文学、德语语言文学、外国语言学及应用语言学、日语语言文学。7个北京市重点学科，即俄语语言文学、阿拉伯语语言文学、日语语言文学、比较文学与跨文化研究、西班牙语语言文学、欧洲语言文学、法语语言文学。

学校设有教育部人文社会科学重点研究基地：中国外语教育研究中心；国家语委科研中心：国家语言能力发展中心；教育部区域和国别研究培育基地：中东欧研究中心、日本研究中心、英国研究中心、加拿大研究中心；教育部非通用语种本科人才培养基地：欧洲语种群和亚非语种群；北京市哲学社会科学重点研究基地：北京对外文化交流与世界文化研究基地；学校编辑出版《外语教学与研究》、《外国文学》、《国际论坛》三种全国核心刊物。学校有全国最大的外语类书籍、音像和电子产品出版基地：外语教学与研究出版社。

学校与世界上83个国家和地区的330所高校和学术机构签订了校际交流协议，与英国伦敦大学亚非学院、法国国立东方语言文化学院、俄罗斯莫斯科国立语言大学、德国哥廷根大学等国外著名院校建立了实质性的合作关系。学校承办了22所海外孔子学院，位于亚、欧、美17个国家。

在75年的办学历程中，北京外国语大学紧密结合国家发展需要，形

成“外、特、精”的办学理念和“兼容并蓄、博学笃行”的校训精神，成为培养外交、翻译、经贸、新闻、法律、金融等涉外高素质人才的重要基地，为国家培养了9万余名高质量的涉外人才。仅以外交部为例，据不完全统计，北京外国语大学毕业的校友中，先后出任驻外大使的就有400多人，出任参赞的1000多人，北京外国语大学因此赢得了“共和国外交官摇篮”的美誉。

2016年是十三五开局元年，我校各部门通力协助以提高人才培养质量为核心，努力推动教育教学改革，不断提升毕业生的就业竞争力，不断开拓就业市场，提高就业指导与服务水平，圆满完成了年度就业工作目标。截至2016年11月30日，全校毕业生总就业落实率为95.99%，其中本科生就业落实率为96.12%，硕士研究生就业落实率为95.71%，博士研究生就业落实率为97.02%。



# 目 录

<b>第一部分 基本情况</b> .....	<b>1</b>
<b>一、毕业生的规模和结构</b> .....	<b>1</b>
(一) 毕业生的总体规模 .....	1
(二) 毕业生的结构 .....	1
<b>二、2016年学校就业创业指导工作经验与总结</b> .....	<b>3</b>
(一) 高度重视大学生创新创业工作，建立“5+1”创新 创业工作体系 .....	3
(二) 建设“五个结合”的学生就业创业咨询室，精细化开展 就业创业指导 .....	4
(三) 实施毕业生就业助力计划，精准帮扶就业困难群体 .....	4
(四) 实施“歆桥工程”市场发展计划，精确开拓就业市场 .....	4
(五) 建设“智慧就业创业中心”，有效提升就业创业工作信息化 .....	5
<b>三、存在的主要问题及解决问题的思路和建议</b> .....	<b>5</b>
(一) 存在的主要问题 .....	5
(二) 进一步做好工作的几点思考 .....	5
<b>第二部分 就业主要特点</b> .....	<b>7</b>
<b>一、毕业生去向分析</b> .....	<b>7</b>
(一) 整体去向情况 .....	7
(二) 升学、出国（境）情况 .....	7
(三) 签约就业情况 .....	9
(四) 自由职业情况 .....	9

(五) 自主创业情况 .....	9
(六) 未落实去向情况 .....	10
<b>二、毕业生去向特点.....</b>	<b>10</b>
(一) 就业地区分布 .....	10
(二) 就业单位性质分布 .....	11
(三) 就业单位行业分布 .....	12

### **第三部分 就业质量分析.....13**

<b>一、就业市场.....</b>	<b>13</b>
(一) 招聘信息数据总体情况 .....	13
(二) 招聘信息发布时间分布 .....	13
(四) 招聘单位行业分布 .....	14
<b>二、就业能力.....</b>	<b>14</b>
(一) 对所招聘的毕业生总体满意度 .....	15
(二) 用人单位最看重的三项职业能力 .....	15
(三) 用人单位对最看重的职业素养的评价 .....	15
(四) 用人单位对表现优秀的大学生的评价 .....	16
<b>三、就业期待匹配状况 .....</b>	<b>17</b>
(一) 人职匹配情况 .....	17
(二) 就业地期望 .....	18
(三) 就业单位性质期望 .....	18
(四) 就业行业 .....	19
<b>四、薪酬待遇.....</b>	<b>21</b>
(一) 薪酬 .....	21
(二) 福利保障 .....	21



<b>五、发展前景</b> .....	21
(一) 本科生总体情况 .....	21
(二) 研究生总体情况 .....	22
<b>六、稳定性</b> .....	22
<b>七、就业满意度</b> .....	22
(一) 落实工作与期望相符情况 .....	22
(二) 就业满意度 .....	23

#### **第四部分 就业评价**.....24

<b>一、用人单位对毕业生培养质量的评价</b> .....	24
(一) 总体满意度评价 .....	24
(二) 专业知识和技能的总体满意度评价 .....	24
(三) 对求职过程中表现的积极程度评价 .....	24
<b>二、毕业生求职过程及结果的评价</b> .....	24
(一) 简历投递、面试机会及工作机会 .....	24
(二) 求职周期和收到第一份录用通知的时间 .....	25
(三) 求职花费 .....	26
(四) 求职渠道 .....	26
<b>三、社会对我校毕业生就业能力的评价</b> .....	27

#### **第五部分 对教育教学的反馈**.....28

<b>一、对教育教学改革的反馈</b> .....	28
(一) 形成《北京外国语大学“十三五”本科人才培养专项规划》.....	28
(二) 配合国家发展战略，制定科学发展规划，积极推动非通用 语种专业建设工作 .....	28

二、对专业设置的反馈·····	28
（一）启动14个新增本科专业的申报工作·····	29
（二）将更多外语专业课程纳入“第三外语”模块·····	29

## **第六部分 重要概念界定及数据源·····30**

一、概念界定·····	30
二、数据来源·····	31
附表1：北京外国语大学毕业生就业质量评估指标体系·····	32
附表2：毕业生院系与专业分布·····	33
附件3：各院系各层次各专业落实去向明细表·····	36



# 第一部分

## 基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 毕业生的总体规模

本校2016届毕业生总数为1897人，在性别、生源地区和学历层次方面的分布如下表所示，男生496人，占26.15%，女生1401人，占73.85%；北京生源356人，占18.77%，京外生源1541人，占81.23%；本科生1130人，占59.57%，硕士生700人，占36.90%，博士生67人，占3.53%。

表1 毕业生性别、生源地区与学历层次分布

分类	类别	人数	比例
性别	男生	496	26.15%
	女生	1401	73.85%
生源地区	北京生源	356	18.77%
	京外生源	1541	81.23%
学历层次	本科	1130	59.57%
	硕士	700	36.90%
	博士	67	3.53%

#### (二) 毕业生的结构

##### 1. 专业分布

从专业分布看，本科有32个专业，数量与2015年持平，除印地语1人属于延期毕业，另9个专业（阿尔巴尼亚语、丹麦、克罗地亚语、塞尔维亚语、马来语、乌尔都语、越南语、斯瓦希里语、信息管理与信息系统）与去年开设的希腊语、匈牙利语、捷克语、罗马尼亚语、斯洛伐克语、挪威语、土耳其语、柬埔寨语、泰语9个专业进行更替外，其余22个专业不变。

硕士专业40个，相比2015年共增加4个，新增比较文学与跨文化研究、德语口译、公共外交、科学社会主义与国际工程主义运动、亚非语言文学、中外政治制度共6个专业，减少日语笔译、外交学（国际经济）2个专业。博士专业8个，保持不变。

表2 各层次各专业毕业生人数分布表

序号	本科专业	人数	研究生专业	硕士人数	博士人数
1	阿尔巴尼亚语	10	阿拉伯语语言文学	15	3
2	阿拉伯语	44	比较文学与跨文化研究	5	11
3	朝鲜语	17	比较文学与世界文学	13	0
4	丹麦语	15	传播学	13	0
5	德语	84	德语口译	8	0
6	电子商务	22	德语语言文学	27	2
7	对外汉语	23	俄语笔译	12	0
8	俄语	65	俄语口译	5	0
9	法学	52	俄语语言文学	15	11
10	法语	69	法语笔译	8	0
11	翻译	45	法语口译	3	0
12	工商管理	53	法语语言文学	13	0
13	国际经济与贸易	52	翻译学	13	0
14	汉语言文学	24	公共外交	3	0
15	会计学	49	国际法学	19	0
16	计算机科学与技术	20	国际关系	9	0
17	金融学	47	国际金融与贸易	8	0
18	克罗地亚语	11	国际政治	18	0
19	马来语	14	汉语国际教育	55	0
20	葡萄牙语	21	汉语言文字学	5	0
21	日语	72	金融工程与风险管理	3	0
22	塞尔维亚语	10	科学社会主义与国际共产主义运动	3	0
23	斯瓦希里语	15	跨国经营管理	4	0
24	外交学	47	民商法学	4	0
25	乌尔都语	11	欧洲语言文学	10	0
26	西班牙语	40	日语口译	9	0
27	新闻学	47	日语语言文学	52	14
28	信息管理与信息系统	21	外国语言学及应用语言学	41	10
29	意大利语	20	外交学	33	0
30	印地语	1	物流与供应链管理	1	0
31	英语	93	西班牙语语言文学	3	2
32	越南语	16	新闻学	12	0
33			亚非语言文学	7	0
34			英语笔译	58	0
35			英语口译	75	0
36			英语语言文学	88	14
37			语言学及应用语言学	15	0
38			知识产权法	11	0
39			中国古代文学	3	0
40			中外政治制度	1	0

## 2. 性别分布

2016届毕业生总体男女性别比为1:2.82；分学历层次看，各层次女生人数均多于男生，硕士尤为显著。

表3 各层次不同性别毕业生人数分布表

层次	男	女	性别比（男：女）
本科	362	768	1 : 2.12
硕士	118	582	1 : 4.93
博士	16	51	1 : 3.19
总体	496	1401	1 : 2.82

## 3. 生源地分布

2016届毕业生总体京籍生源占比为18.77%，其中京籍本科生占12.30%，硕士占30.57%，博士占4.48%。

表4 各层次不同生源地毕业生人数分布表

层次	人数	北京生源	比例	京外生源	比例
本科	1130	139	12.30%	991	87.70%
硕士	700	214	30.57%	486	69.43%
博士	67	3	4.48%	64	95.52%
总体	1897	356	18.77%	1541	81.23%

# 二、2016年学校就业创业指导工作经验与总结

## （一）高度重视大学生创新创业工作，建立“5+1”创新创业工作体系

学校建立了“5+1”的立体式创新创业工作体系，包括创新创业的教育、信息、实践、孵化与国际交流合作等五个平台，以及创新创业服务保障体系，开展创新创业工作。在教育平台建设上，改革人才培养方案，设立创新创业学分，建设线上慕课和线下选修课，鼓励全体学生积极参与学习和实践。在实践平台建设上，积极组织各种大赛，连续8年举办“APEX商业挑战赛”，将2011年成立的三个特色体验项目“有爱校园文化创意、当绿咖啡和拾光书店”，通过组织沙龙活动、开发创意产品，建设成为学生的创意思维训练中心、创业体验中心和校园文化展示中心。在孵化平台建设上，立足于学校定位和学科优势，与北外科技园和校外知名孵化器的深度合作，形成了语言实践工作室、文化创意工作室、艺术创意工作室，为学生创业团队提供办公场地和法律、会计、投融资等服务。在信息平台

建设上，建设创北外网络平台，集创新创业的线上慕课、宣传、展示、交流、管理和大数据分析于一体。在国际交流平台建设上，依托丰富的国外资源，设立“北京外国语大学暑假国际小学期”，每年寒暑假选派学生参加speed海外项目，组织学生到纽约大学、剑桥大学等国际知名大学参加创新创业课程，为留学生提供创业指导。

## （二）建设“五个结合”的学生就业创业咨询室，精细化开展就业创业指导

结合大学生就业创业的新形势，围绕当代大学生个性化发展的新需求，构建了团体辅导与个体咨询相结合、生涯咨询与创业指导相结合、一线教师与校外专家相结合、线下面谈与网络互动相结合、标准化流程与督导评估相结合的“五个结合”就业创业咨询室。根据不同的就业创业指导需求，学校建设了5个专业化的就业创业个体与团体咨询室，多样化开展团体辅导与个体咨询。针对学生在生涯规划与自主创业过程中的不同诉求，学校职业咨询室提供了生涯咨询与创业指导两个方向的咨询服务。为保障咨询的实效性，学校组建了一支由11名咨询师组成的、一线教师与校外专家相结合的咨询团队，在咨询室中担任个体咨询师或团体辅导领队等角色。结合当代大学生的新特点，依托就业网、微信等渠道建立供需精准对接服务的线上平台，开展线上线下形式多样的精准就业指导活动。为跟踪、保障咨询的效果，学校制定了标准化的咨询流程，从预约开始到咨询案例结案都有相应的规范与流程记录。

## （三）实施毕业生就业助力计划，精准帮扶就业困难群体

为每位困难生建立帮扶档案，落实困难生院系学校联动帮扶机制，为学生精准推送就业岗位，每周更新反馈学生就业进展。高度重视毕业生求职心理健康辅导，创新帮扶形式，以职业测评、音乐舞动、沙盘等新形式，组织自我认知、能力发掘、正向心理暗示、自我鼓励、就业技巧、就业政策等主题工作坊，帮助调整求职期望，尽快实现就业创业。为提升帮扶有效性，为每位就业困难学生分别指定一名专业教师与就业工作专员进行跟踪帮扶，开展学业辅导、就业技能提升等工作，向家庭经济困难毕业生发放求职补贴。点对点开展政策宣传，在全面覆盖筛查与针对指导的基础上，根据学生的学业情况、家庭情况、就业意向等情况，开展基层就业、征兵、中小企业就业等政策宣传。

## （四）实施“歆桥工程”市场发展计划，精确开拓就业市场

实施“歆桥工程”市场发展计划，重点做好选调生、国际组织就业实习、国家重点行业等用人单位的拓展工作，通过走访、签订就业实习协议等形式，保障毕业生输送的数量与质量。根据学生就业意向，提早开展外语人才遴选、组建俱乐部等工作，提前搭建精准对接用人单位的线下平台，培养符合社会需求、国家外语人才储备需要的人才。做好维护

已有合作用人单位的基础工作，同时积极开拓就业市场，充分调动和发挥院系力量，开展更具针对性的专场招聘会，更加合理优质的满足用人单位的招聘需求。重点推动建设了行业菁英俱乐部，聚焦北外毕业生就业的重点行业，以及新型行业领域，组建传媒菁英、海外菁英、创业菁英、金融菁英、外交菁英、互联网业等俱乐部，进一步增强学生对行业的认知，提升就业竞争力。举办两场大型双选会，吸引近300家单位进校园，和5家单位签订合作协议，走访几十家用人单位，与4个省商谈选调生事宜。微信公众平台关注人数达到191008人，期间共推送329期，阅读量共计425760次。设立就业创业信息工作微信群，各院系负责就业创业工作的老师在群里面进行即时的交流与分享，互通有无，提升了信息的时效性和针对性。

### （五）建设“智慧就业创业中心”，有效提升就业创业工作信息化

建立就业信息发布、就业指导 and 咨询、就业手续办理、职业信息交流的网络平台，更科学、规范的管理用人单位和学生等服务对象，依托就业网更新，微信平台建设，实时掌控用人单位招录情况、校友分布、就业去向比等就业相关信息，做好数据共享。通过问卷调查功能实现学生信息与需求的收集。运用职业测评系统平台，与就业力大赛、个体职业咨询、团体辅导活动和困难群体帮扶相结合，使学生更加全面深入的了解自己和职场，使院系老师和就业创业中心老师更好地把握学生职业生涯规划现状。在良好的数据积累的基础上，按时发布就业质量报告。访谈毕业离校五年至十年校友在校期间及职业发展道路上的成长故事，编辑出版案例集。

## 三、存在的主要问题及解决问题的思路和建议

### （一）存在的主要问题

一是学生就业抉择周期延长，毕业生在签约进程中出现较长观望时间，部分毕业生对就业形势认识不清、自身规划不到位，就业选择盲目性大。部分学生就业意愿不强，当年考研、出国失利，选择不就业的学生数量有增加的趋势。二是专业间、性别间的就业市场需求不平衡，女生就业存在一定的困难。三是部分毕业生违约情况处理较为复杂，在自主选择过程中用人单位单方面同意的学生自由违约，给学校管理、诚信教育提出更高要求。

### （二）进一步做好工作的几点思考

一是继续做好全覆盖式职业生涯规划教育，引导毕业生客观认知自我，理性了解就业

市场，转变就业观念，积极就业。二是做好大学生创业帮扶指导与政策宣传。用好现有的场地、资金资源，开展大学生创业的讲座、竞赛等工作，同时利用校内外资源，帮助大学生创业。宣传好国家鼓励大学生创业的政策，帮助大学生了解并用好帮扶政策。三是精准升级市场建设，加强与用人单位的互动，协调规范招聘进程，重点建设外交、金融、传媒、海外市场、创业等五类行业俱乐部，邀请校外导师开展俱乐部活动，重点建设学生就业实习基地，推进与用人单位在学生实习、就业方面的合作落实。

## 第二部分

# 就业主要特点

### 一、毕业生去向分析

#### (一) 整体去向情况

截至2016年11月30日，本校2016届毕业生落实去向率为95.99%。其中，32.89%与用人单位签署三方协议，9.17%与用人单位签订劳动合同，16.76%由单位开具用人证明，6.59%选择自由职业，1.11%选择自主创业，11.39%选择国内升学，18.08%选择出国（境）留学。

表5 2016届各学历层次毕业生去向统计表

层次		本科		硕士		博士		总计	
毕业人数		1130	比例	700	比例	67	比例	1897	比例
落实去向率		96.12%		95.71%		97.02%		95.99%	
落实情况	签署三方协议	214	18.94%	350	50.00%	60	89.55%	624	32.89%
	签订劳动合同	106	9.38%	67	9.57%	1	1.49%	174	9.17%
	单位用人证明	175	15.49%	141	20.14%	2	2.99%	318	16.76%
	自由职业	75	6.64%	50	7.14%	0	0.00%	125	6.59%
	自主创业	15	1.33%	6	0.86%	0	0.00%	21	1.11%
	国内升学	195	17.26%	19	2.71%	2	2.99%	216	11.39%
未落实情况	出国（境）留学	306	27.08%	37	5.29%	0	0.00%	343	18.08%
	拟出国不就业	10	0.88%	6	0.86%	1	1.49%	17	0.90%
	拟升学不就业	17	1.50%	1	0.14%	0	0.00%	18	0.95%
	求职中	17	1.50%	23	3.29%	1	1.49%	41	2.16%

#### (二) 升学、出国（境）情况

2016届本科毕业生共有国内升学195人，出国（境）留学306人，继续深造的人数共计501人，占本科毕业生人数的44.34%；研究生毕业生共有国内升学21人，出国（境）留学37人，继续深造的人数共计58人，占研究生毕业生人数的7.56%。



## 1. 本科生国内升学情况

2016届本科毕业生共有195人在国内读研，就读学校主要为北京外国语大学、北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学等一流大学，其中73.85%的毕业生继续在北京外国语大学攻读硕士研究生学位。

表6 2016届本科生国内升学院校层次分布

	升学总人数	“985工程”且“211工程”高校	“211工程”高校	其他高校
人数	195	34	153	8
占升学人数比例		17.44%	78.46%	4.10%

分析本科生国内升学时就读的专业与原本本科专业是否跨一级学科，发现专业内深造的比例为79.4%，较去年提升近5%。

## 2. 本科生出国（境）留学情况

2016届毕业本科生共有306人出国（境）留学，其中热门留学国家和地区为美国（31.37%）、英国（20.92%）、香港（7.84%）、德国（7.52%）、法国（7.19%）、日本（5.88%）、俄罗斯（3.92%）、澳洲（3.59%）、荷兰（1.63%）等。

分析近六年来毕业本科生留学情况可以发现，语言类专业毕业生中选择留学的学生比例是稳步上升趋势，而非语言类专业毕业生中选择留学的趋势呈波浪起伏趋势。

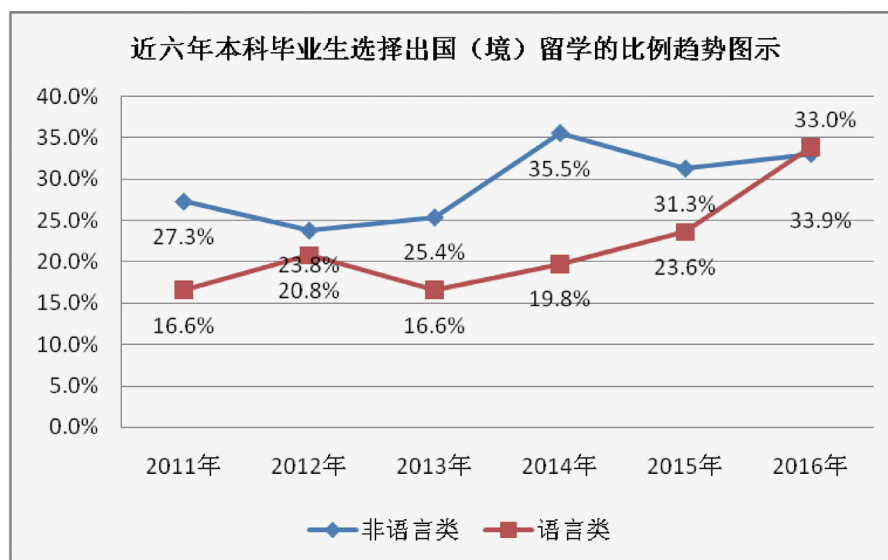


图1 本科生出国（境）留学趋势

分析本科生出国（境）留学时就读的专业与原本本科专业是否跨一级学科，发现整体学生中专业内深造的比例为54.51%，跨专业深造的比例为45.49%，差异不太明显，但是如果按照本科就读的专业予以区分，语言类和非语言类专业的留学就读专业情况有明显差异，非语言类专业毕业生深造时继续攻读相关专业，但是语言类专业毕业生却多选择跨专业深造。

### 3. 研究生国内升学情况

研究生2016届研究生毕业生共有21人在国内读研，16人选择北京外国语大学继续攻读博士研究生学位，且都是在本专业内继续深造。其余5人，分别选择北京大学、华中师范大学、吉林大学、社科院、社会科学文献出版社。

### 4. 研究生出国（境）留学情况

2016届毕业研究生共有37人出国（境）留学，其中热门留学国家和地区为美国、日本、德国、法国、香港等。分析研究生出国（境）留学时就读的专业与原本科专业是否跨一级学科，发现整体学生中专业内深造的比例为53.33%，跨专业深造的比例为46.67%。

## （三）签约就业情况

签署三方协议、签订劳动合同、单位用人证明形式，等毕业生正式入职后都会正式签订劳动合同，所以都属于签约就业范畴。

2016届，本科生共有495人签约就业，占本科毕业生人数的43.81%；硕士生共有558人签约就业，占硕士毕业生人数的79.71%；博士生共有63人签约就业，占博士毕业生人数的94.03%。

## （四）自由职业情况

2016届，本科生共有75人选择自由职业，占本科毕业生人数的6.64%；硕士生共有50人选择自由职业，占硕士毕业生人数的7.14%；博士生无人选择自由职业。

自由职业涉及的行业多为翻译、培训等运用语言的高端服务型行业。

## （五）自主创业情况

就毕业生自主创业而言，本科生中，共有15名毕业生选择创业，具体创业项目为境外旅游、英语教育培训、翻译、创意民宿等；研究生中，共有6名毕业生选择创业，具体创业项目为咖啡厅、英语培训中心、教育辅导机构等。

自主创业的行业主要集中于第三产业，占92.9%。其中，前三位依次为商业服务业（35.7%），教育及科研行业（28.6%），文化、体育和娱乐业（14.3%）。其余信息产业、社会服务与管理行业、其他行业各占7.1%。78.6%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，21.4%的毕业生依赖两种及以上筹资途径。其中，自筹资金（85.7%），银行贷款（14.3%）、政府扶持（14.3%）是最主要的三种途径。

学校于2016年12月15日对21名创业的同学进行电话回访，追踪其创业现状。其中接通电话7人，未接通14人。接通电话的毕业生中，3人仍在创业（其中2人不再从事毕业时登记的创业项目），4人放弃创业（其中，1人拟升学，2人拟出国，1人已签约就业）。

## （六）未落实去向情况

截至11月30日我校未落实去向的毕业生共计76人，进行了梳理可划分为拟出国不就业、拟升学不就业、求职中三个类别。

2016届，本科生共有44人未落实去向，占本科毕业生人数的3.88%；研究生共有32人未落实去向，占研究生毕业生人数的4.17%。其中有就业意向求职中的人数为41人，占未落实毕业生人数的53.95%。

学校于2016年12月15日对41名求职中的同学进行电话回访，追踪其就业落实现状。其中接通电话17人，未接通24人。接通电话的毕业生中，已落实的是7人已签订劳动合同（其中本科生1人，研究生6人，待学生返回合同扫描件后协助修订就业形式），2人自由职业（本、研各1人）。最终未落实率减少至3.53%。

表7 2016届毕业生未落实情况列表（截至2016年12月15日追踪）

层次	本科	比例	硕士	比例	博士	比例	总计		
							毕业人数	1130	700
未落实情况	拟出国不就业	10	0.88%	6	0.86%	1	1.49%	17	0.90%
	拟升学不就业	17	1.50%	1	0.14%	0	0.00%	18	0.95%
	求职中	15	1.33%	16	2.29%	1	1.49%	32	1.69%
未落实率		42	3.72%	23	3.29%	2	2.99%	67	3.53%

## 二、毕业生去向特点

### （一）就业地区分布

#### 1. 本科生情况

数据显示，根据全国经济区的划分，除北京外，本科毕业生落实就业比例较高的三个经济区依次为：东部沿海经济区（10.3%）、南部沿海经济区（6.9%）、西南经济区（3.8%）；落实就业比例最低的经济区为东北经济区（0.2%）。

注：根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：

东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江3省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东4省市；

东部沿海经济区：上海、江苏和浙江3省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南3省以及港澳台地区；

黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古4省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽4省；

西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西4省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆4省。

为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。

## 2. 研究生情况

数据显示，根据全国经济区的划分，除北京外，毕业研究生落实就业比例较高的三个经济区依次为：北部沿海经济区（9.5%）、东部沿海经济区（9.3%）、南部沿海经济区（5.4%）；落实就业比例最低的经济区为西北经济区（1.3%）。

## （二）就业单位性质分布

### 1. 学校总体情况

就就业单位性质而言，本校签约就业的毕业生，比例较高的前三单位名称性质依次为：国有企业（23.3%）、其他企业（民营/私营企业等）（23.2%）、机关（15.8%）；落实就业比例最低的单位性质为科研设计单位（0.3%）。

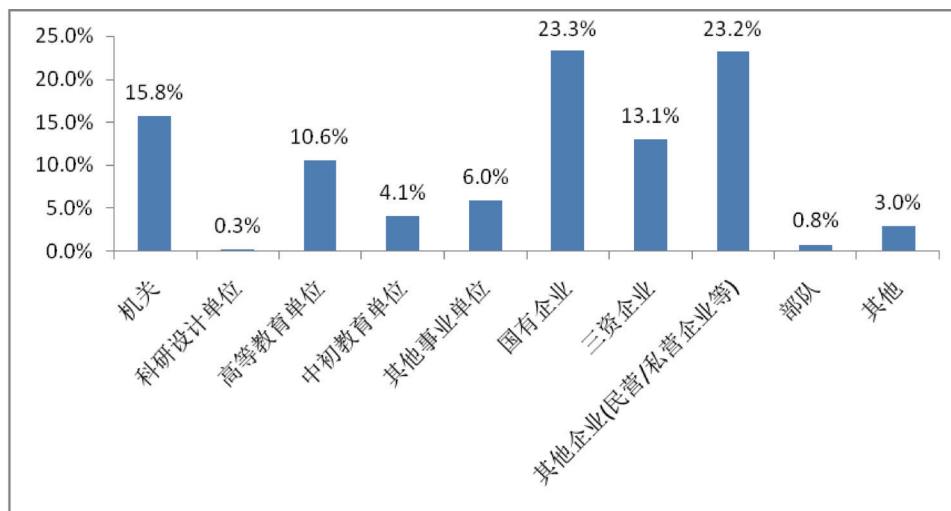


图2 落实就业单位性质分布

### 2. 本科生情况

就就业单位性质而言，本校签约就业的本科生，比例较高的前三单位名称性质依次为：其他企业（民营/私营企业等）（32.3%）、国有企业（24.0%）、三资企业（18.5%）；落实就业比例最低的单位性质为科研设计单位（0.2%）。

### 3. 研究生情况

就就业单位性质而言，本校签约就业的研究生，比例较高的前三名单位性质依次为：国有企业（22.7%）、高等教育单位（18.4%）、其他企业（民营/私营企业等）（15.8%）；落实就业比例最低的单位性质为科研设计单位（0.3%）。

## （三）就业单位行业分布

### 1. 学校总体情况

就就业行业而言，全体毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：教育（21.0%）、金融业（17.6%）、公共管理、社会保障和社会组织（15.0%）；落实就业比例最低的行业为水利、环境和公共设施管理业（0.2%）。

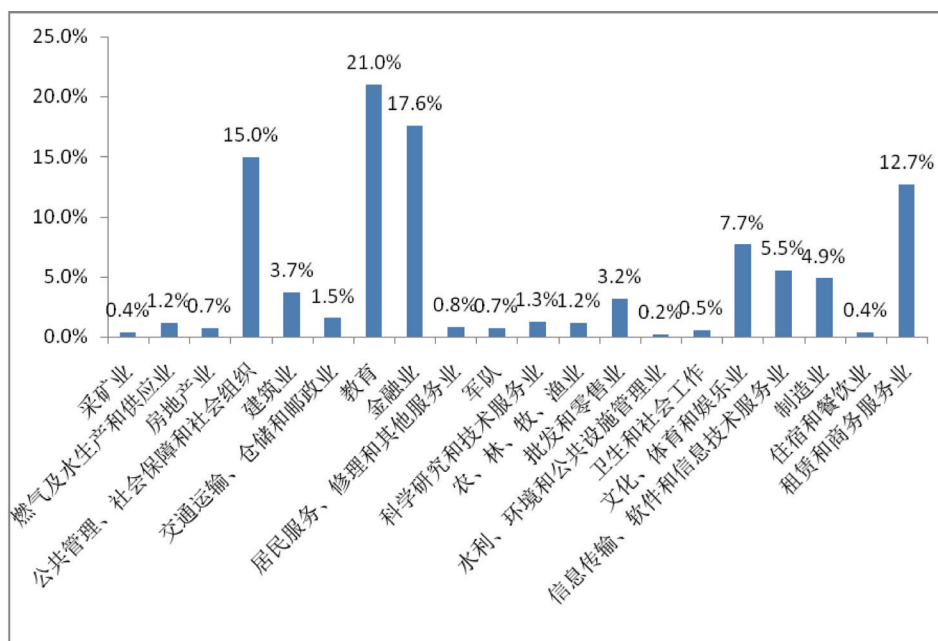


图3 落实就业行业分布

### 2. 本科生情况

就就业行业而言，毕业本科生落实就业比例较高的前三个行业依次为：金融业（22.4%）、公共管理、社会保障和社会组织（16.1%）、租赁和商务服务业（13.9%）；落实就业比例最低的行业为水利、环境和公共设施管理业（0.2%）。

### 3. 研究生情况

就就业行业而言，毕业研究生落实就业比例较高的前三个行业依次为：教育（31.6%）、公共管理、社会保障和社会组织（14.0%）、金融业（13.7%）；落实就业比例最低的行业为采矿业（0.2%），水利、环境和公共设施管理业（0.2%）。

## 第三部分

# 就业质量分析

### 一、就业市场

#### (一) 招聘信息数据总体情况

根据用人单位调查数据库显示,在2015年9月1日至2016年8月31日期间就业创业网共有1216家用人单位注册,发布招聘信息1714条,实习信息309条,共举办校内宣讲会108场,学校吸引近300家企业入校招聘宣讲。

微信公众平台,在2015年9月1日至2016年8月31日期间共推送329期,发布的信息点击浏览总人次达到191008人,阅读量共计425760次。

#### (二) 招聘信息发布时间分布

就招聘信息发布时间而言,对比往年信息发布时间,2015-2016年度全年均有单位发布信息,其中高峰期为2016年3月、2015年12月。

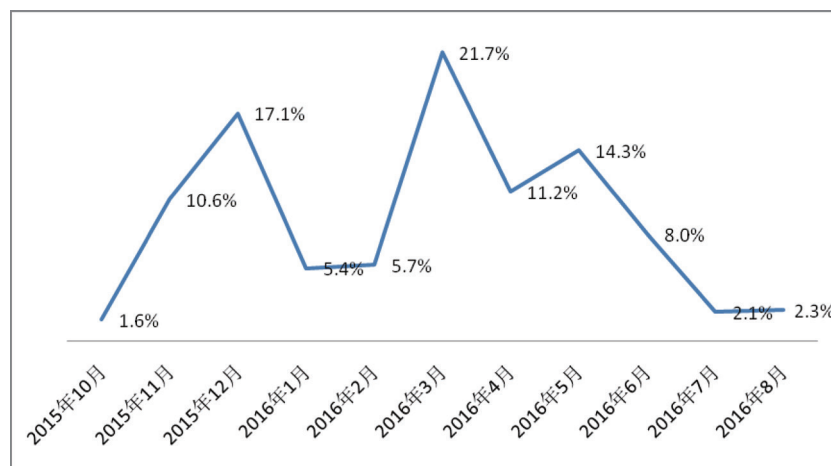


图4 2015-2016学年度就业网各月份招聘信息发布数量趋势

#### (三) 招聘单位性质分布

就就业单位性质而言,在就业网发布招聘信息比例较高的前三名单位性质依次为:其他企业(民营/私营企业等)(38.8%)、高等教育单位(20.1%)、国有企业(13.2%);比例最低的单位性质为部队(0.4%)。



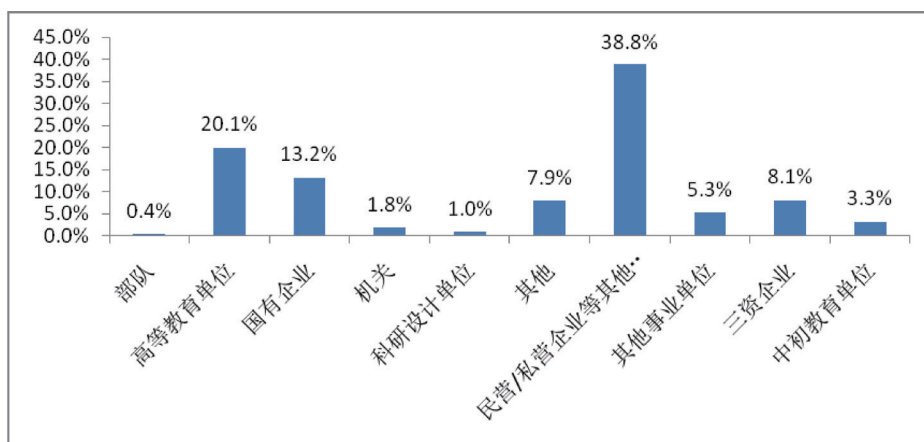


图5 2015-2016学年度就业网发布招聘信息的单位性质分布图

#### (四) 招聘单位行业分布

就就业行业而言，在就业网发布招聘信息比例较高的前三个行业依次为：教育（31.5%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.5%）、租赁和商务服务业（12.6%）；比例最低的行业为居民服务、修理和其他服务业（0%）。

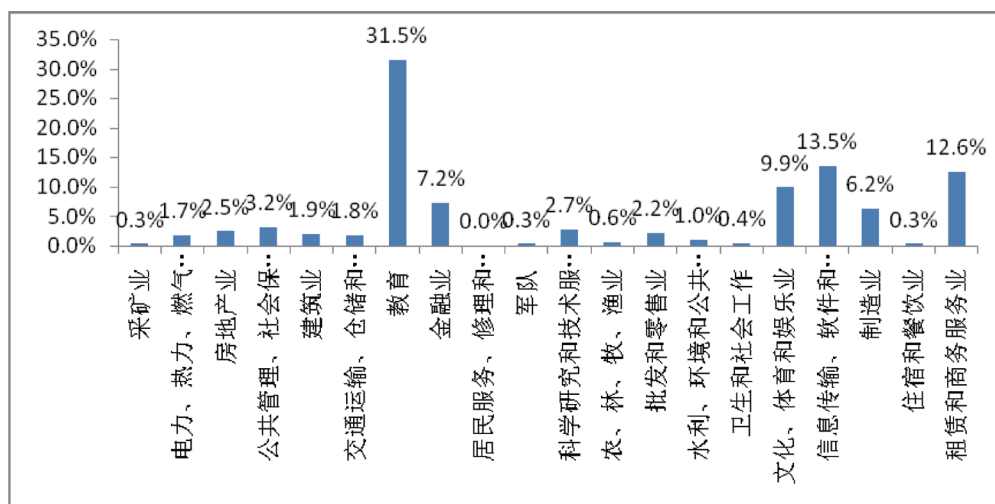


图6 2015-2016学年度就业网发布招聘信息的单位行业分布图

## 二、就业能力

调查结果显示，共有67家用人单位接受了调查，并对招聘情况、毕业生就业能力、学校就业服务等进行了评价。



### （一）对所招聘的毕业生总体满意度

在用人单位对所招聘的2016届毕业生评价中,90.0%的单位表示“很满意”或“满意”,没有单位表示“不满意”。

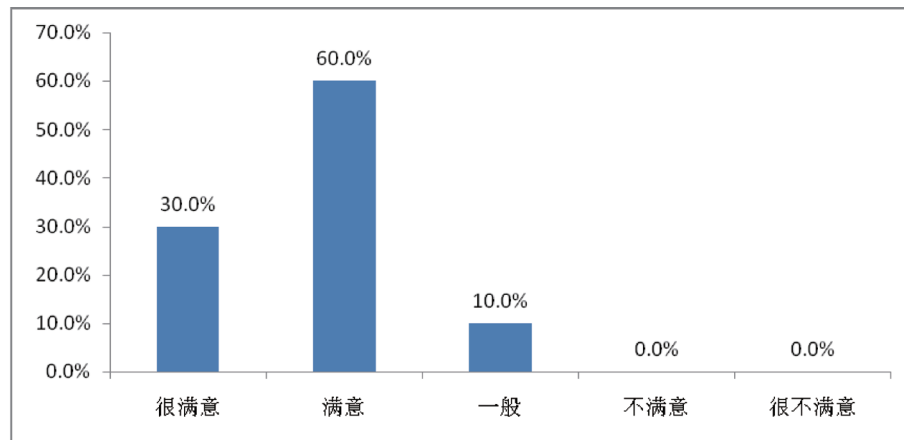


图7 用人单位对所招聘的2016届毕业生的满意度

### （二）用人单位最看重的三项职业能力

在用人单位对即将招聘的大学生最看重的职业能力评价中,前三项为:专业性知识与技能、沟通与表达能力、职业适应能力。

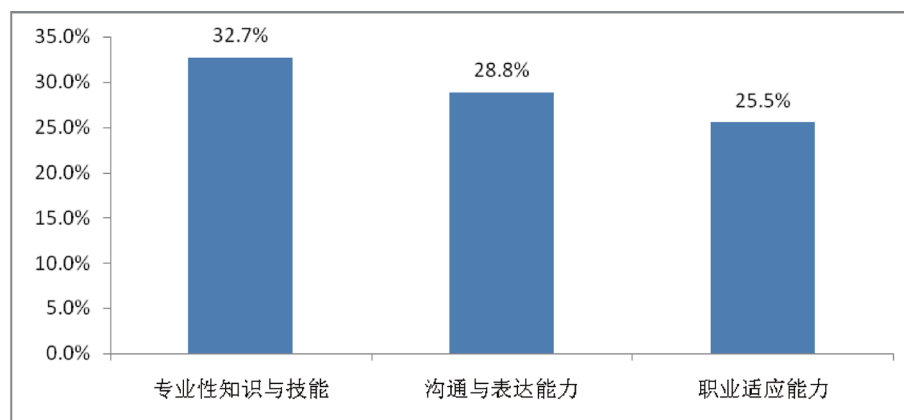


图8 用人单位对即将招聘的大学生最看重的三项职业能力

注:本题给出的选项共有十项:通识性知识与技能、专业性知识与技能、学习能力、创新能力、沟通与表达能力、组织与管理能力、执行能力、自我管理能力和职业适应能力、职业规划能力。

### （三）用人单位对最看重的职业素养的评价

在贵单位对于即将招聘的大学生最看重的职业素养评价中,前三项为:责任感强、积极主动、勇于承担。

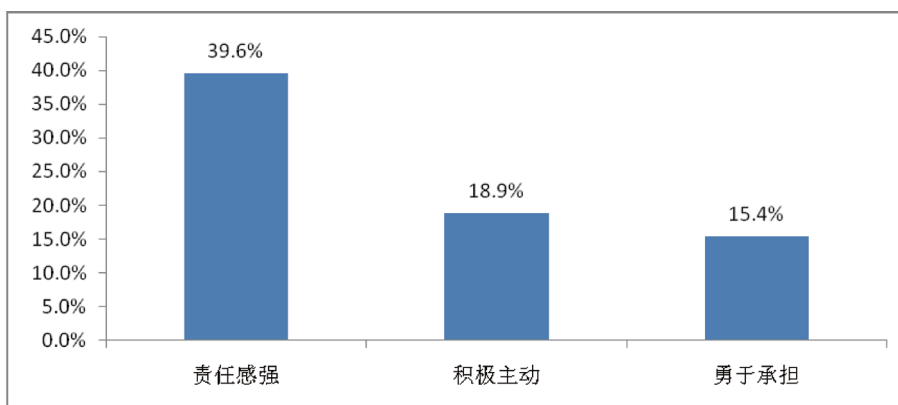


图9 用人单位对即将招聘的大学生最看重的三项职业素养

注：本题给出的选项共有十二项：爱岗敬业、责任感强、忠诚可靠、勤奋努力、积极主动、严谨细致、勇于承担、遵规守信、忠于职守、乐于合作、自信心强、渴望成功。

#### （四）用人单位对表现优秀的大学生的评价

在对在单位工作中表现优秀的大学生具有哪些特征评价中，前三项依次为：专业对口、实习实践经历丰富、社团或学生工作经验丰富。

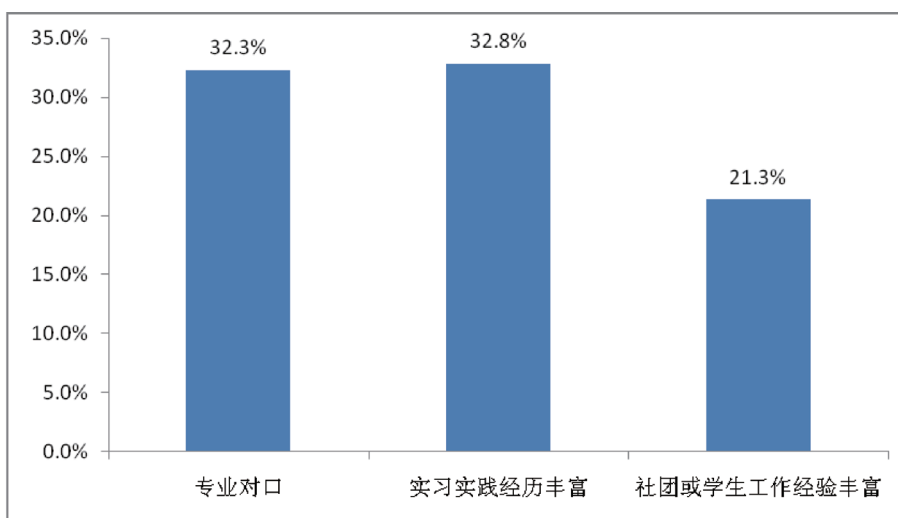


图10 用人单位评价在单位工作中表现优秀的大学生具有的前三项特征

注：本题给出的选项共有十项：中共党员、来自名校、学历层次高、专业对口、学习成绩好、社团或学生工作经验丰富、实习实践经历丰富、文体特长多、形象气质佳、男性。

### 三、就业期待匹配状况

#### (一) 人职匹配情况

##### 1. 本科生总体情况

对于所学专业与工作相关程度的评价，72.4%的本科生表示“很相关”或“相关”，11.5%认为“不好说”，16.2%则表示“不相关”或“很不相关”。

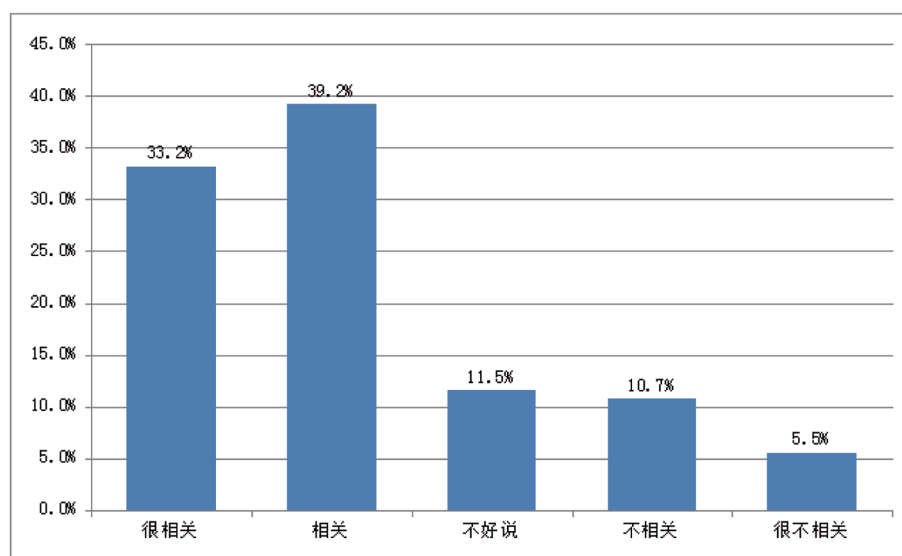


图 11 本科生所学专业与工作相关程度

##### 2. 研究生总体情况

对于所学专业与工作相关程度的评价，82.2%的研究生表示“很相关”或“相关”，10.2%认为“不好说”，7.5%则表示“不相关”或“很不相关”。

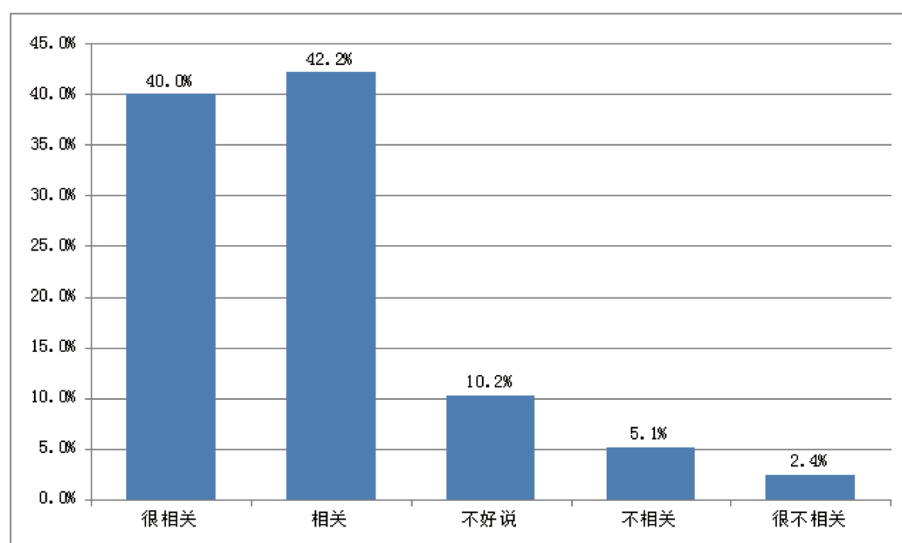


图 12 研究生所学专业与工作相关程度

## （二）就业地期望

### 1. 本科生总体情况

就不同就业地区而言，本科生期望首选在京就业的比例为81.6%，最终落实在京就业的为77.0%；期望首选在东部的比例为13.6%，最终落实在东部的为17.9%；期望首选在中部的比例为1.5%，最终落实在中部的为2.2%；期望首选在西部的比例为3.3%，最终落实在西部的为3.0%。

表8 本科生期望首选与最终落实就业地区（%）

	期望首选	最终落实
北京就业	81.6	77.0
东部就业	13.6	17.9
中部就业	1.5	2.2
西部就业	3.3	3.0

### 2. 研究生总体情况

就不同就业地区而言，研究生期望首选在京就业的比例为80.2%，最终落实在京就业的为71.7%；期望首选在东部的比例为13.7%，最终落实在东部的为19.7%；期望首选在中部的比例为3.4%，最终落实在中部的为4.0%；期望首选在西部的比例为2.7%，最终落实在西部的为4.5%。

表9 研究生望首选与最终落实就业地区（%）

	期望首选	最终落实
北京就业	80.2	71.7
东部就业	13.7	19.7
中部就业	3.4	4.0
西部就业	2.7	4.5

## （三）就业单位性质期望

### 1. 本科生总体情况

总体而言，本科生期望首选的三个主要性质为：国有企业（28.0%），三资企业（23.1%），民营/私营企业（19.2%）。最终落实的三个主要性质为：国有企业（27.0%），民营/私营企业（23.6%），三资企业（20.5%）。

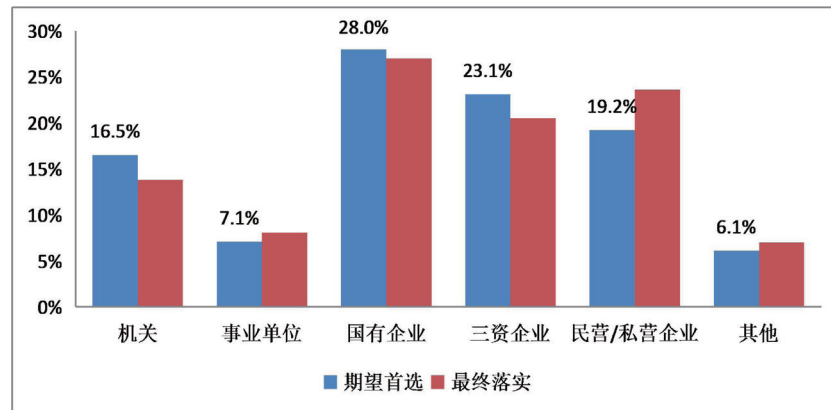


图 13 期望首选与最终落实就业单位性质

## 2. 研究生总体情况

总体而言，研究生期望首选的三个主要性质为：事业单位（28.9%），机关（24.7%），国有企业（24.0%）。最终落实的三个主要性质为：事业单位（28.3%），国有企业（23.7%），机关（16.8%）。

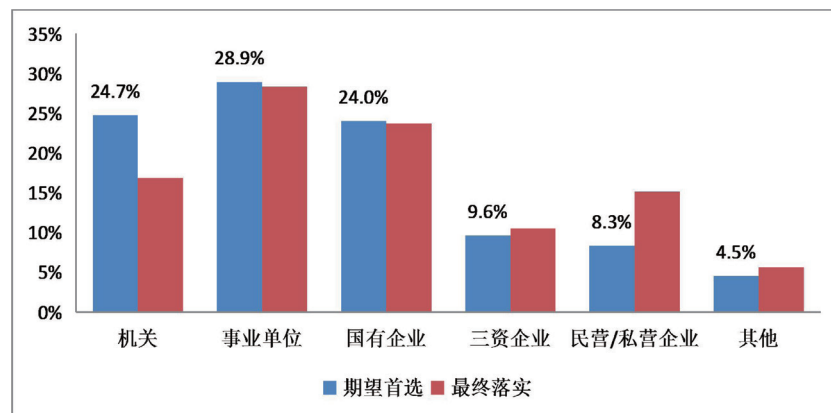


图 14 期望首选与最终落实就业单位性质

## （四）就业行业

### 1. 本科生总体情况

本科生期望就业行业主要集中于第三产业，占比 83.1%。其中，期望就业人数最多的行业主要包括金融地产业（27.7%），文化、体育和娱乐业（15.8%），社会服务与管理行业（12.4%）。

本科生落实就业行业主要集中于第三产业，占比 80.2%。其中，落实就业人数最多的行业主要包括金融地产业（25.6%），社会服务与管理行业（14.1%），商业服务业（13.1%）。

**表 10 本科生期望首选与最终落实就业行业**

		期望首选		最终落实	
		N	%	N	%
第一产业	农、林、牧、渔业	2	0.5	1	0.3
第二产业	制造业	10	2.4	15	3.9
	采矿/建筑/水电气业	25	6.1	30	7.8
第三产业	商业服务业	38	9.2	50	13.1
	信息产业	30	7.3	29	7.6
	金融地产业	114	27.7	98	25.6
	教育及科研行业	44	10.7	36	9.4
	文化、体育和娱乐业	65	15.8	40	10.4
	社会服务与管理行业	51	12.4	54	14.1
其他	其他行业	32	7.8	30	7.8

## 2. 研究生总体情况

研究生期望就业行业主要集中于第三产业，占比88.6%。其中，期望就业人数最多的行业主要包括教育及科研行业（30.5%），金融地产业（21.7%），文化、体育和娱乐业（16.1%）。

研究生落实就业行业主要集中于第三产业，占比83.2%。其中，落实就业人数最多的行业主要包括教育及科研行业（24.9%），社会服务与管理行业（16.3%），金融地产业（16.1%）。

**表 11 研究生期望首选与最终落实就业行业**

		期望首选		最终落实	
		N	%	N	%
第一产业	农、林、牧、渔业	4	0.9	4	1.0
第二产业	制造业	9	2.0	15	3.7
	采矿/建筑/水电气业	14	3.1	23	5.6
第三产业	商业服务业	14	3.1	28	6.8
	信息产业	10	2.2	13	3.2
	金融地产业	97	21.7	66	16.1
	教育及科研行业	136	30.5	102	24.9
	文化、体育和娱乐业	72	16.1	65	15.9
	社会服务与管理行业	67	15.0	67	16.3
其他	其他行业	23	5.2	27	6.6

## 四、薪酬待遇

### （一）薪酬

#### 1. 本科生总体情况

就总体而言，本科生期望工作转正后平均年薪10.63万元，而最终落实的平均年薪为9.86万元，略低于期望年薪。

表12 本科生期望与落实年薪（万元）

	N	均值	标准差	中值
期望年薪	406	10.63	5.30	10.00
最终落实	387	9.86	5.39	10.00

#### 2. 研究生总体情况

就总体而言，研究生期望工作转正后平均年薪10.17万元，而最终落实的平均年薪为9.33万元，略低于期望年薪。

表13 研究生期望与落实年薪（万元）

	N	均值	标准差	中值
期望年薪	436	10.17	4.44	10.00
最终落实	428	9.33	4.23	9.50

### （二）福利保障

#### 1. 本科生总体情况

五险：总体而言，95.9%表示“有五险”，1.6%表示“五险不全”，2.6%表示“没有五险”。公积金：总体而言，90.3%表示“有公积金”，9.7%表示“没有公积金”。

#### 2. 研究生总体情况

五险：总体而言，96.5%表示“有五险”，0.9%表示“五险不全”，2.6%表示“没有五险”。公积金：总体而言，93.6%表示“有公积金”，6.4%表示“没有公积金”。

## 五、发展前景

### （一）本科生总体情况

#### 1. 发展空间

总体而言，67.7%的本科生表示发展空间“很大”或“大”，30.4%认为“不好说”，1.9%则表示“小”或“很小”。



## 2. 发展路径

总体而言，68.4%的本科生表示发展路径“很清晰”或“清晰”，27.7%认为“不好说”，3.8%则表示“不清晰”或“很不清晰”。

## （二）研究生总体情况

### 1. 发展空间

总体而言，62.7%的研究生表示发展空间“很大”或“大”，34.2%认为“不好说”，3.1%则表示“小”或“很小”。

### 2. 发展路径

总体而言，67.0%的研究生表示发展路径“很清晰”或“清晰”，27.6%认为“不好说”，5.4%则表示“不清晰”或“很不清晰”。

## 六、稳定性

### 1. 本科生总体情况

总体而言，对于在目前单位的预期工作时长，11.4%的本科生表示在目前单位的预期工作时间是在1年以内，46.0%的本科生表示在1到3年之间，24.1%的本科生表示在3-5年之间，18.5%的本科生表示会工作5年及以上。

### 2. 研究生总体情况

总体而言，对于在目前单位的预期工作时长，11.4%的研究生表示在目前单位的预期工作时间是在1年以内，35.0%的研究生表示在1到3年之间，26.2%的研究生表示在3-5年之间，27.4%的研究生表示会工作5年及以上。

## 七、就业满意度

### （一）落实工作与期望相符情况

#### 1. 本科生总体情况

总体而言，77.9%的本科生表示“很相符”或“相符”，18.2%认为“不好说”，3.9%则表示“不相符”或“很不相符”。

## 2. 研究生总体情况

总体而言，80.9%的研究生表示“很相符”或“相符”，13.5%认为“不好说”，5.6%则表示“不相符”或“很不相符”。

## （二）就业满意度

### 1. 本科生总体情况

在就业满意度调查方面，80.9%的本科生表示“很满意”或“满意”，16.7%认为“不好说”，2.5%则表示“不满意”。

### 2. 研究生总体情况

在就业满意度调查方面，79.5%的研究生表示“很满意”或“满意”，18.0%认为“不好说”，2.5%则表示“不满意”或“很不满意”。

## 第四部分

# 就业评价

### 一、用人单位对毕业生培养质量的评价

#### （一）总体满意度评价

2016年，调查单位对所招聘的本校毕业生总体满意度均值为4.20，相当于百分制的84.0分。其中，90.0%的调查单位表示“很满意”或“满意”，10.0%表示“一般”。

#### （二）专业知识和技能的总体满意度评价

2016年，调查单位对所招聘的本校毕业生专业知识和技能的总体满意度均值为4.33，相当于百分制的86.6分。其中，98.3%的调查单位表示“很满意”或“满意”，1.7%表示“一般”。

#### （三）对求职过程中表现的积极程度评价

2016年，调查单位对我校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为4.02，相当于百分制的80.4分。其中，81.0%的调查单位表示“很积极”或“积极”，15.9%表示“一般”，3.1%表示“不积极”或“很不积极”。

### 二、毕业生求职过程及结果的评价

#### （一）简历投递、面试机会及工作机会

##### 1. 本科生总体情况

调查显示，本科生求职过程中平均投递简历17.71份，平均收到面试邀请7.52份，平均收到录取通知2.62份。

表 14 本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

	N	均值	标准差	中值
投递简历	401	17.71	20.21	10.00
收到面试邀请	401	7.52	6.69	5.00
收到录取通知	379	2.62	2.05	2.00

## 2. 研究生总体情况

调查显示，研究生求职过程中平均投递简历 36.76 份，平均收到面试邀请 10.65 份，平均收到录取通知 3.37 份。

表 15 研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

	N	均值	标准差	中值
投递简历	438	36.76	39.34	24.50
收到面试邀请	435	10.65	8.62	10.00
收到录取通知	402	3.37	2.94	3.00

## (二) 求职周期和收到第一份录用通知的时间

### 1. 求职周期

#### (1) 本科生总体情况

调查显示，本科生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 4.22 个月。

#### (2) 研究生总体情况

调查显示，研究生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 5.19 个月。

表 16 本科生、研究生求职周期

层次	N	中值	均值	标准差
本科生	374	4.00	4.22	2.58
研究生	5.00	5.19	2.52	5.00

### 2. 收到第一份录用通知的时间

#### (1) 本科生总体情况

就收到第一份录用通知的时间而言，本科生平均在毕业前 5.86 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2015 年 12 月拿到第一个录取通知。

#### (2) 研究生总体情况

就收到第一份录用通知的时间而言，研究生平均在毕业前 4.87 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2015 年 12 月拿到第一个录取通知。

表 17 本科生、研究生收到第一份录用通知的时间

层次	N	中值	均值	标准差
本科生	358	6.00	5.86	2.83
研究生	357	6.00	4.87	2.34

### (三) 求职花费

#### 1. 本科生总体情况

调查显示，本科生用于求职的花费平均为 1868.09 元。

#### 2. 研究生总体情况

调查显示，研究生用于求职的花费平均为 2547.78 元。

表 18 本科生、研究生求职花费

层次	N	中值	均值	标准差
本科生	401	1000.00	1868.09	2449.83
研究生	432	1500.00	2547.78	2988.32

### (四) 求职渠道

#### 1. 本科生总体情况

本题为多选题，结果显示，本科生最主要采用的三种求职渠道为社会渠道、学校发布的招聘信息、学校组织的招聘会。总体来看，通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的 62.0%。

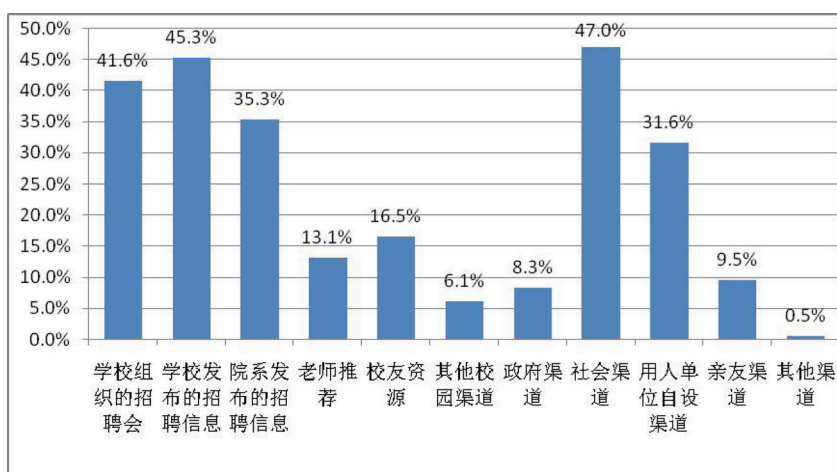


图 15 本科生求职渠道

#### 2. 研究生总体情况

本题为多选题，结果显示，研究生最主要采用的三种求职渠道为学校发布的招聘信

息、社会渠道、学校组织的招聘会。总体来看，通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的65.8%。

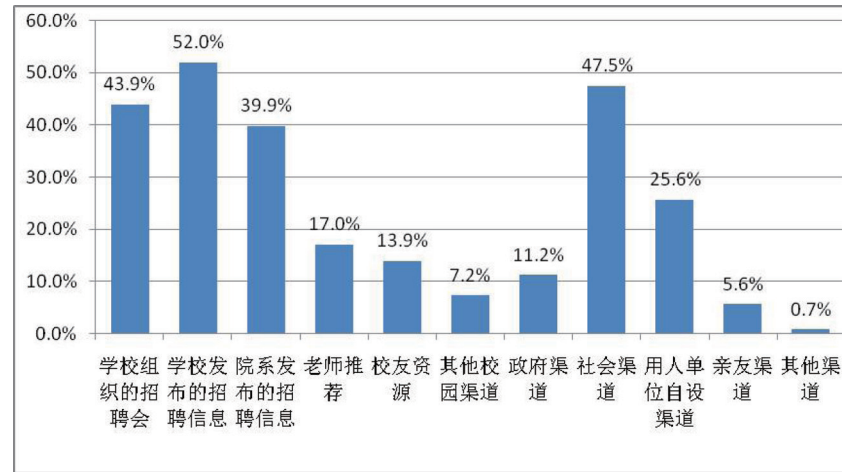


图 16 研究生求职渠道

### 三、社会对我校毕业生就业能力的评价

根据2016年6月16日国内新锐人工智能公司iPIN发布的本年度《中国大学毕业生薪酬排行榜》数据显示，我校排名13，2016年平均薪酬（毕业5年）平均薪酬11458元，比2015年增长1618元。（<http://mt.sohu.com/20160622/n455771898.shtml>）

移动互联网招聘平台BOSS直聘于2016年9月28日发布《2016年应届生就业竞争力报告》中我校综合排名第37位（<http://www.eeo.com.cn/2016/0928/292331.shtml>），是语言类学校中排名最靠前的。

## 第五部分

# 对教育教学的反馈

### 一、对教育教学改革的反馈

#### (一) 形成《北京外国语大学“十三五”本科人才培养专项规划》

2016年在对我校“十二五”本科人才培养工作进行全面总结的基础上，形成了《北京外国语大学“十三五”本科人才培养专项规划》(以下简称《规划》)，明确提出我校本科人才培养工作的总体目标是：深化教育改革，坚持教育创新，在总结和发扬学校优良传统和办学优势的基础上，促进学科交叉与融合，搭建跨院系、跨专业联合培养平台，提升在地国际化程度，为实现我校《大学章程》提出的“具有中国情怀、国际视野、社会责任感、思辨能力和跨文化能力的复合型、复语型、国际化”高层次人才培养目标建立体制和机制保障，更好地为国家战略、经济建设、社会发展需求服务。

#### (二) 配合国家发展战略，制定科学发展规划，积极推动非通用语种专业建设工作

2015年9月，教育部联合八部委印发了《教育部关于加强外语非通用语种人才培养工作的实施意见》(教高[2015]10号)，明确了北外在全国非通用语种专业建设领域的重要地位和必然使命，这既是对北外提出了新的要求，更是北外在新时期所面临的前所未有的战略发展重要机遇。

非通用语种专业的建设与发展是我校“十三五”期间的工作重点，非通用语种专业人才培养工作具有“极端重要性”，对我校的中长期发展具有核心战略意义，需要学校通盘考虑、整体推进。为了更好地完成教育部交予我校的非通用语种专业建设及发展的任务，我校于2016年3月成立了“北京外国语大学非通用语种专业发展领导小组”，从学校层面统筹安排、专门决策新建语种工作，从机制上保障此项工作的顺利推进。

制定《北京外国语大学“十三五”非通用语种专业分类建设规划一览表》：在亚非学院、欧语学院、英语学院、俄语学院、西葡语系的大力配合下，完成了《北京外国语大学“十三五”非通用语种专业分类建设规划一览表》的制定，对各院系从1961年开始建设的



第一个非通用语种专业到“十三五”结束时已承建的非通专业在内，一共99个非通用语种专业的现状、招生方式、学生培养模式、专业教师数、未来师资来源等各方面情况进行了全面的梳理，汇总成一张直观的大表，作为相关职能部门制定规划的有力依据。

## 二、对专业设置的反馈

### （一）启动14个新增本科专业的申报工作

根据我校的中长期发展规划及各院系“十三五”规划的安排，我校计划在今年向教育部申报增设14个本科专业。其中，11个新增非通用语种专业包括：克里奥尔语、库尔德语、绍纳语、恩德贝莱语、提格雷尼亚语、茨瓦纳语、科摩罗语、白俄罗斯语、毛利语、汤加语和萨摩亚语。此外，还有3个非外语专业：外国语言与外国历史、财务管理、国际商务。

### （二）将更多的外语专业课程纳入“第三外语”模块

2015-2016学年上学期，共有28个语种纳入我校全校通选课的“第三外语”模块课程当中，其中包括24个非通用语种：斯洛文尼亚语、爱沙尼亚语、拉脱维亚语、亚美尼亚语、乌克兰语、梵语、拉丁语、马耳他语、立陶宛语、吉尔吉斯语、缅甸语、越南语、僧伽罗语、印地语、孟加拉语、印尼语、菲律宾语、波斯语、泰米尔语、蒙古语、希伯来语、泰语、土耳其语和朝鲜语。

2015-2016学年下学期，共开设29个语种的三外课程，在非通用语种方面，继续开设斯洛文尼亚语、爱沙尼亚语、拉脱维亚语、乌克兰语、梵语、拉丁语、马耳他语、立陶宛语、吉尔吉斯语、缅甸语、越南语、僧伽罗语、印地语、印尼语、菲律宾语、波斯语、泰米尔语、蒙古语、希伯来语、泰语、土耳其语和朝鲜语的基础上，增开阿姆哈拉语、尼泊尔语和加泰罗尼亚语。

## 第六部分

# 重要概念界定及数据源

### 一、概念界定

1. 毕业生生源地：指毕业生入学前户籍所在地。（研究生入学前未间断学业，连续攻读的，其生源地为本科入学前户籍所在地；入学前有过若干年工作经历并已在工作地落户的，原则上以其工作地为生源地所在地。）

2. 就业形式：指毕业时的就业形式，根据我校毕业生去向情况划分为：

1) 签署三方协议：指毕业生、用人单位、学校三方以签订就业协议书的形式就业；

2) 签订劳动合同：指毕业生与用人单位以签订劳动合同的形式就业

3) 单位用人证明：指毕业生登记就业去向时已就业但因暂未完成劳动合同签订而由用人单位出具用人证明

4) 出国（境）留学：指出国（境）继续深造

5) 国内升学：指在国内考取硕士、博士或博士后

6) 自由职业：指未通过签约、通过自由从事相关工作而实现的就业

7) 自主创业：指通过自主创业自我雇佣而实现的就业

8) 求职中：指毕业生登记就业去向时未落实工作，拟继续求职

9) 拟升学不就业：指毕业生登记就业去向时未落实工作，拟继续考取硕士、博士或博士后

10) 拟出国不就业：指毕业生登记就业去向时未落实工作，拟继续准备出国留学

3. 签约就业：指毕业生正式入职都会签订劳动合同，所以签署三方协议、签订劳动合同、单位用人证明均属于签约就业范畴。

4. 落实去向率（就业率）：指除了求职中、拟升学不就业、拟出国不就业等毕业时未落实工作的毕业生外，其他毕业时已落实去向的毕业生数占毕业生总数的百分比。

5. 落实就业单位：指毕业去向为签协议就业、签订劳动合同或单位开具用人证明的毕业生，落实就业的单位。

6. 就业去向省市：指落实就业单位的毕业生，单位所在的省市。

7. 就业单位性质：根据我校毕业生就业实际，划分为：

- 1) 机关：包括党政机关等单位
  - 2) 国有企业
  - 3) 高等教育单位
  - 4) 中初教育单位
  - 5) 科研设计单位
  - 6) 其他事业单位：除了高等教育、中初等教育单位外的事业单位
  - 7) 三资企业：指中外合资经营、中外合作经营、外商独资经营等三类外商投资企业
  - 8) 其他企业：即为民营、私营企业等
  - 9) 部队
  - 10) 其他：指上述不能囊括的其他性质单位
8. 就业行业：根据国家标准分类区分

## 二、数据来源

本报告以全体2016届毕业本科生、毕业研究生为描述对象，数据主要来源如下：

(1) 北京外国语大学2016届毕业生就业派遣数据库

上报北京市教委的2016届毕业生派遣数据，数据截止时间点为2016年11月30日；

(2) 北京外国语大学2016届毕业生就业状况调查数据库

调查采用问卷法，面向全体2016届毕业生进行网络问卷调查，根据数据清理标准，在对重复数据、缺失数据等数据进行清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为1488份；

(3) 北京外国语大学2016年用人单位调查数据库

调查采用问卷法，面向进校招聘的用人单位开展纸介、网络问卷调查，根据数据清理标准，在对重复数据、缺失数据等数据进行清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为67份；

(4) 北京外国语大学就业创业网2015-2016学年度招聘信息数据库

北外就业网发布的招聘信息、招聘会信息数据，不包括各院系自身发布的招聘信息、招聘会信息，不包括国家公务员及非倾向招录我校毕业生的各级地方公务员招聘信息<sup>①</sup>，结合重点用人单位座谈会、走访等获得的数据，数据采集时间段为2015年9月1日至2016年8月31日期间；

(5) 北京外国语大学就业创业网毕业生就业手续办理流程数据记录库

2016届毕业生在访问北外就业创业网、办理就业手续过程中，在网站中产生的访问记录、提交的信息等数据，数据采集时间段为2015年9月1日至2016年10月31日期间。

<sup>①</sup> 指各级地方公务员人事部门发布招聘公告时，未专门告知就业指导中心推荐毕业生报考的公务员招聘信息。

附表 1：北京外国语大学毕业生就业质量评估指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业过程	就业市场	就业信息量
		校园招聘会
		就业机会
	毕业生就业技能	语言证书
		其他技能证书
	毕业生求职过程	求职积极度
		简历投递
		面试机会
		求职花费
		求职渠道
就业结果	毕业生去向	就业形式情况
		就业地区分布
		单位性质分布
		单位行业分布
		自主创业情况
		国内读研情况
		出国留学情况
		未就业情况跟踪
就业反馈	毕业生就业满意度	总体就业满意度
		与期望总体相符情况评价
	毕业生对就业结果评价	人职匹配情况
		就业地预期匹配评价
		就业单位性质预期匹配评价
		就业行业预期匹配评价
		发展前景预期匹配评价
		稳定性预期匹配评价
		薪酬待遇
	福利保障	
	毕业生对学校工作评价	对就业教育及服务的评价
		对创业教育及服务的评价
		专业认同情况
	用人单位对毕业生就业力评价	总体满意度评价
		大学培养评价
		就业能力评价
	学校、社会的评价	符合人才培养目标情况
		符合国家政策导向、战略发展需求情况
第三方的排名情况		

附表2：毕业生院系与专业分布

专业	本科生 毕业	本科生 结业	硕士生 毕业	硕士生 结业	博士生 毕业	博士生 结业	总计
阿拉伯语	42	2					44
阿拉伯语语言文学			15		3		18
德语	84						84
德语口译			8				8
德语语言文学			25		1		26
俄语	65						65
俄语笔译			12				12
俄语口译			5				5
俄语语言文学			15		11		26
法学	51	1					52
国际法学			16				16
民商法学			4				4
知识产权法			10	1			11
法语	69						69
法语笔译			8				8
法语口译			3				3
法语语言文学			12	1			13
外国语言学及应用语言学			40				40
英语口语译			75				75
公共外交			3				3
国际关系			9				9
国际政治			7				7
外交学	47		8				55
中外政治制度			1				1
电子商务	22						22
工商管理	51	2					53
国际金融与贸易			8				8
国际经济与贸易	52						52
会计学	49						49
金融工程与风险管理			3				3
金融学	47						47

续表

专业	本科生 毕业	本科生 结业	硕士生 毕业	硕士生 结业	博士生 毕业	博士生 结业	总计
跨国经营管理			4				4
外交学			12				12
物流与供应链管理			1				1
信息管理与信息系统	21						21
传播学			9	1			10
新闻学	46	1	12				59
计算机科学与技术	20						20
科学社会主义与国际共产主义运动			3				3
阿尔巴尼亚语	10						10
丹麦语	15						15
克罗地亚语	11						11
欧洲语言文学			7				7
塞尔维亚语	10						10
意大利语	20						20
日语语言文学			40		9		49
日语	72						72
日语口译			9				9
日语语言文学			12		5		17
比较文学与跨文化研究					3		3
比较文学与世界文学			3				3
德语语言文学			1	1	1		3
英语语言文学			5		1		6
欧洲语言文学			3				3
葡萄牙语	21						21
西班牙语	40						40
西班牙语语言文学			3		1	1	5
朝鲜语	17						17
马来语	14						14
斯瓦希里语	15						15
乌尔都语	11						11
亚非语言文学			7				7
印地语	1						1

续表

专业	本科生 毕业	本科生 结业	硕士生 毕业	硕士生 结业	博士生 毕业	博士生 结业	总计
越南语	16						16
国际法学			3				3
国际政治			11				11
外交学			12	1			13
传播学			3				3
翻译	45						45
翻译学			12	1			13
英语	93						93
英语笔译			56	2			58
英语语言文学			82	1	12	1	96
比较文学与 跨文化研究			5		3		8
外国语言学及应用语言学			1		10		11
比较文学与跨文化研究					5		5
比较文学与世界文学			10				10
对外汉语	23						23
汉语国际教育			54	1			55
汉语言文学	24						24
汉语言文字学			5				5
语言学及应用语言学			15				15
中国古代文学			3				3



### 附表3：各院系各层次各专业落实去向明细表

各院系各专业毕业本科生落实去向明细表

院系	专业	人数	落实率	落实去向 %							未落实去向 %		
				签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业	拟出国不就业
阿拉伯语学院	阿拉伯语	44	97.73%	50.00%	15.91%	9.09%	0.00%	0.00%	15.91%	6.82%	2.27%	0.00%	0.00%
德语系	德语	84	95.24%	13.10%	1.19%	22.62%	0.00%	1.19%	23.81%	33.33%	0.00%	2.38%	2.38%
俄语学院	俄语	65	95.38%	30.77%	1.54%	15.38%	0.00%	3.08%	23.08%	21.54%	1.54%	0.00%	3.08%
法学院	法学	52	100.00%	3.85%	7.69%	3.85%	30.77%	1.92%	15.38%	36.54%	0.00%	0.00%	0.00%
法语系	法语	69	97.10%	27.54%	15.94%	0.00%	10.14%	0.00%	18.84%	24.64%	2.90%	0.00%	0.00%
国际关系学院	外交学	47	97.87%	6.38%	8.51%	2.13%	21.28%	6.38%	21.28%	31.91%	0.00%	0.00%	2.13%
国际商学院	电子商务	22	90.91%	13.64%	18.18%	31.82%	0.00%	0.00%	9.09%	18.18%	4.55%	4.55%	0.00%
	工商管理	53	86.79%	5.66%	7.55%	26.42%	5.66%	5.66%	16.98%	18.87%	7.55%	3.77%	1.89%
	国际经济与贸易	52	92.31%	13.46%	1.92%	34.62%	0.00%	1.92%	9.62%	30.77%	5.77%	1.92%	0.00%
	会计学	49	95.92%	8.16%	22.45%	16.33%	6.12%	0.00%	10.20%	32.65%	0.00%	2.04%	2.04%
	金融学	47	95.74%	12.77%	2.13%	21.28%	0.00%	0.00%	8.51%	51.06%	2.13%	0.00%	2.13%
	信息管理与信息系统	21	95.24%	9.52%	14.29%	23.81%	0.00%	0.00%	19.05%	28.57%	4.76%	0.00%	0.00%
国际新闻与传播学院	新闻学	47	89.36%	6.38%	2.13%	4.26%	4.26%	0.00%	23.40%	48.94%	4.26%	4.26%	2.13%
计算机系	计算机科学与技术	20	100.00%	0.00%	5.00%	20.00%	10.00%	5.00%	30.00%	30.00%	0.00%	0.00%	0.00%

续表

院系	专业	人数	落实率	落实去向 %							未落实去向 %		
				签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业	拟出国不就业
日语系	日语	72	100.00%	11.11%	41.67%	8.33%	6.94%	1.39%	11.11%	19.44%	0.00%	0.00%	0.00%
欧洲语言文化学院	阿尔巴尼亚语	10	80.00%	40.00%	10.00%	0.00%	10.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%
	丹麦语	15	100.00%	20.00%	13.33%	20.00%	26.67%	0.00%	6.67%	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%
	克罗地亚语	11	100.00%	63.64%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%
	塞尔维亚语	10	100.00%	60.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	意大利语	20	100.00%	25.00%	10.00%	15.00%	5.00%	0.00%	15.00%	30.00%	0.00%	0.00%	0.00%
西班牙葡萄牙语系	葡萄牙语	21	100.00%	80.95%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%	4.76%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%
	西班牙语	40	97.50%	42.50%	5.00%	15.00%	2.50%	5.00%	15.00%	12.50%	0.00%	0.00%	2.50%
亚非学院	朝鲜语	17	94.12%	23.53%	0.00%	41.18%	11.76%	0.00%	11.76%	5.88%	0.00%	0.00%	5.88%
	马来语	14	100.00%	28.57%	0.00%	35.71%	0.00%	0.00%	0.00%	35.71%	0.00%	0.00%	0.00%
	斯瓦希里语	15	100.00%	33.33%	13.33%	26.67%	0.00%	0.00%	6.67%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	乌尔都语	11	100.00%	54.55%	0.00%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%	27.27%	0.00%	0.00%	0.00%
	印地语	1	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	越南语	16	93.75%	31.25%	0.00%	31.25%	0.00%	0.00%	6.25%	25.00%	0.00%	0.00%	6.25%
英语学院	翻译	45	100.00%	20.00%	8.89%	6.67%	8.89%	0.00%	31.11%	24.44%	0.00%	0.00%	0.00%
	英语	93	98.92%	6.45%	6.45%	15.05%	12.90%	0.00%	20.43%	37.63%	0.00%	0.00%	1.08%
中国语言文学学院	对外汉语	23	95.65%	4.35%	4.35%	21.74%	0.00%	0.00%	39.13%	26.09%	0.00%	4.35%	0.00%
	汉语言文学	24	87.50%	8.33%	4.17%	20.83%	0.00%	0.00%	29.17%	25.00%	4.17%	0.00%	8.33%

各院系各专业毕业博士生落实去向明细表

院系	专业	人数	落实率	落实去向 %							未落实去向 %		
				签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业	拟出国不就业
阿拉伯语学院	阿拉伯语语言文学	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
德语系	德语语言文学	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
俄语学院	俄语语言文学	11	100.00%	81.82%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
日本学研究中心	日语语言文学	9	77.78%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
日语系	日语语言文学	5	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
外国文学研究所	比较文学与跨文化研究	3	100.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	德语语言文学	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	英语语言文学	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
西班牙葡萄牙语系	西班牙语语言文学	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
英语学院	英语语言文学	13	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中国海外汉学研究中心	比较文学与跨文化研究	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中国外语教育研究中心	外国语言学及应用语言学	10	100.00%	90.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中国语言文学学院	比较文学与跨文化研究	5	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

各院系各专业毕业硕士生落实去向明细表

院系	专业	人数	落实率	落实去向 %							未落实去向 %		
				签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业	拟出国不就业
德语系	德语口译	8	100.00%	62.50%	0.00%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	德语语言文学	25	100.00%	64.00%	8.00%	16.00%	0.00%	0.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
俄语学院	俄语笔译	12	91.67%	50.00%	0.00%	41.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%
	俄语口译	5	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	俄语语言文学	15	100.00%	66.67%	0.00%	13.33%	0.00%	0.00%	6.67%	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%
法学院	国际法学	16	100.00%	43.75%	18.75%	31.25%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%
	民商法学	4	75.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%
	知识产权法	11	100.00%	36.36%	36.36%	9.09%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法语系	法语笔译	8	100.00%	50.00%	37.50%	0.00%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	法语口译	3	100.00%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	法语语言文学	13	100.00%	76.92%	7.69%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%
高级翻译学院	外国语言学及应用语言学	40	85.00%	57.50%	5.00%	15.00%	5.00%	0.00%	0.00%	2.50%	15.00%	0.00%	0.00%
	英语口译	75	93.33%	48.00%	6.67%	26.67%	6.67%	2.67%	0.00%	2.67%	5.33%	0.00%	1.33%
国际关系学院	公共外交	3	100.00%	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	国际关系	9	100.00%	55.56%	11.11%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	国际政治	7	100.00%	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	外交学	8	100.00%	37.50%	0.00%	25.00%	0.00%	12.50%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	中外政治制度	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

院系	专业	人数	落实率	落实去向%							未落实去向%		
				签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业	拟出国不就业
阿拉伯语学院	阿拉伯语语言文学	15	100.00%	66.67%	0.00%	26.67%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际商学院	国际金融与贸易	8	100.00%	50.00%	0.00%	37.50%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	金融工程与风险管理	3	100.00%	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	跨国经营管理	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	外交学	12	100.00%	50.00%	8.33%	16.67%	8.33%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%
	物流与供应链管理	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际新闻与传播学院	传播学	10	90.00%	30.00%	10.00%	30.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%
	新闻学	12	91.67%	83.33%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%
马克思主义学院	科学社会主义与国际共产主义运动	3	100.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
欧洲语言文化学院	欧洲语言文学	7	100.00%	85.71%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
日本学研究中心	日语语言文学	40	95.00%	17.50%	17.50%	27.50%	22.50%	0.00%	2.50%	7.50%	2.50%	2.50%	0.00%

续表

院系	专业	人数	落实率	落实去向 %							未落实去向 %		
				签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业	拟出国不就业
日语系	日语口译	9	100.00%	33.33%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%
	日语语言文学	12	100.00%	58.33%	8.33%	16.67%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%
外国文学研究所	比较文学与世界文学	3	100.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	德语语言文学	2	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
	英语语言文学	5	80.00%	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%
西班牙葡萄牙语系	欧洲语言文学	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	西班牙语语言文学	3	100.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
亚非学院	亚非语言文学	7	100.00%	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
研究生院(国际组织项目)	国际法学	3	100.00%	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	国际政治	11	100.00%	45.45%	9.09%	36.36%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	外交学	13	92.31%	38.46%	7.69%	30.77%	0.00%	0.00%	7.69%	7.69%	7.69%	0.00%	0.00%
艺术研究院	传播学	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
英语学院	翻译学	13	100.00%	61.54%	7.69%	15.38%	7.69%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	英语笔译	58	96.55%	58.62%	3.45%	24.14%	8.62%	0.00%	0.00%	1.72%	3.45%	0.00%	0.00%
	英语语言文学	83	98.80%	46.99%	24.10%	8.43%	13.25%	0.00%	2.41%	3.61%	0.00%	0.00%	1.20%
中国海外汉学研究中心	比较文学与跨文化研究	5	80.00%	60.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%

续表

院系	专业	人数	落实率	落实去向%							未落实去向%		
				签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业	拟出国不就业
中国外语教育研究中心	外国语言学及应用语言学	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中国语言文学学院	比较文学与世界文学	10	100.00%	20.00%	0.00%	30.00%	10.00%	10.00%	20.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	汉语国际教育	55	89.09%	30.91%	3.64%	36.36%	0.00%	1.82%	5.45%	10.91%	5.45%	0.00%	5.45%
	汉语言文字学	5	100.00%	60.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	语言学及应用语言学	15	100.00%	33.33%	0.00%	26.67%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	中国古代文学	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%